THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Planting Seeds of Growth
We are AEON

CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM
Quảng Ninh, ngày 14 tháng 11 năm 2026

AEON VIỆT NAM KHAI TRƯƠNG AEON HẠ LONG - TRUNG TÂM BÁCH HÓA TỔNG HỢP VÀ SIÊU THỊ ĐẦU TIÊN TẠI THÀNH PHỐ QUẢNG NINH

Ngày 14/11/2026, AEON Việt Nam chính thức khai trương AEON Hạ Long, đánh dấu cột mốc mới trong hành trình phát triển.. Là Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị (TT BHTH & ST) đầu tiên của AEON tại Quảng Ninh và thứ 14 trên cả nước, AEON Hạ Long được định hướng trở thành điểm đến mua sắm, ẩm thực và phong cách sống mới, đáp ứng nhu cầu đa dạng của người dân địa phương và du khách trong, ngoài nước.

Chiến lược mở rộng mạng lưới của AEON tại Việt Nam

Tọa lạc tại phường Bãi Cháy, Thành phố Quảng Ninh, Trung tâm thương mại (TTTM) AEON MALL Hạ Long có tổng diện tích sàn khoảng 130.000 m², quy tụ khoảng 140 cửa hàng. Với định hướng trở thành điểm đến sôi động, kết hợp mua sắm, giải trí và giao lưu cộng đồng, AEON MALL Hạ Long kỳ vọng góp phần làm phong phú thêm trải nghiệm của người dân và du khách, đóng góp vào sự phát triển kinh tế khu vực.



Nằm bên trong TTTM AEON MALL Hạ Long, AEON Hạ Long là gian hàng kinh doanh chủ lực được vận hành trực tiếp bởi AEON Việt Nam, với diện tích khoảng 8.200 m².

Việc đưa vào vận hành AEON Hạ Long tiếp tục khẳng định chiến lược mở rộng quy mô và đầu tư dài hạn của Tập đoàn AEON tại thị trường Việt Nam. Không chỉ gia tăng sự hiện diện của hệ thống bán lẻ hiện đại, AEON Hạ Long còn giới thiệu trải nghiệm mua sắm theo mô hình Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị đến gần hơn với người dân tại khu vực giàu dư địa phát triển như thành phố Quảng Ninh.

Phát biểu tại buổi Lễ Khai Trương AEON Hạ Long, Ông Tezuka Daisuke, Thành viên Ban Điều hành Tập đoàn AEON, Trưởng đại diện Tập đoàn AEON tại Việt Nam kiêm Tổng Giám đốc AEON Việt Nam chia sẻ: *"Tôi xin trân trọng chúc mừng thành phố Quảng Ninh đã chính thức trở thành thành phố trực thuộc Trung ương vào tháng 9 năm nay. Trong thời điểm đầy ý nghĩa này, chúng tôi vô cùng hân hạnh khi Trung tâm thương mại tiếp theo của AEON được khai trương tại thành phố Quảng Ninh, nơi đang ghi nhận sự phát triển mạnh mẽ nhờ nguồn tài nguyên du lịch phong phú."*

Thành phố Quảng Ninh không chỉ điểm đến du lịch hàng đầu Việt Nam với Vịnh Hạ Long – Di sản Thiên nhiên Thế giới được UNESCO công nhận, mà còn sở hữu một trong những ngư trường trọng điểm cung cấp hải sản cho cả nước. Nơi đây cũng đón lượng lớn du khách di chuyển theo đường bộ từ phía Bắc.

AEON mang không gian mua sắm, ẩm thực và dịch vụ chuẩn Nhật đến Hạ Long

TT BHTH & ST AEON Hạ Long gồm hai tầng, giới thiệu các sản phẩm thiết yếu, thực phẩm chế biến sẵn, thời trang, mỹ phẩm, đồ gia dụng và nhiều tiện ích phục vụ nhu cầu của khách hàng. Không gian được phát triển theo hướng kết hợp mua sắm với trải nghiệm ẩm thực và phong cách sống, đáp ứng nhu cầu của các gia đình cũng như du khách.

Tại tầng 1, khu vực siêu thị theo đuổi các tiêu chuẩn cao về "An toàn và Vệ sinh thực phẩm", "Độ tươi ngon" và "Chất lượng", bên cạnh sự "Tiện lợi" và "Giá trị vượt trội". Siêu thị cung cấp nguồn rau củ tươi ngon được vận chuyển hàng ngày từ các vùng nông sản cao nguyên trứ danh như Đà Lạt, Mộc Châu, cùng các sản phẩm rau củ gọt/cắt sẵn vô cùng tiện lợi.





Bên cạnh hải sản tươi sống được đánh bắt trực tiếp tại địa phương và khu vực lân cận, AEON Hạ Long lần đầu tiên giới thiệu các dòng sản phẩm hải sản cắt miếng sơ chế được đóng gói đảm bảo vệ sinh, có nguồn gốc từ vùng đánh bắt tự nhiên và nuôi trồng tại Đồng bằng sông Cửu Long. Khu vực thịt tươi sống giới thiệu các loại thịt bò chất lượng cao kèm gợi ý công thức chế biến nhằm gợi mở nhu cầu mới, vừa phục vụ cư dân địa phương, vừa đáp ứng nhu cầu của kênh HORECA (Khách sạn, Nhà hàng, Cung cấp suất ăn) vốn phát triển mạnh nhờ lượng du khách quốc tế.

Nằm ngay phía trước khu vực siêu thị là Khu quà lưu niệm và đặc sản (Souvenir Section) chuyên biệt, trưng bày các đặc sản Việt Nam như cà phê trứ danh, sô-cô-la, các loại hạt dinh dưỡng, cùng phụ kiện như mũ, túi tote... đáp ứng trọn vẹn nhu cầu mua sắm làm quà của du khách trong và ngoài nước. Thông qua niềm vui ẩm thực và trải nghiệm mua sắm chất lượng cao, AEON Hạ Long mang đến “niềm vui lựa chọn” cho đông đảo khách hàng.





AEON Hạ Long chú trọng phục vụ trải nghiệm ẩm thực thông qua khu vực ẩm thực tự chọn Delica với các món ăn chế biến sẵn theo định hướng chất lượng nhà hàng. Đáng chú ý, khu vực “Hương vị địa phương Hạ Long” lần đầu tiên được giới thiệu, phục vụ các món ăn đặc sản như chả mực chiên nóng và các món bún, mì hải sản. Các quầy ẩm thực được thiết kế theo mô hình bếp mở (live kitchen), cho phép khách hàng quan sát trực tiếp quá trình chế biến. Khu vực dùng bữa tại chỗ (eat-in) có khoảng 240 chỗ ngồi, tạo không gian thuận tiện cho các bữa ăn hằng ngày và những dịp gặp gỡ gia đình, bạn bè.





Cùng với Delica, AEON Bakery mang đến nhiều lựa chọn bánh mì và bánh ngọt mới ra lò. Bánh mì baguette được nướng mới mỗi ngày, bên cạnh các loại bánh sừng bò (croissant) và nhiều sản phẩm khác, đáp ứng nhu cầu thưởng thức bánh tươi của khách hàng với mức giá hợp lý.

Glam Beautique là cửa hàng chuyên doanh sức khỏe và sắc đẹp toàn diện. Đón đầu xu hướng sống xanh và lấy cảm hứng từ thiên nhiên phong phú của Hạ Long, các dòng sản phẩm tự nhiên và hữu cơ được mở rộng thành ngành hàng chủ lực. Danh mục sản phẩm chăm sóc da, trang điểm và thực phẩm chức năng được tăng cường nhằm gợi ý một phong cách sống khỏe mạnh và trọn vẹn.



Tầng 2 được phát triển thành không gian mua sắm tích hợp cho các thành viên trong gia đình, tập trung vào thời trang, sản phẩm dành cho mẹ và bé, đồ chơi, đồ gia dụng và các mặt hàng phục vụ đời sống. Thay vì chỉ phân loại theo từng nhóm sản phẩm truyền thống, hàng hóa được sắp xếp theo phong cách và nhu cầu sử dụng, giúp khách hàng dễ hình dung cách lựa chọn, phối hợp sản phẩm với nhu cầu sinh hoạt thực tế.

Ở ngành hàng thời trang, bên cạnh thương hiệu thời trang nữ MYCLOSET, AEON Hạ Long giới thiệu các dòng trang phục thường ngày, thời trang đô thị và sản phẩm phù hợp

theo mùa. Cách trưng bày theo phong cách giúp khách hàng dễ dàng tham khảo, lựa chọn trang phục theo sở thích và nhu cầu sử dụng.





Khu vực Gia đình và Trẻ em Kids Republic cung cấp các sản phẩm dành cho mẹ bầu, em bé, đồ chơi giáo dục và các mặt hàng phục vụ sở thích của trẻ. Không gian được thiết kế hướng đến nhu cầu của nhiều thế hệ, tạo điều kiện để cha mẹ, con trẻ và ông bà cùng mua sắm, vui chơi và tận hưởng thời gian bên nhau.





Đối với ngành hàng gia dụng, nhãn hàng riêng HÓME CÓORDY của AEON giới thiệu các sản phẩm trang trí nhà cửa, đồ dùng bàn ăn và vật dụng phục vụ sinh hoạt gia đình. Các sản phẩm được trưng bày theo từng không gian sống, từ chăn đệm phù hợp mùa lạnh đến các dụng cụ nhà bếp như chảo chống dính, giúp khách hàng có thêm gợi ý lựa chọn và sắp xếp không gian sống.



Bên cạnh danh mục hàng hóa đa dạng phong phú, AEON Hạ Long chú trọng phát triển các tiện ích nhằm nâng cao sự thuận tiện trong quá trình mua sắm. AEON Hạ Long triển khai quầy thanh toán bán tự động (semi-self cashier) và hệ thống máy bán hàng tự động, hỗ trợ khách hàng chủ động quét mã và thanh toán. Để đáp ứng nhu cầu của khách quốc tế, biển chỉ dẫn và dịch vụ hỗ trợ được giới thiệu qua ba ngôn ngữ Việt, Anh và Trung.





Các tiện ích khác gồm tủ đồ thông minh sử dụng công nghệ nhận diện khuôn mặt miễn phí, dịch vụ cung cấp đá miễn phí, gói quà và chỉnh sửa quần áo, góp phần đáp ứng những nhu cầu phát sinh trong quá trình mua sắm.

Song song với trải nghiệm trực tiếp tại cửa hàng, AEON Hạ Long triển khai kênh mua sắm trực tuyến AEON Eshop, mở rộng lựa chọn mua hàng cho khách hàng. Nền tảng cung cấp đa dạng sản phẩm, từ rau củ, cá, thịt tươi sống, trái cây, thực phẩm và gia vị đến hàng tiêu dùng, sản phẩm chăm sóc sắc đẹp, đồ gia dụng, điện máy, văn phòng phẩm, đồ chơi và các sản phẩm dành cho mẹ và bé. Khách hàng có thể đặt mua trực tuyến và lựa chọn hình thức nhận hàng phù hợp, qua đó chủ động hơn trong việc mua sắm các mặt hàng phục vụ nhu cầu hằng ngày.

AEON Hạ Long hướng tới nâng tầm phong cách sống của khách hàng, mang đến cuộc sống phong phú hơn và dẫn đầu xu hướng, thông qua các sản phẩm, dịch vụ với mức giá hợp lý. Đồng thời AEON Hạ Long kỳ vọng và nỗ lực để trở thành một điểm đến nổi bật của địa phương, từ đó đóng góp vào sự phát triển hơn nữa của thành phố Quảng Ninh.

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:
Công ty TNHH AEON Việt Nam
Phòng Truyền thông
Điện thoại: 033 217 9797
Email: phongtruyenthong@aeon.com.vn
Website: https://corp.aeon.com.vn/