

CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

Thanh Hoá, ngày 18 tháng 10 năm 2026

AEON VIỆT NAM CHÍNH THỨC KHAI TRƯƠNG AEON THANH HÓA – TRUNG TÂM BÁCH HÓA TỔNG HỢP VÀ SIÊU THỊ THỨ 13 TẠI VIỆT NAM

Thanh Hóa, ngày 18 tháng 10 năm 2026 – AEON Việt Nam chính thức khai trương AEON Thanh Hóa, Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị (TT BHTH & ST) đầu tiên tại khu vực Bắc Trung Bộ và là TT BHTH & ST thứ 13 của AEON Việt Nam. Với diện tích khoảng 10.300 m², AEON Thanh Hóa, cung cấp đa dạng sản phẩm, dịch vụ và tiện ích phục vụ nhu cầu mua sắm và đời sống hằng ngày của khách hàng.

Là đô thị trung tâm của khu vực, Thanh Hóa được kỳ vọng sẽ tiếp tục duy trì đà tăng trưởng về dân số và kinh tế trong những năm tới. Đón đầu tiềm năng này, đồng thời tận dụng sức hút của các điểm đến du lịch nổi tiếng như biển Sầm Sơn, AEON mang đến những sản phẩm và dịch vụ đa dạng, đáp ứng nhu cầu thiết yếu hằng ngày của người dân địa phương cũng như phục vụ đông đảo du khách. Qua đó, AEON mong muốn kiến tạo một điểm đến nơi khách hàng có thể dành trọn ngày để thư giãn, ăn uống, vui chơi và mua sắm.



Trung tâm thương mại AEON Mall Thanh Hoá chính thức khai trương

Tọa lạc tại phường Quảng Phú, tỉnh Thanh Hóa, Trung tâm thương mại AEON Mall Thanh Hóa có tổng diện tích mặt sàn khoảng 120.000 m², quy tụ hơn 130 gian hàng. Trong đó, Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị (TT BHTH & Siêu thị) AEON Thanh Hóa là khu vực kinh doanh chủ lực, cung cấp các nhóm sản phẩm và dịch vụ thiết yếu cho đời sống hằng ngày, bao gồm thực phẩm, thời trang, chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp, sản phẩm mẹ và bé cùng đồ gia dụng.

Sự hiện diện của AEON Thanh Hóa đánh dấu bước tiếp theo trong quá trình mở rộng mạng lưới của AEON tại Việt Nam, đồng thời đưa mô hình Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị đến gần hơn với khách hàng tại một thị trường giàu tiềm năng của khu vực Bắc Trung Bộ.



Ông Tezuka Daisuke, Thành viên Ban Điều hành Tập đoàn AEON, Trưởng đại diện Tập đoàn AEON tại Việt Nam kiêm Tổng Giám đốc AEON Việt Nam chia sẻ tại buổi lễ

Phát biểu tại buổi Lễ Khai Trương AEON Thanh Hóa, Ông Tezuka Daisuke, Thành viên Ban Điều hành Tập đoàn AEON, Trưởng đại diện Tập đoàn AEON tại Việt Nam kiêm Tổng Giám đốc AEON Việt Nam nhấn mạnh: “*Thanh Hóa là vùng đất đầy tiềm năng, nhu cầu tiêu dùng của các gia đình trẻ tại đây được kỳ vọng sẽ gia tăng nhanh chóng. Chúng tôi rất vui mừng khi chỉ trong ba ngày đầu tiên kể từ khi mở cửa đón khách vào ngày*

15/10, AEON Thanh Hóa đã ghi nhận hơn 200.000 lượt khách, đánh dấu khởi đầu vô cùng ấn tượng và là nguồn động lực to lớn để chúng tôi tiếp tục nỗ lực đáp lại sự tin tưởng, kỳ vọng của khách hàng. Tập đoàn AEON sẽ không ngừng nỗ lực đóng góp vào sự phát triển hơn nữa của tỉnh Thanh Hóa và cuộc sống thịnh vượng của người dân”.

Cũng tại buổi Lễ, ông Tô Anh Dũng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa cho biết: “Tôi tin tưởng, AEON MALL Thanh Hóa sẽ là cánh cửa mở ra nhiều cơ hội hợp tác mới giữa Thanh Hóa và Nhật Bản, vun đắp tình hữu nghị Việt - Nhật.”



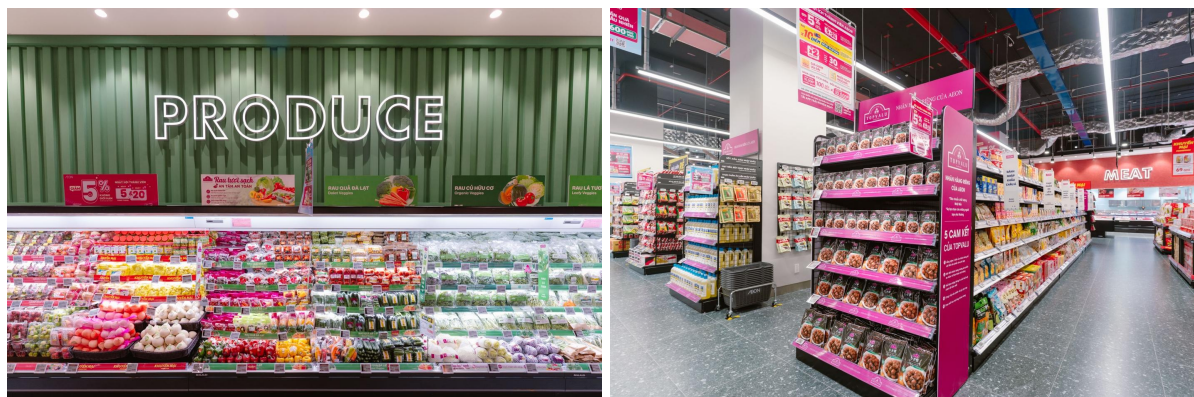
Ông Tô Anh Dũng, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa

Ông Tô Anh Dũng cũng chia sẻ kỳ vọng Tập đoàn AEON sẽ ưu tiên đưa nông sản, thủy sản, sản phẩm OCOP của tỉnh vào hệ thống AEON; làm “cầu nối” thu hút thêm nhà đầu tư Nhật Bản đến với Thanh Hóa.

Không gian TT BHTH & Siêu thị AEON Thanh Hóa được sắp xếp trên ba tầng với các nhóm ngành hàng và chức năng riêng biệt, đáp ứng nhiều nhu cầu mua sắm của các thành viên trong gia đình trong cùng một điểm đến.



Tại tầng 1, khu vực siêu thị tập trung vào nhóm thực phẩm tươi sống với các lựa chọn sản phẩm hữu cơ đạt tiêu chuẩn GLOBALG.A.P. và VietGAP, cùng các nhóm thực phẩm chức năng, thực phẩm sơ chế sẵn (Ready to Cook), thực phẩm chế biến sẵn (Ready to Eat) và các sản phẩm thân thiện với môi trường, tiên phong trong việc chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp cho người dân địa phương. Rau củ được nhập mới hằng ngày từ Đà Lạt và Mộc Châu, bên cạnh các dòng sản phẩm tiện ích như rau củ cắt sẵn. Đặc biệt, một món đặc sản quen thuộc của địa phương là nem chua Thanh Hóa cũng được đưa vào danh mục sản phẩm tại quầy thịt nguội và xúc xích. Nhãn hàng riêng TOPVALU và các sản phẩm nhập khẩu trực tiếp từ Nhật Bản tiếp tục mở rộng thêm lựa chọn cho khách hàng.



Từ nhu cầu mua thực phẩm cho bữa cơm hằng ngày gia đình đến một bữa ăn nhanh hay một khoảng thời gian nghỉ chân, tầng 1 cũng được thiết kế để kết nối mua sắm với trải nghiệm ẩm thực. AEON Bakery có khu vực dùng bữa tại chỗ với khoảng 30 chỗ ngồi, phục vụ nhiều dòng bánh từ croissant, bánh mì mặn, bánh tart ngọt, bánh kem đến pizza. Bên cạnh vị pho mai quen thuộc, quầy pizza giới thiệu thêm các hương vị mới như pho mai thanh cua, gà Teriyaki và sốt tôm.



Trong khi đó, khu vực Delica mang đến không gian dùng bữa khoảng 290 chỗ, với sushi, gà rán kiểu Hàn, salad tự chọn, mì và lẩu, đồng thời bổ sung những món ăn quen thuộc với khẩu vị địa phương như bánh khoai, bánh xèo và nem lụi. Cách bố trí này giúp khách

hàng có thể lựa chọn một bữa ăn nhanh trong lịch trình mua sắm hoặc ngồi lại lâu hơn cùng gia đình, bạn bè.

Ở tầng 2, AEON Thanh Hóa kết nối nhu cầu thời trang, làm đẹp và phong cách sống với sự hiện diện của MYCLOSET – thương hiệu thời trang nữ trẻ trung, năng động của AEON Việt Nam; Glam Beautique – chuỗi cửa hàng chuyên doanh về sức khỏe và sắc đẹp; cùng AEON Bicycle với các sản phẩm xe đạp và phụ kiện. Tầng 3 tiếp tục hoàn thiện hệ sinh thái phục vụ gia đình với Kids Republic dành cho mẹ và bé, khu vui chơi trẻ em, phòng chăm sóc em bé và HÓME CÓORDY với các sản phẩm gia dụng phục vụ đời sống thường nhật.



Khách hàng đến AEON Thanh Hóa có thể trải nghiệm các tiện ích, công nghệ giúp tiết kiệm thời gian và thuận tiện trong quá trình mua sắm, sử dụng dịch vụ. Tại khu vực ẩm thực tự chọn Delica, khách hàng có thể thanh toán cùng lúc nhiều nhóm sản phẩm như sushi, oden, đồ chiên, mì và đồ uống. Căn điện tử tích hợp AI có khả năng nhận diện các món ăn tại quầy buffet, Quầy chọn món tự động hỗ trợ khách hàng gọi món mì, nước uống và thanh toán không tiền mặt. Những giải pháp này hướng tới việc rút ngắn các thao tác và thời gian chờ, để hành trình mua sắm trở nên thuận tiện hơn.

Bên cạnh mua sắm trực tiếp, AEON EShop tiếp tục mở rộng lựa chọn mua sắm trực tuyến cho khách hàng tại Thanh Hóa và các khu vực lân cận. Các tiện ích như dịch vụ gói quà, cung cấp đá lạnh và tủ khóa thông minh ứng dụng công nghệ nhận diện khuôn mặt – cũng được triển khai nhằm hỗ trợ nhu cầu đa dạng của khách hàng.

Nhân dịp ra mắt, AEON Thanh Hóa triển khai nhiều chương trình khuyến mãi hấp dẫn từ ngày 15 đến 25/10/2026, mang đến thêm nhiều quyền lợi cho khách hàng khi mua sắm. Nổi bật là chương trình đổi hóa đơn nhận quà, cơ hội tham gia quay số trúng thưởng dành cho thành viên, cùng các phần quà và ưu đãi dành cho khách hàng theo từng thời



điểm. Bên cạnh đó, chương trình còn có các ưu đãi dành cho thành viên WAON, góp phần gia tăng lợi ích mua sắm trong dịp khai trương.

Việc chính thức đưa AEON Thanh Hóa vào vận hành không chỉ đáp ứng toàn diện nhu cầu mua sắm, ẩm thực, thời trang và chăm sóc gia đình của người dân địa phương, mà còn góp phần hoàn thiện diện mạo bán lẻ hiện đại tại khu vực Bắc Trung Bộ. Qua đó, AEON Việt Nam tiếp tục khẳng định cam kết lâu dài: không chỉ mang đến những trải nghiệm mua sắm tiện ích vượt trội, mà còn đồng hành gắn kết và trở thành một phần thân thuộc trong đời sống thường nhật của cộng đồng địa phương.

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Phòng Truyền thông

Điện thoại: 033 217 9797

Email: phongtruyenthong@aeon.com.vn

Website: <https://corp.aeon.com.vn/>