

CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

Hà Nội, Ngày 11 tháng 9 năm 2026

TRUNG TÂM BÁCH HÓA TỔNG HỢP VÀ SIÊU THỊ MANG ĐẾN CUỘC SỐNG PHONG PHÚ HƠN CHO CÁC GIA ĐÌNH TẠI THANH HÓA, NƠI CÓ TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ MẠNH MẼ

NƠI NHỊP SỐNG THƯỜNG NHẬT GIAO THOA CÙNG TƯƠNG LAI

Công ty TNHH AEON Việt Nam (sau đây gọi tắt là "AEON Việt Nam") sẽ chính thức khai trương AEON Thanh Hóa – Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị (TT BHTH & ST) thứ 13 của AEON tại Việt Nam (sau đây gọi tắt là "AEON Thanh Hoá"). Đây đồng thời là khu vực kinh doanh chủ lực (anchor tenant) của Trung tâm thương mại AEON MALL Thanh Hóa.



Là đô thị trung tâm của khu vực, Thanh Hóa được kỳ vọng sẽ tiếp tục duy trì đà tăng trưởng mạnh mẽ về dân số và kinh tế trong những năm tới. Tận dụng sức hút từ các điểm đến nổi tiếng như biển Sầm Sơn, AEON sẽ mang đến những sản phẩm và dịch vụ hấp dẫn, không chỉ phục vụ nhu cầu thiết yếu hàng ngày của người dân địa phương mà còn phục vụ đông đảo du khách. Nhằm đáp ứng mong muốn nâng tầm "phong cách sống" trong bối cảnh kinh tế phát triển, AEON Thanh Hóa cung cấp các sản phẩm và dịch vụ đảm bảo tiêu chí "An toàn và An tâm", đạt "Chất lượng chuẩn AEON" với "Mức giá hợp lý".

Đối tượng khách hàng trọng tâm là các gia đình trẻ đang sinh sống tại thành phố, các gia đình đa thế hệ, những gia đình mới từ nơi khác đến lập nghiệp, cũng như du khách từ khắp mọi miền đất nước. Mục tiêu của AEON là kiến tạo một không gian nơi khách hàng có thể thoải mái "thư giãn, ăn uống, vui chơi và mua sắm" trọn vẹn cả ngày. Trung tâm cũng đặc biệt chú trọng phục vụ nhu cầu vui chơi giải trí biển và mua sắm đặc sản làm quà, đồng thời cung cấp một trạm dừng chân nghỉ ngơi lý tưởng cho du khách.

Chia sẻ từ Giám đốc TT BHTH & Siêu thị AEON Thanh Hóa

"Chúng tôi kỳ vọng AEON Thanh Hóa không chỉ là một điểm đến mua sắm mới mẻ, mà còn là nơi kiến tạo những trải nghiệm và giá trị mới cho cộng đồng địa phương. Cùng với đội ngũ nhân viên tại AEON Thanh Hóa, chúng tôi sẽ không ngừng lắng nghe, học hỏi và cải tiến, để mỗi khách hàng khi đến với AEON đều cảm nhận được sự tin cậy, sự tiện lợi và niềm vui trong từng trải nghiệm."

Thông tin tổng quan

Tên trung tâm: AEON Thanh Hóa

Giờ hoạt động:

Tầng 1: 8:00 – 22:00

Tầng 2 và 3: 10:00 – 22:00 (các ngày trong tuần), 9:00 – 22:00 (cuối tuần)

Ngày nghỉ: Mở cửa xuyên suốt trong năm

Diện tích: Khoảng 10.300 m²

Giám đốc Trung tâm: Bà Trương Khánh Xuân

Số lượng nhân viên: Khoảng 450 nhân viên

Đặc điểm nổi bật



Tại tầng 1, khu vực siêu thị hoạt động với trọng tâm hàng đầu là "An toàn vệ sinh thực phẩm", "Tươi ngon" và "Chất lượng", đồng thời không ngừng theo đuổi sự "Đa dạng", "Tiện lợi" và "Mức giá hợp lý". Thực phẩm tươi sống được định vị là ngành hàng chủ lực, với danh mục sản phẩm đa dạng bao gồm thực phẩm hữu cơ (organic) cùng các sản phẩm đạt tiêu chuẩn GLOBALG.A.P. và VietGAP. Ngoài ra, siêu thị cũng mở rộng danh mục thực phẩm chức năng, thực phẩm sơ chế sẵn (Ready to Cook), thực phẩm chế biến sẵn

(Ready to Eat) và các sản phẩm thân thiện với môi trường, tiên phong trong việc chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp cho người dân địa phương.



Tận dụng nguồn rau củ tươi ngon được nhập mới mỗi ngày từ các cao nguyên nông sản nổi tiếng như Đà Lạt và Mộc Châu, kết hợp với các dòng sản phẩm tiện ích như rau củ cắt sẵn, trung tâm hướng tới tạo ra sự khác biệt rõ nét so với thị trường địa phương. Đặc biệt, tại quầy thịt nguội và xúc xích, AEON sẽ giới thiệu "Nem Chua" – món đặc sản trứ danh của Thanh Hóa vốn đã quen thuộc và được yêu thích trên toàn quốc.

Đối với nhãn hàng riêng "TOPVALU", AEON sẽ từng bước ra mắt các sản phẩm được phát triển riêng tại Việt Nam, đáp ứng đa dạng nhu cầu từ tiêu dùng hàng ngày đến mua làm quà tặng, qua đó góp phần làm phong phú cuộc sống của khách hàng địa phương. Cùng với đó, thông qua các mặt hàng nhập khẩu trực tiếp từ Nhật Bản, AEON mong muốn mang đến những trải nghiệm mới mẻ cho đời sống của người dân Thanh Hóa.



"AEON Bakery" – Không chỉ dừng lại ở bánh mì truyền thống mà còn dẫn đầu xu hướng với pizza, bánh tart và hơn thế nữa

Khu vực Bakery sẽ được mở rộng diện tích và tăng cường tính đa dạng của sản phẩm, đồng thời bố trí thêm không gian dùng bữa tại chỗ (eat-in) với khoảng 30 chỗ ngồi. Tại quầy Pizza được nâng cấp, bên cạnh hương vị phô mai quen thuộc, AEON sẽ ra mắt các vị mới vô cùng hấp dẫn như "Phô mai thanh cua", "Gà Teriyaki" và "Sốt tôm". Số lượng các loại bánh mì pizza nướng (toast pizza) – dòng sản phẩm rất được khách hàng Việt Nam ưa chuộng – cũng sẽ được tăng lên đáng kể.



Kế thừa các dòng bánh mang phong cách Pháp truyền thống như bánh sừng bò (croissant) nướng mới mỗi ngày, AEON Thanh Hóa sẽ mở rộng thêm các dòng Flat Pizza (pizza đế mỏng), bánh mì mặn, bánh tart ngọt và các bộ sưu tập bánh kem. Với sự kết hợp hoàn hảo giữa hương vị thơm ngon, hình thức bắt mắt và mức giá phải chăng, AEON Bakery hứa hẹn mang đến sức hút độc đáo và những xu hướng ẩm thực mới mẻ cho các gia đình cũng như thực khách địa phương.

"Khu vực Ẩm thực tự chọn (Delica)" – Trải nghiệm ẩm thực phong phú cùng không gian dùng bữa thoải mái

Tại khu vực Delica, "AEON Sushi" sẽ tiếp tục được nâng tầm, mang đến vô vàn lựa chọn từ các set sushi cỡ lớn dành cho gia đình, tiệc tùng cho đến các set nhỏ gọn, tiện lợi cho khách hàng đi một mình. Thực đơn ẩm thực cũng trở nên phong phú hơn với các món ăn quốc tế như Gà rán kiểu Hàn, quầy Salad tự chọn, các món mì và lẩu với nhiều mức giá khác nhau.



Thêm vào đó, khách hàng còn có thể thưởng thức các món ăn địa phương thân thuộc như Bánh khoái, Bánh xèo và Nem lụi. Không gian dùng bữa (eat-in) với sức chứa khoảng 290 chỗ ngồi sẽ mang lại cảm giác thư giãn, thoải mái không kém cạnh một nhà hàng cao cấp.

Trải nghiệm mua sắm liền mạch, tiện lợi nhờ ứng dụng công nghệ thông minh

Hệ thống quầy thanh toán tập trung cho phép khách hàng có thể thanh toán cùng lúc nhiều loại sản phẩm khác nhau như sushi, oden, đồ chiên, mì và đồ uống. Hơn thế nữa, việc ứng dụng Cân điện tử tích hợp AI với khả năng nhận diện tức thời các món ăn đa dạng tại quầy buffet sẽ giúp rút ngắn đáng kể thời gian chờ đợi tại quầy thu ngân. Riêng đối với các món mì và thức uống tại quầy café, khách hàng có thể tự gọi món tại Quầy chọn món tự động (Self-Ordering Kiosk) và thanh toán không tiền mặt mang lại trải nghiệm công nghệ thú vị và vô cùng tiện dụng.



Tích hợp thời trang, làm đẹp và sức khỏe với "MYCLOSET" và "Glam Beautique" nằm liền kề

Tại không gian tầng 2, AEON Thanh Hoá giới thiệu "MYCLOSET" – thương hiệu thời trang nữ trẻ trung, năng động độc quyền của AEON Việt Nam, "Glam Beautique" - chuỗi cửa hàng chuyên doanh về sức khỏe & sắc đẹp, cùng "AEON Bicycle" - cửa hàng chuyên doanh cung cấp xe đạp và các phụ kiện liên quan. Việc bố trí "MYCLOSET" và "Glam Beautique" cạnh nhau giúp kết nối nhu cầu thời trang và làm đẹp trong cùng một không gian mua sắm, từ đó thu hút mạnh mẽ nhóm khách hàng thanh thiếu niên. Đồng thời, sự hiện diện của "AEON Bicycle" trên cùng một tầng giúp đề xuất phong cách sống năng động, hỗ trợ toàn diện từ khía cạnh thời trang, sắc đẹp cho đến rèn luyện sức khỏe cho nhóm khách hàng trẻ.





"MYCLOSET" là không gian thời trang chuyên biệt dành cho phái đẹp, nơi cập nhật những xu hướng thời trang mới nhất với mức giá hợp lý. Cửa hàng được phân chia theo 3 phong cách chủ đạo: "Urban Casual"

Trẻ trung, hiện đại, "Street" (Đường phố cá tính) và "Feminine" (Nữ tính, thanh lịch), đồng thời liên tục cập nhật các gợi ý phối đồ bắt kịp xu hướng theo từng mùa.

"Glam Beautique" là trạm dừng chân lý tưởng để mang các giải pháp chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp vào cuộc sống hàng ngày. Không chỉ đơn thuần là một cửa hàng mỹ phẩm, đây là nơi khách hàng có thể dễ dàng khám phá, trải nghiệm và duy trì thói quen chăm sóc bản thân toàn diện mỗi ngày. Một không gian được thiết kế riêng cho tệp khách hàng theo đuổi phong cách sống trẻ trung, hiện đại, đang tìm kiếm những giải pháp tối giản, hiệu quả và dẫn đầu xu hướng.

"Kids Republic" – Thế giới mua sắm tổng hợp dành cho mẹ và bé, tô điểm sắc màu cho cuộc sống của cả gia đình

Tại tầng 3, AEON cung cấp một thế giới sản phẩm đa dạng và toàn diện cho bé, từ quần áo, phụ kiện thời trang, đồ chơi, văn phòng phẩm cho đến các đồ dùng thiết yếu cho mẹ bầu và trẻ sơ sinh. Tại khu vực thời trang trẻ em, không gian mua sắm được sắp xếp theo từng phân khúc giá, giúp các bậc phụ huynh dễ dàng lựa chọn trang phục phù hợp cho trẻ đang trong độ tuổi lớn nhanh, với chi phí cực kỳ hợp lý. Với định hướng trở thành điểm đến được yêu thích nhất khu vực và thu hút khách hàng từ các vùng lân cận, AEON không ngừng nâng tầm trải nghiệm bằng việc tích hợp các tiện ích đi kèm như khu vui chơi trẻ em, phòng chăm sóc trẻ sơ sinh. Nhờ đó, cả 3 thế hệ trong gia đình đều có thể thành thói mua sắm và tận hưởng trọn vẹn những phút giây quây quần bên nhau.

"HÓME CÓORDY" – Thêm sắc màu cho cuộc sống thường nhật

Cũng tại tầng 3, AEON mang đến trọn bộ các sản phẩm thiết yếu cho gia đình, tập trung chủ yếu vào nhãn hàng riêng "HÓME CÓORDY". Danh mục trải dài từ dụng cụ nhà bếp, đồ dùng phòng ăn, chăn ga gối nệm, đồ dùng phòng tắm cho đến các sản phẩm vệ sinh nhà cửa. Bằng việc cung cấp các vật dụng chạm đến mọi khía cạnh của cuộc sống, trung tâm mong muốn mang tới những giải pháp mua sắm dễ dàng, tiện lợi, góp phần nâng cao chất lượng sống. Việc bố trí thông minh đan xen giữa các sản phẩm tính năng cao, sản phẩm theo mùa và hàng hóa liên quan được kỳ vọng sẽ giúp không gian sống của bạn thêm phần tiện nghi, tràn đầy niềm vui và sức sống.



Các dịch vụ tiện ích khác

Nền tảng mua sắm trực tuyến "AEON EShop" sẽ tiếp tục được mở rộng nhằm đáp ứng nhu cầu không chỉ của người dân xung quanh mà còn từ các khu vực lân cận rộng lớn hơn. Song song đó, trung tâm cũng sẽ nâng cấp loạt dịch vụ miễn phí như cung cấp đá lạnh, gói quà và đặc biệt là hệ thống tủ khóa thông minh ứng dụng công nghệ nhận diện khuôn mặt.

AEON Thanh Hóa hiện đang xây dựng lộ trình tiến đến việc thu phí đối với túi nilon dùng 1 lần trong thời gian tới. Trước đó, chúng tôi sẽ triển khai các chiến dịch truyền thông để thông báo đến khách hàng ví dụ như hoạt động tặng túi tái sử dụng nhằm khuyến khích khách hàng thay đổi thói quen. Toàn bộ khoản thu từ việc bán túi nilon dùng 1 lần sẽ được đóng góp vào các quỹ hoạt động bảo vệ môi trường dự kiến triển khai trong tương lai. Không dừng lại ở đó, cùng với khách hàng, chúng tôi cam kết thúc đẩy mạnh mẽ ý thức bảo vệ môi trường thông qua nhiều sáng kiến thiết thực như chiến dịch làm sạch bãi biển hay các chương trình khuyến khích khách hàng mang theo túi sinh thái khi đi mua sắm.

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Phòng Truyền thông

Email: phongtruyenthong@aeon.com.vn

Hotline: (033) 217 9797

Website: <https://corp.aeon.com.vn>