THÔNG CÁO BÁO CHÍ

CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 11 tháng 9 năm 2026

AEON HẠ LONG: THIẾT LẬP TIÊU CHUẨN MỚI VỀ PHONG CÁCH SỐNG VÀ DỊCH VỤ TẬN TÂM TẠI THÀNH PHỐ DU LỊCH NỔI TIẾNG THẾ GIỚI HẠ LONG

Công ty TNHH AEON Việt Nam (sau đây gọi tắt là AEON Việt Nam) sẽ chính thức khai trương "AEON Hạ Long". Đây là Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị (TT BHTH & ST) thứ 14 của AEON tại Việt Nam, đồng thời đóng vai trò là khu vực kinh doanh chủ lực (anchor tenant) của Trung tâm thương mại AEON MALL Hạ Long.



AEON Hạ Long hướng tới mục tiêu trở thành điểm đến phong cách sống mới của khu vực, đáp ứng trọn vẹn nhu cầu của người dân địa phương, các gia đình trẻ (độ tuổi 20–30) tại thành phố Hạ Long, khách hàng di chuyển bằng ô tô từ các vùng lân cận, cũng như du khách. Nắm bắt lợi thế vị trí chiến lược nằm giữa hai thành phố có tốc độ tăng trưởng cao – nơi còn ít các trung tâm thương mại quy mô lớn, AEON Hạ Long mang đến một không gian kết hợp hài hòa giữa mua sắm, ẩm thực và gắn kết cộng đồng.

Bên cạnh đó, thông qua khu siêu thị và khu ẩm thực tự chọn (Delica) đạt chuẩn nhà hàng, AEON Hạ Long mang đến một tầng ẩm thực trọn vẹn, nơi khách hàng có thể thưởng thức các món ăn ngon trong cả nhịp sống thường nhật lẫn những dịp kỷ niệm đặc biệt. Đối với ngành hàng thời trang và đồ gia dụng, AEON Hạ Long đã đổi mới từ cách phân loại hàng hóa truyền thống sang việc phân khu theo gu thời trang và bối cảnh sinh hoạt, giúp việc lựa chọn trở nên thuận tiện và dễ dàng hơn.

Thành phố Quảng Ninh không chỉ điểm đến du lịch hàng đầu Việt Nam với Vịnh Hạ Long – Di sản Thiên nhiên Thế giới được UNESCO công nhận, mà còn sở hữu một trong những ngư trường trọng điểm cung cấp hải sản cho cả nước. Nơi đây cũng đón lượng lớn du khách di chuyển theo đường bộ từ phía Bắc. Với triết lý "Tất cả vì khách hàng" cùng cam kết "Kinh doanh chân thành và trung thực", AEON Việt Nam không ngừng nỗ lực đóng góp vào sự phát triển chung của ngành bán lẻ.

Chia sẻ từ Giám đốc TT BHTH & Siêu thị AEON Hạ Long

"Chúng tôi rất vinh dự được chào đón Quý khách hàng đến với AEON Hạ Long – nơi hội tụ chất lượng, sự an toàn và niềm tin mang thương hiệu AEON cùng nét văn hóa ẩm thực và sức hút du lịch độc đáo của Hạ Long. Chúng tôi nỗ lực mang đến trải nghiệm mua sắm tiện lợi, thoải mái không chỉ cho các gia đình địa phương mà còn cho du khách trên toàn quốc và quốc tế. Hy vọng AEON Hạ Long sẽ trở thành điểm đến tin cậy trong cộng đồng và góp phần kiến tạo một phong cách sống phong phú, bền vững hơn."

Thông tin tổng quan:

Tên trung tâm: AEON Hạ Long

Giờ mở cửa:

Tầng 1: 8:00 – 22:00

Tầng 2: 10:00 – 22:00 (ngày thường), 9:00 – 22:00 (cuối tuần)

Ngày nghỉ: Mở cửa xuyên suốt trong năm

Diện tích: Khoảng 8.200 m²

Giám đốc Trung tâm: Lê Văn Hiếu

Số lượng nhân viên: Khoảng 400 người

Đặc điểm nổi bật

Khu vực Siêu thị: Đồng hành cùng bữa ăn hàng ngày với chất lượng chuẩn AEON

Tại tầng 1, khu vực siêu thị theo đuổi các tiêu chuẩn cao về "An toàn & Vệ sinh thực phẩm", "Độ tươi ngon" và "Chất lượng", bên cạnh sự "Tiện lợi" và "Giá trị vượt trội". Siêu thị cung cấp nguồn rau củ tươi ngon được vận chuyển hàng ngày từ các vùng nông sản cao nguyên trứ danh như Đà Lạt, Mộc Châu, cùng các sản phẩm rau củ gọt/cắt sẵn vô cùng tiện lợi.

Bên cạnh hải sản tươi sống được đánh bắt trực tiếp tại địa phương, AEON Hạ Long lần đầu tiên giới thiệu các dòng sản phẩm hải sản cắt miếng sơ chế được đóng gói đảm bảo vệ sinh, có nguồn gốc từ vùng đánh bắt tự nhiên và nuôi trồng tại Đồng bằng sông Cửu Long. Danh mục sản phẩm độc đáo này mang đến sự khác biệt rõ nét so với các chợ truyền thống địa phương. Khu vực thịt tươi sống giới thiệu các loại thịt bò chất lượng cao kèm gợi ý công thức chế biến nhằm gợi mở nhu cầu mới, vừa phục vụ cư dân địa phương

vừa đáp ứng nhu cầu của kênh HORECA (Khách sạn, Nhà hàng, Cung cấp suất ăn) vốn phát triển mạnh nhờ lượng du khách quốc tế.






Nằm ngay phía trước khu vực siêu thị là Khu quà lưu niệm & đặc sản (Souvenir Section) chuyên biệt, trưng bày các đặc sản Việt Nam như cà phê trứ danh, sô-cô-la, các loại hạt dinh dưỡng, cùng phụ kiện như mũ, túi tote... đáp ứng trọn vẹn nhu cầu mua sắm làm quà của du khách trong và ngoài nước. Thông qua niềm vui ẩm thực và trải nghiệm mua sắm chất lượng cao, AEON Hạ Long mang đến "niềm vui lựa chọn" cho đông đảo khách hàng.







Khu Delica: Trải nghiệm thế giới "Ẩm thực" phong phú chuẩn nhà hàng

Lần đầu tiên, AEON Hạ Long ra mắt khu vực "Hương vị địa phương Hạ Long", phục vụ các món ăn đặc sản trứ danh như chả mực chiên nóng hổi và các món bún/mì hải sản đậm đà.



Điểm đến ẩm thực mới với mô hình bếp mở (Live Kitchen) và khu vực dùng bữa gần 240 chỗ ngồi



Chú trọng vào yếu tố thị giác, hương thơm, vị ngon và giá cả hợp lý, mỗi quầy ẩm thực đều được thiết kế theo mô hình bếp mở "Live Kitchen", nơi khách hàng có thể trực tiếp quan sát quá trình chế biến tươi ngon. Khu vực dùng bữa (eat-in) sạch sẽ, thoải mái với khoảng 240 chỗ ngồi luôn sẵn sàng phục vụ người dân địa phương và du khách, trở thành điểm hẹn ẩm thực lý tưởng cho cả bữa ăn hằng ngày lẫn những dịp hội họp đặc biệt.

"AEON Bakery" mở rộng danh mục sản phẩm



Quầy bánh phục vụ bánh mì Baguettes nướng mới khoảng 10 lần mỗi ngày, rất được lòng thực khách nhờ hương vị thơm nóng giòn rụm và giá cả hợp lý. Các dòng bánh sừng bò (croissant) chuẩn vị Pháp cũng được bổ sung nhằm mang lại hương vị thơm ngon, đậm đà chuẩn vị.

Ứng dụng công nghệ: Thanh toán mượt mà với hệ thống tự thanh toán (Self-checkout)



Nhờ ứng dụng công nghệ thông minh hiện đại, AEON Hạ Long giúp nâng cao tối đa sự tiện lợi khi mua sắm. Tại khu vực siêu thị, AEON đưa vào vận hành cả hệ thống thanh toán bán tự động (semi self-checkout) và thanh toán tự động (full self-checkout), cho phép khách hàng tự quét mã và thanh toán nhanh chóng, giúp rút ngắn thời gian chờ đợi.

Glam Beautique mở rộng các dòng sản phẩm Tự nhiên & Hữu cơ



Glam Beautique là cửa hàng chuyên doanh sức khỏe & sắc đẹp toàn diện. Đón đầu xu hướng sống xanh và lấy cảm hứng từ thiên nhiên phong phú của Hạ Long, các dòng sản phẩm tự nhiên & hữu cơ được mở rộng thành ngành hàng chủ lực. Danh mục sản phẩm chăm sóc da, trang điểm và thực phẩm chức năng được tăng cường nhằm gợi ý một phong cách sống khỏe mạnh và trọn vẹn.

Tầng 2 - Không gian tích hợp trên một mặt sàn: Thời trang, Gia dụng và Trẻ em tạo nên điểm đến "Tất cả trong một" cho cả gia đình

Ngành hàng thời trang được phân khu theo từng phong cách, lấy các trang phục thường ngày cơ bản làm chủ đạo. Đồ gia dụng được trưng bày theo từng bối cảnh sinh hoạt cùng các gợi ý phối hợp đồng bộ, giúp việc mua sắm trở nên thú vị và dễ dàng hơn. Khu vực trẻ em được trang bị thêm khu vui chơi, tạo không gian thư giãn cho cả 3 thế hệ cùng tận hưởng.

Lựa chọn thời trang dành riêng cho các gia đình trẻ

Tầng 2 mang đến các sản phẩm được thiết kế riêng cho phong cách sống hiện đại của các gia đình trẻ. Nổi bật với "MYCLOSET" (cửa hàng thời trang nữ chuyên biệt), cùng các dòng thời trang đô thị, xu hướng quốc tế và trang phục tính năng chuyên dụng theo mùa, tất cả sản phẩm đều được sắp xếp theo từng bối cảnh phong cách sống.



"Kids Republic" – Điểm hẹn gắn kết cho cả ba thế hệ:

Trong khu vực Gia đình & Trẻ em, "Kids Republic" cung cấp trọn bộ sản phẩm cho mẹ bầu và trẻ sơ sinh, đồ chơi giáo dục và sản phẩm giải trí/sở thích, tạo nên một điểm đến giao lưu đầy thú vị cho ông bà, cha mẹ và trẻ nhỏ.

"HÓME CÓORDY" – Nâng tầm không gian sống hàng ngày:

Tập trung vào nhãn hàng riêng HÓME CÓORDY của AEON, các sản phẩm trang trí nhà cửa và đồ dùng bàn ăn thường xuyên sử dụng được trưng bày theo từng không gian sống. Từ những chiếc chăn mềm mại lý tưởng cho mùa lạnh đến các loại chảo chống dính tiện dụng, sản phẩm giúp mang lại sự thoải mái và tiện nghi cho cuộc sống thường nhật.

Các dịch vụ tiện ích khác

Dịch vụ chỉnh sửa quần áo: Hỗ trợ lên lai/sửa quần áo, miễn phí cho các hóa đơn mua sắm đạt mức quy định.

Hỗ trợ đa ngôn ngữ: Quầy chăm sóc khách hàng có nhân viên hỗ trợ bằng tiếng Anh và tiếng Trung; hệ thống biển chỉ dẫn trong trung tâm được thể hiện bằng 3 ngôn ngữ: Tiếng Việt, Tiếng Anh và Tiếng Trung.

Tiện ích bổ sung: Cung cấp đá lạnh miễn phí, dịch vụ gói quà và tủ đồ thông minh nhận diện khuôn mặt miễn phí mang lại trải nghiệm tiện lợi tối đa cho khách hàng.

Tiêu dùng bền vững: AEON Hạ Long hiện đang xây dựng lộ trình tiến đến việc thu phí đối với túi nilon dùng một lần trong thời gian tới. Trước đó chúng tôi sẽ triển khai các chiến dịch truyền thông để thông báo đến khách hàng, ví dụ như hoạt động tặng túi môi trường nhằm khuyến khích khách hàng thay đổi thói quen. Toàn bộ khoản thu từ việc bán túi nilon dùng một lần sẽ được đóng góp vào các hoạt động bảo tồn môi trường triển khai trong tương lai. Ngoài ra, AEON Hạ Long sẽ cùng khách hàng thúc đẩy ý thức bảo vệ môi trường thông qua nhiều hoạt động thiết thực như chiến dịch nhặt rác làm sạch bãi biển hay chương trình khuyến khích khách hàng mang theo túi cá nhân khi đi mua sắm.

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Phòng Truyền thông

Email: phongtruyenthong@aeon.com.vn

Hotline: (033) 217 9797

Website: https://corp.aeon.com.vn