

CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

Thành phố Hà Nội, ngày 11 tháng 9 năm 2026

TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI QUY MÔ VỪA ĐẦU TIÊN CỦA AEON TẠI KHU VỰC ĐỒNG BẰNG SÔNG HỒNG - AEON HẢI DƯƠNG SẼ CHÍNH THỨC KHAI TRƯƠNG NGÀY 03 THÁNG 10 NĂM 2026

Công ty TNHH AEON Việt Nam (sau đây gọi là “AEON Việt Nam”) sẽ chính thức khai trương “Trung tâm Thương mại AEON Hải Dương” (sau đây gọi là “Trung tâm”) vào ngày 03 tháng 10 năm 2026. Đây là trung tâm thương mại thứ 10 của Tập đoàn AEON tại Việt Nam và là trung tâm thương mại quy mô vừa đầu tiên của AEON tại khu vực Đồng bằng sông Hồng.

Đây là trung tâm thương mại quy mô vừa thứ ba, tiếp nối sau AEON Tân An (khai trương năm ngoái) và AEON MALL Đà Nẵng Thanh Khê (khai trương vào tháng 7 vừa qua), được AEON phát triển, nhằm đẩy nhanh tốc độ mở rộng đến các thành phố trung tâm của từng khu vực. Và cũng là trung tâm quy mô vừa đầu tiên tại khu vực Đồng bằng sông Hồng.



Tọa lạc tại phường Thạch Khôi, thành phố Hải Phòng, Trung tâm nằm gần trục giao thông chính kết nối Thủ đô Hà Nội với khu vực trung tâm thành phố cảng Hải Phòng. Khu vực xung quanh đang chứng kiến sự tập trung ngày càng nhiều của các khu công nghiệp và sự phát triển của các khu dân cư. Nơi đây quy tụ cộng đồng dân cư đa dạng như các gia đình trẻ, nhân viên văn phòng, công nhân khu công nghiệp và sinh viên, hứa hẹn tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ trong thời gian tới.

Với ý tưởng chủ đạo “A Paradise for 3-Generation Families” (Thiên đường dành cho gia đình ba thế hệ), Trung tâm hướng tới trở thành “Điểm đến dành cho gia đình”, nơi ba thế hệ có thể cùng nhau tận hưởng trọn vẹn một ngày, từ mua sắm hàng ngày đến vui chơi thư giãn cuối tuần.

Dựa trên giá trị cốt lõi An toàn và An tâm, Chất lượng và Mức giá hợp lý, khu vực kinh doanh trực tiếp của AEON cùng 37 cửa hàng chuyên doanh sẽ kết hợp để kiến tạo không gian mua sắm gồm 5 “Thế giới”: Ẩm thực, Trẻ em & Giải trí, Thời trang, Làm đẹp, Sức khỏe & Phụ kiện và Không gian sống. AEON Hải Dương hướng tới mang đến trải nghiệm mua sắm - ẩm thực - giải trí liền mạch, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho cư dân địa phương.

NHỮNG ĐIỂM NỔI BẬT CỦA TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI AEON HẢI DƯƠNG

1. "Điểm đến của cả gia đình" nơi ba thế hệ có thể cùng nhau tận hưởng trọn vẹn một ngày

Trung tâm Thương mại được thiết kế để mang đến trải nghiệm thú vị cho ông bà, cha mẹ và con trẻ suốt cả ngày, từ mua sắm hằng ngày đến các hoạt động vui chơi giải trí cuối tuần.

Đa dạng các cửa hàng và dịch vụ, bao gồm thực phẩm, nhu yếu phẩm, ẩm thực, thời trang, làm đẹp, sản phẩm phong cách sống, đồ dùng cho trẻ em và giải trí, được quy tụ dưới một mái nhà. Dù là thưởng thức bữa ăn gia đình, mua sắm, tham gia các hoạt động vui chơi của trẻ em hay xem phim, mỗi thành viên trong gia đình đều có thể dành thời gian theo cách riêng của mình trong khi cùng nhau chia sẻ những trải nghiệm đáng nhớ.

2. Không gian “Năm thế giới” được kiến tạo thông qua sự kết hợp giữa AEON và các cửa hàng chuyên doanh

Phát triển khu vực bán hàng từ mô hình Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị (GMS) truyền thống, AEON kiến tạo không gian bán lẻ kết hợp giữa khu vực kinh doanh trực tiếp của AEON và 37 cửa hàng chuyên doanh. Trung tâm Thương mại được thiết kế không gian mua sắm thành năm “Thế giới” được thiết kế phù hợp với mục đích và phong cách sống của khách hàng.

Tại FOOD WORLD (Thế giới ẩm thực), khu vực Delica và Bakery được kết nối liền mạch với các nhà hàng và quán cà phê để tạo nên một điểm đến ẩm thực với không gian ăn uống có sức chứa khoảng 270 chỗ ngồi.

Tại KIDS & ENTERTAINMENT WORLD (Thế giới Trẻ em & Giải trí), Kids Republic, các khu vui chơi giải trí và rạp chiếu phim được tích hợp nhằm mang đến một môi trường nơi cha mẹ và con trẻ có thể cùng nhau tận hưởng trọn vẹn một ngày.

Trong toàn bộ Trung tâm, khách hàng có thể tận hưởng trải nghiệm không gian mua sắm “một điểm đến”, nơi Ăn uống, Vui chơi, Thời trang, Làm đẹp và Cuộc sống được kết nối một cách tự nhiên.

3. Trung tâm kết nối cộng đồng mới tạo ra giá trị từ cuộc sống hằng ngày đến những dịp cuối tuần

Không chỉ là một địa điểm mua sắm, Trung tâm Thương mại hướng tới trở thành một trung tâm kết nối cộng đồng mới, nơi mọi người tự nhiên tụ họp và gắn kết thông qua ẩm thực, giải trí, học hỏi, phim ảnh và các sự kiện.

Thông qua các dịch vụ ứng dụng công nghệ số và các sự kiện mà gia đình có thể cùng tham gia, Trung tâm sẽ kiến tạo một điểm đến mới tại địa phương, nơi khách hàng có thể tận hưởng trải nghiệm mua sắm và giải trí theo phong cách đô thị hiện đại mà không cần di chuyển đến trung tâm Hà Nội.

Ý Tưởng Chủ Đạo “Nơi Gia Đình Ba Thế Hệ Cùng Tận Hưởng Những Khoảnh Khắc Tuyệt Vời”

Điểm đến dành cho gia đình tại địa phương, nơi AEON và các cửa hàng chuyên doanh cùng kết nối trải nghiệm “Ăn uống, Vui chơi, Thời trang, Làm đẹp và Cuộc sống” dành cho ba thế hệ trong cùng một không gian.

Trung tâm Thương mại AEON Hải Dương hướng tới trở thành “Điểm đến dành cho gia đình”, nơi ông bà, cha mẹ và con trẻ có thể tận hưởng trọn vẹn một ngày, từ mua sắm hằng ngày đến những chuyến đi chơi cuối tuần. Lấy Siêu thị AEON phục vụ đời sống địa phương làm khu vực chủ lực, Trung tâm phát triển “FOOD WORLD” gồm khu vực Delica và Bakery với khoảng 270 chỗ ngồi, các quán cà phê và hệ thống nhà hàng đa dạng.

Tại KIDS & ENTERTAINMENT WORLD, Kids Republic kết nối với khu vui chơi giải trí và rạp chiếu phim, tạo nên môi trường để cha mẹ và con trẻ có thể cùng nhau tận hưởng trọn vẹn một ngày. Bên cạnh đó, các cửa hàng chuyên doanh về thời trang và phong cách sống được quy tụ, mang đến trải nghiệm one-stop (một điểm đến) kết nối Ăn uống, Vui chơi, Thời trang, Làm đẹp và Cuộc sống. Thông qua việc kiến tạo môi trường để các gia đình có thể an tâm và thoải mái tận hưởng thời gian bên nhau, Trung tâm mang đến những cách trải nghiệm thời gian mới dành cho các gia đình tại địa phương. Với vai trò là một điểm đến thương mại mới, nơi khách hàng có thể trải nghiệm mua sắm theo phong cách đô thị mà không cần di chuyển đến trung tâm Hà Nội, Trung tâm đáp ứng đa dạng nhu cầu của khách hàng địa phương, đồng thời kiến tạo một điểm kết nối cộng đồng mới, nơi mọi người tự nhiên gặp gỡ và gắn kết.

Chia sẻ từ Giám đốc Trung tâm Thương mại

“Chúng tôi tự hào kiến tạo một điểm đến mới, mang đến cho khách hàng các tiêu chuẩn của AEON về An toàn, Chất lượng và Dịch vụ tận tâm. Với các sản phẩm mang lại giá trị cho khách hàng, danh mục hàng hóa phong phú, cùng sự tiện lợi và thoải mái, chúng tôi hướng tới xây dựng một trung tâm thương mại mang lại niềm vui cho các gia đình. Chúng tôi sẽ luôn chân thành đồng hành cùng cộng đồng địa phương, gắn bó với khu vực với vai trò là một đối tác đáng tin cậy và góp phần mang đến cuộc sống phong phú hơn cho người dân nơi đây.”

TỔNG QUAN TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI AEON HẢI DƯƠNG

Tên trung tâm: Trung tâm Thương mại AEON Hải Dương

Địa chỉ: Phường Thạch Khôi, thành phố Hải Phòng

Giám đốc: Đàm Mạnh Tuấn

Ngày khai trương: Thứ Bảy, ngày 03 tháng 10 năm 2026

Số lượng cửa hàng chuyên doanh: 37 cửa hàng

Diện tích khu đất: Khoảng 35.700 m²

Tổng diện tích sàn: Khoảng 38.100 m²

Tổng diện tích cho thuê: Khoảng 26.000 m², trong đó diện tích kinh doanh trực tiếp của AEON là 15.000 m²

Bãi đỗ xe: Khoảng 600 ô tô

Khoảng 1.100 xe máy

Cấu trúc tòa nhà: 3 tầng nổi

Chủ đầu tư: AEON Việt Nam

Giờ hoạt động:

- Tầng 1: 8:00 - 22:00
- Tầng 2 và cửa hàng chuyên doanh: 10:00 - 22:00 các ngày trong tuần; 9:00 - 22:00 cuối tuần và ngày lễ
- Tầng 3 và rạp chiếu phim: 10:00 – 2:00

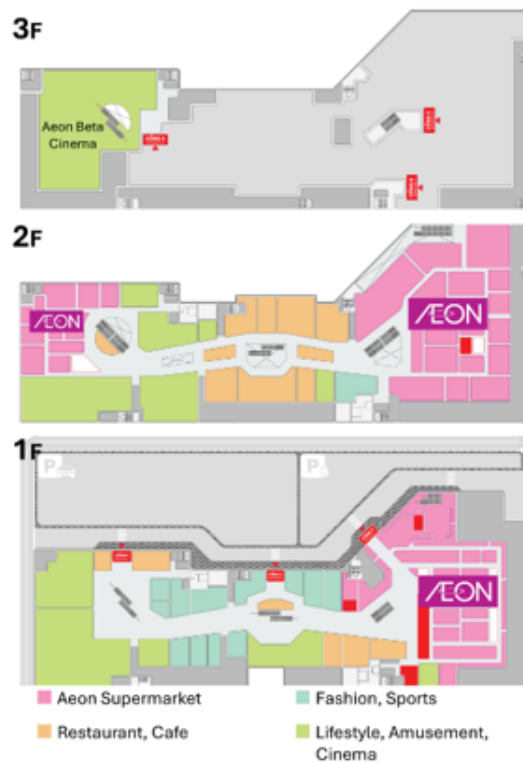
Ngày nghỉ: Mở cửa xuyên suốt trong năm

Số lượng nhân viên: Khoảng 1.000 nhân viên toàn Trung tâm

Trong đó, khoảng 450 nhân viên tại AEON Hải Dương GMS

Khu vực dân cư chính: Khoảng 330.000 người trong phạm vi 15 phút lái xe





SƠ ĐỒ TẦNG

Trung tâm gồm 3 tầng nổi, kết hợp khu vực kinh doanh trực tiếp của AEON với 37 cửa hàng chuyên doanh, mang đến đa dạng tiện ích và trải nghiệm để gia đình ba thế hệ cùng tận hưởng trọn vẹn một ngày.

TẦNG 1: TẬP TRUNG VÀO ẨM THỰC, LÀM ĐẸP VÀ THỜI TRANG

Tầng 1 gồm Siêu thị thực phẩm, khu vực Delica & Bakery, nhà hàng và quán cà phê, khu vực chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp, thời trang, thể thao, xe đạp, sản phẩm phục vụ du lịch và các ngành hàng khác. Bên cạnh đó, Sảnh sự kiện sẽ tổ chức xuyên suốt trong năm các sự kiện theo mùa, hoạt động giới thiệu sản phẩm và sự kiện giao lưu cộng đồng, kiến tạo không gian để khách hàng địa phương gặp gỡ và kết nối.

TẦNG 2: TẬP TRUNG VÀO THỜI TRANG, KHÔNG GIAN SỐNG, TRẺ EM VÀ GIẢI TRÍ

Bên cạnh thời trang, sản phẩm phong cách sống, ẩm thực và sách, tầng 2 bố trí Kids Republic, khu vui chơi trong nhà KID'S BOX JUMBO và khu vui chơi giải trí GiGO, quy tụ đa dạng tiện ích dành cho cả trẻ em và người lớn.

TẦNG 3: RẠP CHIẾU PHIM VÀ BÃI ĐỖ XE

Rạp chiếu phim AEON Beta Cinema được bố trí tại tầng 3, mang đến không gian giải trí để các gia đình cùng thưởng thức phim bên cạnh trải nghiệm mua sắm và ẩm thực.

Ngoài ra, Trung tâm được trang bị bãi đỗ xe và trạm sạc xe điện EV, mang đến môi trường thuận tiện để các gia đình thoải mái ghé thăm.

1. THẾ GIỚI ẨM THỰC (FOOD WORLD), ĐÁP ỨNG ĐA DẠNG NHU CẦU ẨM THỰC TỪ MUA SẮM HÀNG NGÀY ĐẾN DỪNG BỮA CÙNG GIA ĐÌNH



Thế giới ẩm thực là sự kết nối giữa Siêu thị thực phẩm, Delica, Bakery, quán cà phê và nhà hàng, đáp ứng đa dạng nhu cầu ẩm thực, từ mua sắm hàng ngày đến dùng bữa cùng gia đình.

Siêu thị đồng hành cùng bữa ăn hàng ngày với chất lượng AEON và mang đến những gợi ý mới cho cuộc sống ẩm thực

Tại tầng 1, Siêu thị cung cấp các sản phẩm chất lượng với mức giá hợp lý, trên nền tảng “An toàn và An tâm”, “Tươi ngon”, “Chất lượng” và “Tiện lợi”.

Đối với thực phẩm tươi sống, Siêu thị giới thiệu các sản phẩm hữu cơ và rau củ được sản xuất có xem xét đến các tiêu chuẩn như GLOBALG.A.P., chứng nhận nông nghiệp quốc tế, và VietGAP, tiêu chuẩn về sản phẩm nông nghiệp an toàn của Việt Nam. Tại khu vực thủy hải sản, Siêu thị tăng cường các ngành hàng thường có lựa chọn hạn chế tại chợ truyền thống, gồm cá hồi, sashimi và hải sản đông lạnh.



Đồng thời, AEON cũng tăng cường giới thiệu các sản phẩm thực phẩm sơ chế sẵn “Ready to Cook”, có thể dễ dàng chế biến, thực phẩm chế biến sẵn “Ready to Eat”, có thể dùng ngay, cùng salad, đáp ứng nhu cầu chú trọng sức khỏe và tiết kiệm thời gian.

Tại khu vực thực phẩm khô và thực phẩm hằng ngày, bên cạnh các sản phẩm sử dụng hằng ngày và TOPVALU, Nhãn hàng riêng của AEON, Siêu thị giới thiệu thực phẩm nhập khẩu, thực phẩm chức năng và các sản phẩm thân thiện với môi trường. Cửa hàng bố trí khu vực mỳ Ý riêng nhằm đáp ứng xu hướng ngày càng được yêu thích tại Việt Nam, đồng thời mở rộng các thực phẩm chức năng như hạt chia và sữa chua.



Ngoài ra, chúng tôi cũng giới thiệu các sản phẩm gắn liền với đời sống của khách hàng địa phương như vải sấy và ổi đặc sản địa phương, cùng combo thịt tẩm ướp dùng cho BBQ thuộc dòng “Ready to Cook”.



Delica và Bakery mang đến “Niềm vui ẩm thực” với chất lượng nhà hàng



Tại khu vực ẩm thực tự chọn Delica, lần đầu tiên Trung tâm bố trí khoảng 20 chỗ ngồi kiểu sàn nâng, nâng tổng số lên khoảng 180 chỗ. Khu vực này cung cấp đa dạng món ăn, gồm sushi được yêu thích tại AEON, quầy salad, các món mì Việt Nam và Nhật Bản, cơm hộp bento, lẩu, gà rán, oden cùng buffet các món chiên và xào.

Khu vực Bakery cũng được bố trí khoảng 90 chỗ ngồi và phục vụ khoảng 200 sản phẩm mỗi ngày, tập trung vào bánh mì kiểu Pháp, bên cạnh bánh mì mặn, pizza, bánh tart, món tráng miệng và bánh kem. Khách hàng cũng có thể thưởng thức sinh tố và các món trong thực đơn cà phê.

Thông qua hình thức bắt mắt, hương thơm của bánh mới nướng, trải nghiệm xem chế biến trực tiếp, hương vị thơm ngon và mức giá hợp lý, AEON kiến tạo “trải nghiệm ẩm thực thú vị” vượt ra ngoài việc đơn thuần mua các món ăn chế biến sẵn và bánh mì.

Không gian dùng tại chỗ của Delica và Bakery có thể được sử dụng linh hoạt, cho phép khách hàng thanh toán cùng lúc nhiều món ăn và thưởng thức cùng gia đình, bạn bè. Cân thông minh AI có khả năng nhận diện và cân các sản phẩm bán theo trọng lượng, cùng ki-ốt tự chọn món và thanh toán, góp phần mang đến môi trường dùng bữa nhanh chóng và thoải mái.



Hệ thống nhà hàng và quán cà phê đa dạng dành cho ba thế hệ

Các cửa hàng chuyên doanh gồm Highlands Coffee, chuỗi cà phê tiêu biểu của Việt Nam; TAMBA Coffee, sử dụng hạt cà phê từ nông trại riêng; Gong Cha, thương hiệu trà toàn cầu; Đào Matcha, cửa hàng chuyên doanh matcha; cùng nhiều thương hiệu cà phê và đồ uống khác.

Danh mục ẩm thực còn có Langfarm, thương hiệu đặc sản có nguồn gốc từ Đà Lạt; Texas Chicken và ChixMax chuyên về gà rán; Dookki với buffet tokbokki; Gogi House với món nướng Hàn Quốc; Manwah với lẩu; Long Wang với lẩu hấp; Chả Cá Hàng Sơn với ẩm thực Việt Nam; Thai Express với ẩm thực Thái Lan và nhiều cửa hàng chuyên doanh khác.

Bên cạnh đó, các thương hiệu món tráng miệng như Mixue tiếp tục được tăng cường. Từ bữa trưa và những lần ghé quán cà phê hằng ngày đến bữa tối cùng gia đình và những khoảnh khắc cuối tuần, Trung tâm hướng tới trở thành một “Điểm đến ẩm thực” mới của khu vực, nơi khách hàng có thể tận hưởng ẩm thực xuyên suốt cả ngày.

Nguồn nước sử dụng tại các khu vực ẩm thực do AEON trực tiếp vận hành cùng các quán cà phê và nhà hàng trong Trung tâm được lọc và đáp ứng tiêu chuẩn AEON, góp phần kiến tạo môi trường ẩm thực An toàn và An tâm.

2. THẾ GIỚI GIẢI TRÍ & TRẺ EM, KẾT NỐI VUI CHƠI, HỌC HỎI VÀ THƯỜNG THỨC ĐIỆN ẢNH



Trải dài từ tầng hai đến tầng ba, Thế giới giải trí & trẻ em quy tụ tại Kids Republic của AEON, các khu vui chơi giải trí, sách, rạp chiếu phim và bánh kẹo, tạo nên một điểm đến hỗ trợ sự phát triển của trẻ em và mang lại khoảng thời gian chất lượng bên gia đình.

Tại Kids Republic, khách hàng có thể tìm thấy danh mục sản phẩm toàn diện hỗ trợ từng giai đoạn phát triển của trẻ, từ đồ dành cho mẹ bầu & trẻ sơ sinh đến các sản phẩm dành cho lứa tuổi tiền thiếu niên. Các dòng sản phẩm bao gồm trang phục, chăn ga gối đệm, sản phẩm chăm sóc trẻ em, thức ăn cho bé, tã giấy, đồ chơi và dụng cụ học tập.

Danh mục hàng hóa tiếp tục được tăng cường với các sản phẩm chăm sóc trẻ em như ghế an toàn trên ô tô, xe đẩy và nôi em bé. Bên cạnh đó, đội ngũ nhân viên có kinh nghiệm chăm sóc trẻ sẽ cung cấp dịch vụ tư vấn, giúp các gia đình tự tin và an tâm lựa chọn sản phẩm.

Trung tâm Thương mại cũng sẽ có KID'S BOX JUMBO – khu vui chơi trong nhà được trang bị các tổ hợp trò chơi quy mô lớn và các hoạt động trải nghiệm thực tế cho trẻ nhỏ; GiGO – trung tâm giải trí cung cấp các trò chơi gấp gấu và máy chơi game arcade; cùng AEON Beta Cinema – nơi khách hàng có thể thưởng thức những bộ phim mới nhất.

Bên cạnh các khu vực vui chơi miễn phí và trả phí, Trung tâm Thương mại sẽ mang đến nhiều chương trình đa dạng hướng đến gia đình, bao gồm các buổi workshop cuối tuần, hội thảo nuôi dạy con và chụp ảnh gia đình. Các tiện ích nâng cấp như phòng chăm sóc em bé và nhà vệ sinh gia đình sẽ hỗ trợ tốt hơn cho các gia đình, hướng tới mục tiêu trở thành “Điểm đến dành cho Trẻ em & Gia đình” được cộng đồng yêu thích, nơi “trẻ em muốn quay lại và cả gia đình muốn trở về”.

KIẾN TẠO ĐIỂM ĐẾN GIẢI TRÍ MỚI TIÊU BIỂU CỦA KHU VỰC HẢI DƯƠNG

Phiên bản “Tropical Fruit Version” mới của KID'S BOX JUMBO sẽ lần đầu tiên ra mắt với quy mô khoảng 1.000 m², trở thành một trong những khu vui chơi trong nhà lớn nhất khu vực, mang đến môi trường trải nghiệm nơi trẻ em có thể vừa học vừa chơi một cách tự do.



AEON BETA sẽ lần đầu tiên có mặt tại một trung tâm thương mại của AEON. Với thiết kế không gian lấy hình ảnh núi Phú Sĩ, biểu tượng của Nhật Bản, làm điểm nhấn và sự tiện lợi của hệ thống tự gọi món, cùng danh mục sản phẩm nhân vật và anime có nguồn gốc từ Nhật Bản và các sự kiện trải nghiệm được tổ chức trong rạp chiếu phim, AEON BETA sẽ kiến tạo một trải nghiệm giải trí mới.



GiGO, một trong những chuỗi trung tâm giải trí lớn nhất Nhật Bản, sẽ khai trương tại Trung tâm Thương mại, cung cấp các máy chơi game mới nhất và các sản phẩm anime IP nổi tiếng, kiến tạo một không gian giải trí mới.



3. THẾ GIỚI THỜI TRANG, NƠI MỖI THỂ HỆ KHÁM PHÁ PHONG CÁCH RIÊNG



Hội tụ khu vực kinh doanh trực tiếp của AEON và danh mục đa dạng các cửa hàng chuyên doanh trong nước lẫn quốc tế, Thế giới Thời trang mang đến các giải pháp thời trang đáp ứng phong cách sống của ba thế hệ, từ các vật dụng thiết yếu hàng ngày đến những xu hướng mới nhất.

Tại khu vực kinh doanh trực tiếp của AEON, hàng hóa không chỉ được sắp xếp theo các danh mục truyền thống như thời trang Nam và Nữ, mà còn theo sở thích thời trang và nhu cầu phong cách sống của khách hàng, bao gồm Basic (Cơ bản), Casual (Thường ngày), Business (Công sở), Gen Z và Sports Style (Thể thao). Các khu vực riêng dành cho đồ lót theo chức năng và sản phẩm du lịch cũng được giới thiệu. Bên cạnh chất lượng và mức giá hợp lý, danh mục sản phẩm còn mang đến những thiết kế phản ánh xu hướng thời trang mới nhất.

Tại MYCLOSET, cửa hàng chuyên doanh thời trang nữ của AEON Việt Nam, khách hàng có thể khám phá các gợi ý phối đồ theo mùa lấy cảm hứng từ ba chủ đề thời trang chính: Urban Casual (Thường ngày thành thị), Street (Phố phường) và Feminine (Nữ tính).

Danh mục các cửa hàng chuyên doanh bao gồm các thương hiệu thể thao như ADIDAS, SKECHERS và MAXX SPORT, cũng như các thương hiệu thời trang casual bao gồm LEVI'S, U.S. POLO ASSN., HLA và IEF.



Trung tâm Thương mại cũng sẽ có CROCS về giày dép, PUCINI về túi xách, PNJ về trang sức và MEGANE PRINCE – thương hiệu bán lẻ chuyên doanh mắt kính Nhật Bản. Bên cạnh trang phục, khách hàng sẽ tìm thấy sự lựa chọn toàn diện về giày dép, túi xách, phụ kiện và mắt kính, tạo nên một điểm đến nơi cả gia đình có thể tận hưởng trải nghiệm thời trang trọn vẹn.

4. THẾ GIỚI SỨC KHỎE, LÀM ĐẸP & PHỤ KIỆN, NƠI KHÁCH HÀNG TRẢI NGHIỆM, TẬN HƯỞNG & LỰA CHỌN CÁC GIẢI PHÁP LÀM ĐẸP VÀ SỨC KHỎE

Lấy Glam Beautique, cửa hàng chuyên doanh chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp, làm trung tâm, Trung tâm phát triển “BEAUTY & WELLNESS WORLD”, đưa việc làm đẹp và chăm sóc sức khỏe trở thành một phần gắn gũi hơn trong cuộc sống hằng ngày.

Glam Beautique cung cấp đa dạng sản phẩm trang điểm, chăm sóc da, nước hoa, cùng các sản phẩm tự nhiên và hữu cơ. Các dịch vụ trải nghiệm như phân tích da và kiểm tra sức khỏe cũng đang được lên kế hoạch, tạo môi trường để khách hàng dễ dàng trao đổi về làm đẹp và sức khỏe, đồng thời tìm thấy sản phẩm, dịch vụ phù hợp với bản thân.

Không chỉ là nơi mua sắm sản phẩm, không gian còn hướng đến nhóm khách hàng theo đuổi phong cách sống trẻ trung, hiện đại, giúp khách hàng khám phá, trải nghiệm những xu hướng mới về làm đẹp và wellbeing, cũng như phương pháp chăm sóc phù hợp với bản thân.



5. THẾ GIỚI KHÔNG GIAN SỐNG, MANG ĐẾN GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN CHO CUỘC SỐNG MỚI

Xoay quanh HÓME CÓORDY – nhãn hàng riêng của AEON, khu vực Nhà cửa & Đời sống (Home & Living) giới thiệu các sản phẩm chăn ga gối đệm, đồ nội thất, dụng cụ bàn ăn & nhà bếp, khăn tắm và các sản phẩm gia dụng khác được thiết kế phù hợp với từng nhu cầu phong cách sống và hoàn cảnh sinh hoạt khác nhau. Thay vì chỉ cung cấp các vật dụng thiết yếu hàng ngày dưới dạng từng sản phẩm riêng lẻ, khu vực này hướng tới việc truyền cảm hứng về những phương thức sống mới và tiện lợi, bao gồm các giải pháp toàn diện cho ăn uống, thư giãn, giấc ngủ và lưu trữ.

Bên cạnh đó, Trung tâm Thương mại sẽ giới thiệu các Gói sản phẩm Khởi đầu cuộc sống mới (New Life Starter Combos) được thiết kế nhằm hỗ trợ những cá nhân bắt đầu cuộc sống tự lập, bao gồm công nhân viên làm việc tại các khu công nghiệp lân cận và sinh viên. Bằng cách đóng gói các vật dụng gia đình thiết yếu thành các bộ sản phẩm tiện lợi với mức giá hợp lý, những gói khởi đầu này sẽ giúp khách hàng dễ dàng mua sắm mọi thứ cần thiết khi chuyển đến nhà mới hoặc lần đầu tiên sống tự lập.

Danh mục các cửa hàng chuyên doanh bao gồm Kohnan – trung tâm siêu thị trang trí và cải tạo nhà cửa đến từ Nhật Bản; Mr. DIY – nhà bán lẻ từ Malaysia cung cấp đa dạng nhu



yếu phẩm hằng ngày và sản phẩm DIY (tự làm); Samsonite – thương hiệu hành lý & du lịch nổi tiếng toàn cầu; và Elmich – thương hiệu đồ điện gia dụng và dụng cụ nhà bếp.

Cùng nhau, AEON và các cửa hàng chuyên doanh sẽ kiến tạo nên Thế giới phong cách sống – một điểm đến "tất cả trong một" (one-stop destination), nơi khách hàng có thể tìm thấy mọi thứ cần thiết cho cuộc sống hằng ngày, từ nhu yếu phẩm và đồ nội thất đến dụng cụ nhà bếp, sản phẩm DIY và vật dụng du lịch thiết yếu

MÔI TRƯỜNG MUA SẮM THÔNG MINH VÀ THOẢI MÁI, HỖ TRỢ 5 THẾ GIỚI TRẢI NGHIỆM

Tại các khu vực kinh doanh trực tiếp của AEON, các công nghệ kỹ thuật số như quầy thanh toán bán tự động, cân tích hợp trí tuệ nhân tạo (AI), ki-ốt tự gọi món và thanh toán, cùng nhãn giá điện tử sẽ được tăng cường ứng dụng. Các giải pháp này giúp giảm thời gian chờ đợi khi thanh toán và đặt hàng, mang lại trải nghiệm mua sắm mượt mà và thoải mái hơn.

Trung tâm Thương mại cũng sẽ hỗ trợ nền tảng trực tuyến AEON E Shop và dịch vụ giao hàng. Bên cạnh việc mua sắm trực tiếp tại cửa hàng, khách hàng có thể mua các sản phẩm thiết yếu ngay tại nhà hoặc khi đang di chuyển, mang lại sự tiện lợi hơn và đáp ứng lối sống ngày càng đa dạng.

Các dịch vụ chăm sóc khách hàng tiếp tục được nâng cao với các dịch vụ hỗ trợ mua sắm hằng ngày, bao gồm giao hàng miễn phí, gói quà, tủ đồ nhận diện khuôn mặt và đá miễn phí để vận chuyển các sản phẩm bảo quản lạnh như hải sản tươi sống. Ngoài ra, dịch vụ khắc laser miễn phí sẽ được cung cấp cho các sản phẩm đã mua, giúp khách hàng đáp ứng nhu cầu quà tặng cho các dịp kỷ niệm, sự kiện đặc biệt và quà tặng cá nhân.

Trung tâm Thương mại sẽ được trang bị Wi-Fi miễn phí, phòng chăm sóc em bé và nhà vệ sinh gia đình. Bảng chỉ dẫn song ngữ Anh - Việt rõ ràng và đồng nhất cũng sẽ được lắp đặt trong toàn bộ khuôn viên, tạo ra một môi trường nơi khách hàng lần đầu ghé thăm và khách hàng quốc tế có thể mua sắm một cách tự tin và dễ dàng.

AEON Hải Dương hiện đang xây dựng lộ trình tiến đến việc thu phí đối với túi nilon dùng 1 lần trong thời gian tới. Trước đó, chúng tôi sẽ triển khai các chiến dịch truyền thông để thông báo đến khách hàng ví dụ như hoạt động tặng túi tái sử dụng nhằm khuyến khích khách hàng thay đổi thói quen. Toàn bộ khoản thu từ việc bán túi nilon dùng 1 lần sẽ được đóng góp vào các quỹ hoạt động bảo vệ môi trường dự kiến triển khai trong tương lai. Không dừng lại ở đó, cùng với khách hàng, chúng tôi cam kết thúc đẩy mạnh mẽ ý thức bảo vệ môi trường thông qua nhiều sáng kiến thiết thực như chiến dịch làm sạch bãi biển hay các chương trình khuyến khích khách hàng mang theo túi sinh thái khi đi mua sắm.

Trong khuôn viên Trung tâm, AEON trồng 90 cây thân cao và 13.000 cây bụi, kiến tạo không gian xanh phong phú với trọng tâm là các loại cây và hoa. Trung tâm Thương mại cũng dự kiến đạt các chứng nhận công trình xanh LOTUS và EDGE ADVANCE, hướng tới mục tiêu cân bằng giữa trách nhiệm với môi trường và trải nghiệm thoải mái, dễ chịu cho khách hàng.

Trung tâm thương mại đồng hành phát triển cùng cộng đồng

Thông qua Trung tâm Thương mại AEON Hải Dương, AEON Việt Nam sẽ mang đến các sản phẩm và dịch vụ mới cho khách hàng địa phương, đồng thời cung cấp các trải nghiệm đa dạng vượt ra ngoài khuôn khổ mua sắm.

Bằng việc tăng cường hợp tác với các nhà cung cấp địa phương và thúc đẩy tạo việc làm cùng phát triển nguồn nhân lực, AEON sẽ đóng góp vào sự phát triển bền vững của kinh tế khu vực.

AEON cũng sẽ thúc đẩy việc vận hành cửa hàng có ý thức về môi trường và các hoạt động môi trường mà khách hàng có thể tham gia, đề xuất các lối sống bền vững thông qua hoạt động mua sắm hàng ngày.

Dưới triết lý “Tất cả vì Khách hàng”, AEON Việt Nam sẽ thực hành các tiêu chuẩn của AEON về an toàn và an tâm, chất lượng và dịch vụ, cùng với các hoạt động kinh doanh trung thực và chân thành.

AEON Việt Nam hướng tới trở thành một điểm đến phục vụ đời sống được cộng đồng địa phương tin tưởng lâu dài và tiếp tục phát triển cùng địa phương.

DANH SÁCH CỬA HÀNG CHUYÊN DOANH

* Tên cửa hàng, loại hình kinh doanh và thông tin trong tài liệu này có giá trị tính đến ngày 10 tháng 9 và có thể thay đổi.

1F

STT	Tên Cửa Hàng	Loại Hình	Lần đầu tại AEON	Lần đầu tại Hải Dương
1	MR. DIY	Cửa hàng đồ gia dụng		O
2	KOHNAN	Cửa hàng đồ gia dụng		O
3	HOÀNG PHÚC INTERNATIONAL	Thời trang Nam & Nữ		O
4	MEGANE PRINCE	Mắt kính		O
5	PUCINI	Giày & Túi xách		
6	PNJ	Trang sức		
7	HLA	Thời trang Nam		O
8	USPA	Thời trang Nam & Nữ		O
9	LEVI'S	Thời trang Nam & Nữ		O
10	ADIDAS	Thể thao		
11	MAXXSPORT	Thể thao		
12	SKECHERS	Giày		
13	CROCS	Giày		O
14	SAMSONITE	Túi xách & Đồ du lịch		O
15	CHIXMAX	Thức ăn nhanh		
16	MING YANG	Lẩu		O
17	TEXAS CHICKEN	Thức ăn nhanh		O
18	LANG FARM	Thực phẩm		

19	GONG CHA	Trà sữa		O
20	HIGHLANDS COFFEE	Quán cà phê		
21	TAMBA COFFEE	Quán cà phê		

2F

STT	Tên Cửa Hàng	Loại Hình	Lần đầu tại AEON	Lần đầu tại Hải Dương
22	GOGI HOUSE	Nướng BBQ		
23	MANWAH	Lẩu		
24	DOOKKI	Ẩm thực Hàn Quốc		
25	LONG WANG	Ẩm thực Trung Hoa		O
26	TIAN LONG	Lẩu		O
27	THAI EXPRESS	Ẩm thực Thái Lan		O
28	CHẢ CÁ HÀNG SƠN	Ẩm thực Việt Nam		
29	DAO MATCHA	Đồ uống		
30	MIXUE	Kem & Đồ uống		
31	ELMICH	Đồ gia dụng & Bếp		O
32	IEF YÊU QUẦN ÁO	Thời trang Nữ		O
33	PHOTOTIME	Giải trí		
34	GIGO	Khu vui chơi giải trí		O
35	KID'S BOX JUMBO	Khu vui chơi giải trí		O
36	FAHASA	Nhà sách & Văn phòng phẩm		O

3F

STT	Tên Cửa Hàng	Loại Hình	Lần đầu tại AEON	Lần đầu tại Hải Dương
37	AEON BETA	Rạp chiếu phim		

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Phòng Truyền thông

Email: phongtruyenthong@aeon.com.vn

Hotline: (033) 217 9797

Website: <https://corp.aeon.com.vn>