

CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

Tỉnh Ninh Bình

Ngày 08 tháng 08 năm 2026

AEON VIỆT NAM CHÍNH THỨC KHỞI CÔNG TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI AEON PHỦ LÝ

Ngày 8 tháng 8 năm 2026, AEON Việt Nam chính thức tổ chức Lễ Khởi công Trung tâm Thương mại (TTTM) AEON Phủ Lý. Dự kiến, TTTM AEON Phủ Lý sẽ khai trương trong năm 2027, đánh dấu bước mở rộng tiếp theo của AEON tại Đồng bằng sông Hồng, hướng đến mang lại trải nghiệm mua sắm và giải trí hiện đại, nâng tầm phong cách sống và đóng góp vào sự phát triển kinh tế – xã hội của cộng đồng địa phương.

Buổi Lễ vinh dự có sự tham gia của: Ông Nguyễn Thanh Bình - Phó Bí thư Tỉnh Ủy, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình; Ông Đặng Thanh Sơn - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình; cùng các đồng chí Lãnh đạo các sở, ban, ngành của tỉnh Ninh Bình, và đại diện các doanh nghiệp, đối tác.



Lễ Khởi công TTTM AEON Phủ Lý, tỉnh Ninh Bình ngày 8/8/2026

Ông Tezuka Daisuke - Thành viên ban điều hành, Trưởng đại diện tập đoàn AEON tại Việt Nam kiêm Tổng giám đốc AEON Việt Nam phát biểu tại buổi lễ: *"Chúng tôi tin rằng dự án này sẽ đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế của tỉnh Ninh Bình. Với tổng vốn đầu tư hơn 940 tỷ đồng, dự án được kỳ vọng sẽ tạo ra hơn 800 cơ hội việc làm mới trong quá trình vận hành. Bên cạnh đó, AEON sẽ tích cực giới thiệu và mở rộng đầu ra cho các sản phẩm đặc trưng của địa phương, đồng thời góp phần quảng bá hình ảnh và thúc đẩy phát triển du lịch khi trở thành một điểm nhấn biểu tượng mới của đô thị."*



Ông Tezuka Daisuke - Thành viên ban điều hành, Trưởng đại diện tập đoàn AEON tại Việt Nam kiêm Tổng giám đốc AEON Việt Nam phát biểu tại buổi lễ

Cũng tại buổi lễ, Ông Đặng Thanh Sơn - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình, chia sẻ: *"Việc lựa chọn phường Phủ Lý, tỉnh Ninh Bình làm địa điểm triển khai dự án thể hiện niềm tin của Tập đoàn AEON vào vị trí chiến lược trên tuyến giao thông trọng điểm Hà Nội - Thanh Hóa, tiềm năng tiêu dùng, lợi thế kết nối trong Vùng Đồng bằng Sông Hồng và môi trường đầu tư minh bạch, thân thiện, năng động của tỉnh Ninh Bình."*



Ông Đặng Thanh Sơn - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh uỷ, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Ninh Bình chia sẻ tại buổi lễ

Thông tin dự án Trung tâm thương mại AEON Phủ Lý

Trung tâm Thương mại AEON Phủ Lý tọa lạc tại vị trí chiến lược trên tuyến cao tốc Hà Nội – Thanh Hóa, thuộc khu vực đô thị và khu dân cư mới đang phát triển mạnh gần Hà Nội. Lợi thế về vị trí giúp dự án dễ dàng kết nối thuận tiện với Thủ đô Hà Nội và toàn bộ khu vực Đồng bằng sông Hồng. Được phát triển theo mô hình trung tâm thương mại quy mô vừa, AEON Phủ Lý là một trong những dự án trọng điểm của AEON trong chiến lược phát triển tại khu vực Đồng bằng sông Hồng.

Với tổng diện tích sàn khoảng 26.264 m², cùng bãi đỗ xe có sức chứa gần 300 ô tô và 1.400 xe máy, AEON Phủ Lý được kỳ vọng sẽ trở thành điểm đến mua sắm hằng ngày, và ẩm thực, vui chơi giải trí hiện đại, đáp ứng tối đa nhu cầu của người dân địa phương, đồng thời góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ bán lẻ hiện đại trong khu vực.



Trung tâm thương mại AEON Phủ Lý dự kiến khai trương trong năm 2027

AEON Phủ Lý hướng đến trở thành trung tâm thương mại “một điểm đến” dành cho các gia đình trẻ chú trọng chất lượng sống. Trung tâm kết hợp các tiện ích mua sắm với các hoạt động vui chơi, giải trí trong cùng một không gian thuận tiện, qua đó góp phần nâng tầm phong cách sống của khách hàng.

Với định hướng tôn vinh bản sắc địa phương, AEON Phủ Lý được thiết kế hướng đến mục tiêu kiến tạo không gian mang tính biểu tượng của địa phương, nơi kết nối những giá trị lịch sử, văn hóa đặc trưng của khu vực, hòa nhịp với phong cách sống đô thị hiện đại. Thông qua đó, AEON Phủ Lý không chỉ mang đến những trải nghiệm mới cho khách hàng, thu hút du khách, mà còn góp phần lan tỏa niềm tự hào về địa phương và tạo dựng những giá trị mới cho cộng đồng trong tương lai.

Chiến lược của AEON tại Việt Nam

Việt Nam tiếp tục được Tập đoàn AEON xác định là thị trường ưu tiên hàng đầu tại khu vực Đông Nam Á. Với sứ mệnh mang đến các sản phẩm an toàn, chất lượng với mức giá hợp lý, AEON hướng đến nâng cao chất lượng cuộc sống của khách hàng và đóng góp vào sự phát triển của cộng đồng địa phương.

Đến năm 2030, AEON đặt mục tiêu mở rộng quy mô hoạt động tại Việt Nam lên hơn ba lần so với hiện tại. Để thực hiện hoá mục tiêu này, AEON dự kiến phân bổ khoảng 60% tổng ngân sách đầu tư của Tập đoàn tại khu vực ASEAN cho Việt Nam, tập trung vào ba

trụ cột chiến lược cốt lõi: tăng tốc mở rộng với đa dạng mô hình; đẩy mạnh phát triển sản phẩm và chuỗi cung ứng; và xây dựng “Hệ sinh thái AEON”.

Tại mỗi Trung tâm Thương mại AEON, bên cạnh khu vực Trung tâm bách hóa tổng hợp và siêu thị cùng các cửa hàng Chuyên doanh do AEON trực tiếp vận hành, AEON còn hợp tác với nhiều đối tác thuê nhằm kiến tạo một không gian mua sắm phong phú, hiện đại và đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng. Thông qua đó, AEON tiếp tục thực hiện cam kết mang đến phong cách sống hiện đại, cung ứng sản phẩm dịch vụ chất lượng với mức giá hợp lý, góp phần làm phong phú đời sống hằng ngày của khách hàng, đồng thời đóng góp vào sự thịnh vượng và hạnh phúc của cộng đồng địa phương.

Đóng góp vào sự phát triển kinh tế xã hội tỉnh Ninh Bình

Thông qua dự án Trung tâm Thương mại AEON Phủ Lý, AEON Việt Nam mong muốn đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Ninh Bình. Khi đi vào hoạt động, trung tâm dự kiến mang đến khoảng 850 cơ hội việc làm tại địa phương, bao gồm nhân viên của AEON Việt Nam và các đối tác thuê mặt bằng.

Bên cạnh đó, AEON Việt Nam hướng tới thúc đẩy quảng bá và tiêu thụ các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Ninh Bình, thông qua các hoạt động kết nối với các nhà cung cấp địa phương. Dự án được kỳ vọng sẽ góp phần phát triển hạ tầng thương mại và dịch vụ hiện đại, mang đến thêm các tiện ích mua sắm, giải trí và dịch vụ chất lượng cho người dân trong khu vực.

Thông qua việc góp phần hiện đại hóa hạ tầng thương mại và dịch vụ, AEON Việt Nam kỳ vọng đóng góp vào mục tiêu đưa tỷ lệ đô thị hóa của tỉnh đạt 60,1% vào năm 2030. Với mục tiêu góp phần nâng cao đời sống của người dân, AEON Việt Nam mong muốn chung tay thực hiện mục tiêu đưa thu nhập bình quân đầu người của tỉnh vào nhóm 10 địa phương cao nhất cả nước.

Những định hướng này cũng phù hợp với mục tiêu phát triển của tỉnh Ninh Bình trong việc thúc đẩy đô thị hóa, tăng trưởng kinh tế bền vững và nâng cao chất lượng sống của người dân, hướng tới mục tiêu tăng trưởng GRDP bình quân đạt tối thiểu 11%/năm.

Qua đó, AEON Việt Nam mong muốn hướng đến đồng hành cùng tỉnh Ninh Bình trở thành thành phố trực thuộc Trung ương vào năm 2030, với đặc trưng đô thị di sản thiên nhiên kỷ, thành phố sáng tạo.

Bên cạnh đó, AEON Việt Nam đặt mục tiêu phát triển bền vững trên ba trụ cột chính: môi trường, kinh tế và xã hội.

Về môi trường, AEON Việt Nam chú trọng thúc đẩy tiêu dùng bền vững, đồng thời triển khai các hoạt động trồng cây nhằm tăng cường mảng xanh đô thị và đa dạng sinh học. Những hoạt động này thể hiện cam kết môi trường toàn cầu của AEON, hướng đến một nền kinh tế tuần hoàn và phát thải carbon thấp.

Về kinh tế, AEON Việt Nam tập trung phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, thúc đẩy tiêu thụ các sản phẩm trong nước và sản phẩm địa phương, đồng thời hỗ trợ nâng cao tiêu chuẩn sản xuất của các nhà cung cấp địa phương. Bên cạnh đó, AEON Việt Nam mong muốn tạo thêm cơ hội việc làm cho người dân địa phương và góp phần phát triển nguồn nhân lực bán lẻ chất lượng cao.

Đồng thời, AEON Việt Nam luôn hướng tới việc tạo ra tác động tích cực cho xã hội thông qua bốn mục tiêu chính: Nuôi dưỡng thế hệ trẻ, Sức khỏe và hạnh phúc, Cứu trợ thiên tai, và Đa dạng, Bình đẳng và Hòa nhập (D.E.I). Những sáng kiến này thể hiện cam kết của AEON Việt Nam trong việc đồng hành cùng cộng đồng, góp phần xây dựng một xã hội bền vững và thịnh vượng.

Tổng quan Dự án:

Vị trí: Đường Lê Duẩn, phường Phủ Lý, tỉnh Ninh Bình.

Tổng diện tích sàn (GFA): Khoảng 26.264 m².

Tổng diện tích cho thuê (GLA): 13.553 m².

Diện tích Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị: Khoảng 8.309 m².

Sức chứa bãi đỗ xe: Khoảng 300 ô tô và 1.400 xe máy.

Thời gian khai trương dự kiến: Năm 2027.

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Phòng Truyền thông

Điện thoại: 033 217 9797

Email: phongtruyenthong@aeon.com.vn

Website: <https://corp.aeon.com.vn>