

CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

Thành phố Đà Nẵng, Ngày 03 tháng 07 năm 2026

AEON VIỆT NAM KHAI TRƯƠNG TRUNG TÂM BÁCH HÓA TỔNG HỢP VÀ SIÊU THỊ TÍNH GỌN ĐẦU TIÊN TẠI MIỀN TRUNG – AEON ĐÀ NẴNG THANH KHÊ

Ngày 03/7/2026, AEON Việt Nam chính thức khai trương AEON Đà Nẵng Thanh Khê sau khi mở cửa đón khách từ ngày 01/7. Đây là Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị tính gọn (Super Supermarket – SSM) thứ năm của AEON Việt Nam, đồng thời là mô hình SSM đầu tiên của AEON tại khu vực miền Trung. Sự kiện đánh dấu bước tiến quan trọng trong chiến lược mở rộng mạng lưới của AEON, đưa các sản phẩm và dịch vụ chất lượng đến gần hơn với người tiêu dùng trên cả nước.

Là trung tâm kinh tế - du lịch tiêu biểu của miền Trung, Đà Nẵng đang bứt phá mạnh mẽ, tạo ra một thị trường tiêu dùng đầy tiềm năng. Nằm ở vị trí chiến lược cách Sân bay Quốc tế Đà Nẵng chỉ 5 phút di chuyển, AEON Đà Nẵng Thanh Khê hướng đến tệp khách hàng đô thị hiện đại và lượng lớn du khách.



Ngày 3/7 chính thức khai trương AEON Đà Nẵng Thanh Khê

Trung tâm thương mại AEON Mall Đà Nẵng Thanh Khê có tổng diện tích sàn gần 30.000 m², được bố trí trên 4 tầng với từng nhóm chức năng riêng biệt. Tầng 1 là Trung tâm bách hóa tổng hợp và Siêu thị (TT BHTH & ST) tính gọn AEON, khu Delica, Bakery cùng các cửa hàng thực phẩm; tầng 2 là khu thời trang, phụ kiện và mỹ phẩm; tầng 3 dành cho khu vui chơi và các dịch vụ giải trí; trong khi tầng 4 quy tụ hệ thống nhà hàng, rạp chiếu phim và nhiều không gian thư giãn.



AEON Đà Nẵng Thanh Khê – TT BHTH & ST tinh gọn đầu tiên của AEON tại miền Trung

Trong đó, Khu vực TT BHTH & Siêu thị tinh gọn AEON Đà Nẵng Thanh Khê sở hữu tổng diện tích lên đến hơn 3100 m², được thiết kế nhằm tối ưu trải nghiệm mua sắm và đáp ứng đa dạng nhu cầu của khách hàng. Không gian được phân chia thành ba khu vực, mang đến hành trình trải nghiệm toàn diện từ mua sắm, ẩm thực đến chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp:

- Khu vực Trung tâm Bách hóa Tổng hợp & Siêu thị tinh gọn
- Khu vực Ẩm thực tự chọn Delica & Bakery kết hợp AEON Café
- Cửa hàng chuyên doanh chăm sóc sức khỏe sắc đẹp Glam Beautique



Ông Tezuka Daisuke – Thành viên Ban Điều hành Tập đoàn, Trưởng Đại diện Tập đoàn AEON tại Việt Nam kiêm Tổng Giám đốc AEON Việt Nam chia sẻ tại Lễ khai trương AEON Đà Nẵng Thanh Khê

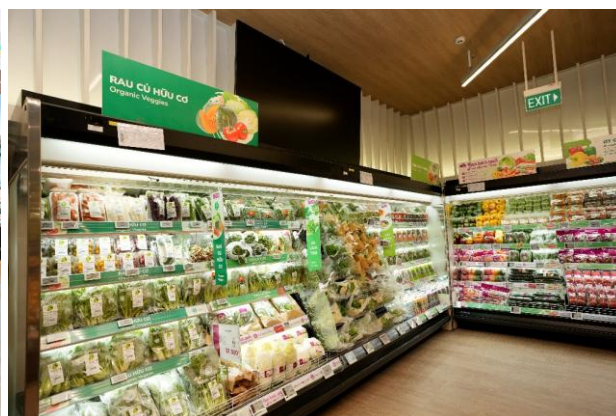
Ông Tezuka Daisuke – Thành viên Ban Điều hành Tập đoàn, Trưởng Đại diện Tập đoàn AEON tại Việt Nam kiêm Tổng Giám đốc AEON Việt Nam chia sẻ tại Lễ khai trương: *"Thành phố Đà Nẵng, với vị thế là đô thị trực thuộc Trung ương, đóng vai trò là một khu vực trọng điểm mang tính chiến lược. Hôm nay, chúng tôi vô cùng tự hào khi chính thức khai trương trung tâm AEON đầu tiên tại đây."* Ông cho biết thêm: *"AEON tự hào là nhà bán lẻ được khách hàng tin tưởng nhờ chất lượng sản phẩm và dịch vụ vượt trội. Chúng tôi tin rằng AEON Đà Nẵng Thanh Khê sẽ góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân thành phố thông qua việc mang đến trải nghiệm mua sắm hiện đại cùng những sản phẩm và dịch vụ đáng tin cậy."*

Xác định Việt Nam là thị trường chiến lược trọng điểm, AEON đang tăng tốc triển khai chiến lược phát triển toàn diện, trong đó bao gồm việc mở mới đa dạng các mô hình bán lẻ, linh hoạt phù hợp với đặc thù của từng đô thị, từng khu dân cư và đáp ứng nhu cầu thực tiễn của người dân địa phương. Việc đưa AEON Đà Nẵng Thanh Khê đi vào hoạt động không chỉ mở rộng hiện diện của AEON tại miền Trung mà còn khẳng định cam kết đồng hành cùng sự phát triển của địa phương, nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân, tạo thêm việc làm, thúc đẩy tiêu dùng và đóng góp vào sự phát triển kinh tế xã hội của địa phương.

Thông tin về Trung tâm Bách hóa tổng hợp và Siêu thị tinh gọn AEON Đà Nẵng Thanh Khê

Hướng tới không gian mua sắm tinh tế, mang đậm phong cách sống Nhật Bản, trung tâm phục vụ khách hàng dựa trên ba giá trị cốt lõi: Chất lượng đáng tin cậy, Tối ưu hành trình mua sắm và Niềm vui ẩm thực.

Khu vực Siêu thị đề cao tiêu chuẩn an toàn và tươi ngon với các sản phẩm Organic, GlobalGAP, cùng nhóm thực phẩm sơ chế, chế biến sẵn tốt cho sức khỏe.





Tùy theo đặc thù của khu vực và cửa hàng, chúng tôi sẽ giới thiệu các sản phẩm khác nhau thuộc Nhãn hàng riêng của AEON "TOPVALU". Đối với các loại trái cây sấy như mít sấy giòn, được AEON Việt Nam phát triển và nhận được sự yêu thích tại các quốc gia ASEAN, chúng tôi sẽ triển khai các set quà lưu niệm đáp ứng nhu cầu của khách du lịch. Thông qua quy trình phát triển sản phẩm và lựa chọn đối tác dựa trên các

tiêu chuẩn chất lượng nghiêm ngặt chỉ có tại AEON, chúng tôi sẽ mang đến sự "an tâm", "tiện lợi" và "phong phú" cho đời sống hàng ngày của khách hàng địa phương.

Khu vực Ẩm thực Delica & Bakery mở ra thế giới ẩm thực đặc sắc với Sushi trứ danh của AEON, bento Nhật Bản, oden nóng hổi, salad bar, lẩu tự chọn, gà rán giòn rụm cùng đa dạng các loại bánh mì mặn, bánh trái cây đầy màu sắc. Nhằm tối ưu trải nghiệm, siêu thị ứng dụng công nghệ cân thông minh AI tại quầy thanh toán tập trung, giúp khách hàng mua sắm nhanh chóng. Điểm nhấn là không gian ăn uống 210 chỗ ngồi thư giãn, tiện nghi với dãy sofa êm ái và bàn ăn tích hợp sẵn bếp từ để thực khách thoải mái thưởng thức lẩu nóng ngay tại bàn.



Ngay cạnh Bakery, quầy lưu niệm chuyên biệt được bố trí thuận tiện nhằm đáp ứng trọn vẹn nhu cầu của du khách. Tại đây quy tụ đa dạng đặc sản địa phương (sô-cô-la, cà phê, mít sấy giòn, hạt dinh dưỡng...), cùng đầy đủ phụ kiện thời trang và tiện ích đi biển (kính râm, mũ nón, các sản phẩm chống tia UV).



Nhằm nâng tầm trải nghiệm, AEON tiếp tục đẩy mạnh mua sắm trực tuyến qua AEON Eshop, phục vụ khu vực nội thành Đà Nẵng và lân cận. Khách hàng trực tiếp đến siêu thị sẽ được tận hưởng loạt tiện ích miễn phí như: tủ đồ thông minh (Smart Locker) nhận diện khuôn mặt, đá lạnh bảo quản, và dịch vụ gói quà. Đặc biệt, khách quốc tế luôn được hỗ trợ tận tình nhờ hệ thống biển bảng đa ngôn ngữ và đội ngũ nhân viên giao tiếp tiếng Anh thành thạo tại quầy Dịch vụ Khách hàng.

"Glam Beautique" - hỗ trợ chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp.



Được định hình theo concept "Vẻ đẹp khỏe mạnh" (HEALTHY BEAUTY), khu vực cửa hàng chuyên doanh Glam Beautique cung cấp các sản phẩm chất lượng chuẩn Nhật Bản, và dịch vụ chuyên biệt về làm đẹp và sức khỏe. Tại đây quy tụ các thương hiệu mỹ phẩm cao cấp, tiệm làm móng và khu vực riêng biệt trực tiếp kiểm tra tình trạng da và sức khỏe, với sự hỗ trợ và tư vấn tận tình từ đội ngũ nhân viên giàu chuyên môn.

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Phòng Truyền thông

Email: phongtruyenthong@aeon.com.vn

Website: <https://corp.aeon.com.vn>