

## CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

Thành phố Hồ Chí Minh

Ngày 01 tháng 06 năm 2026

### AEON KHAI TRƯƠNG TRUNG TÂM BÁCH HÓA TỔNG HỢP VÀ SIÊU THỊ TINH GỌN ĐẦU TIÊN TẠI MIỀN TRUNG – AEON ĐÀ NẴNG THANH KHÊ

Công ty TNHH AEON Việt Nam (sau đây gọi là AEON Việt Nam) sẽ chính thức khai trương "AEON Đà Nẵng Thanh Khê" - Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị tinh gọn (Super Supermarket - SSM) thứ 5, đóng vai trò là khu vực chủ lực (anchor tenant) của "AEON MALL Đà Nẵng Thanh Khê"



Xác định Việt Nam là thị trường chiến lược trọng điểm bên cạnh Nhật Bản, AEON Việt Nam đang tăng tốc triển khai chiến lược phát triển toàn diện, tập trung mở rộng mạng lưới song phương theo cả chiều dọc lẫn chiều ngang. Hành trình mở rộng kinh doanh của AEON Việt Nam luôn gắn liền với cam kết mạnh mẽ trong việc thúc đẩy các sáng kiến đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội tại mỗi địa phương nơi AEON hiện diện. Thông qua việc đẩy mạnh phát triển chiều ngang, AEON Việt Nam liên tục đa dạng hóa các mô hình bán lẻ, linh hoạt phù hợp với đặc thù của từng đô thị, từng khu dân cư và đáp ứng nhu cầu thực tiễn của người dân địa phương. Nỗ lực này không chỉ nhằm tối ưu hóa điểm chạm với người tiêu dùng mà còn hướng tới mục tiêu cốt lõi là nâng tầm phong cách sống của khách hàng, kiến tạo giá trị bền vững cho cộng đồng và góp phần phát triển kinh tế xã hội của địa phương.

Là thành phố kinh tế tiêu biểu và là trung tâm du lịch, logistics, thương mại của khu vực miền Trung, Đà Nẵng đang chứng kiến sự phát triển mạnh mẽ. Trong đó, phường Thanh Khê đang tiếp tục bứt phá nhờ tốc độ gia tăng dân số nhanh chóng cùng sự mở rộng của tầng lớp trung lưu, hứa hẹn mở ra một thị trường tiêu dùng vô cùng tiềm năng. Nhắm đến tệp khách hàng đô thị hiện đại, AEON Đà Nẵng Thanh Khê không chỉ cung cấp danh mục sản phẩm phong phú như thực phẩm nhập khẩu hay Nhãn hàng riêng TOPVALU, mà còn kiến tạo những trải nghiệm ẩm thực trọn vẹn để tận hưởng cùng gia đình và bạn bè. Đồng thời, với vị thế là một đô thị du lịch quốc tế, Đà Nẵng hàng năm thu hút lượng lớn du khách trong và ngoài nước. Tọa lạc tại vị trí chiến lược chỉ cách Sân bay Quốc tế Đà Nẵng khoảng 5 phút di chuyển bằng ô tô – nơi kết nối các chuyến bay thẳng nội địa và quốc tế bao gồm Nhật Bản – siêu thị đặc biệt bố trí khu vực quầy lưu niệm chuyên biệt nhằm tối ưu hành trình tham quan và đáp ứng trọn vẹn nhu cầu của du khách.

Nằm trong chiến lược đa dạng hóa mô hình bán lẻ, mô hình Trung tâm Bách hóa Tổng hợp & Siêu thị tinh gọn (Super Supermarket – SSM) đã được AEON Việt Nam ra mắt lần đầu tiên tại Hà Nội vào năm 2022. Tiếp nối thành công đó, AEON Đà Nẵng Thanh Khê khai trương, đánh dấu cột mốc quan trọng khi đây là SSM đầu tiên của AEON Việt Nam chính thức có mặt tại khu vực miền Trung, tiếp tục hiện thực hóa cam kết mang chuẩn mực dịch vụ AEON đến gần hơn với người dân trên mọi miền đất nước. Thông qua việc quy tụ các sản phẩm và dịch vụ đáp ứng tiêu chuẩn "An toàn - Tiện lợi - Cao cấp vừa tầm" mà người dân đô thị tìm kiếm, AEON Việt Nam cam kết đồng hành, gắn liền với nhu cầu thực tiễn của địa phương, từ đó góp phần hiện thực hóa sứ mệnh nâng tầm phong cách sống phong phú và hiện đại hơn cho khách hàng.

## Thông tin tổng quan

**Tên cửa hàng:** AEON Đà Nẵng Thanh Khê

**Giờ hoạt động:** Tầng 1: 8:00 - 22:00

**Ngày nghỉ:** Mở cửa xuyên suốt trong năm

**Diện tích:** Khoảng 3.100 m<sup>2</sup>

**Giám đốc:** Nguyễn Ngọc Thiên Tâm

**Số lượng nhân viên:** Khoảng 210 nhân viên

AEON Đà Nẵng Thanh Khê sở hữu tổng diện tích rộng lớn lên đến hơn 3100 m<sup>2</sup>, được thiết kế hiện đại nhằm tối ưu trải nghiệm mua sắm và đáp ứng đa dạng nhu cầu của khách hàng. Không gian được phân chia thành ba khu vực chiến lược, mang đến hành trình trải nghiệm toàn diện từ mua sắm, ẩm thực đến chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp:

- Khu vực Trung tâm Bách hóa Tổng hợp & Siêu thị tinh gọn: Rộng hơn 2.200 m<sup>2</sup>.
- Khu vực Ẩm thực tự chọn Delica & Bakery kết hợp AEON Café: Trải rộng hơn 1.000 m<sup>2</sup> với không gian lên tới khoảng 210 chỗ ngồi, với các món đặc sắc như sushi,

bánh mì vải, bánh sừng bò (croissant) cùng đa dạng thức ăn nóng, hứa hẹn sẽ nhanh chóng chinh phục khẩu vị của người dân địa phương.

- Cửa hàng chuyên doanh chăm sóc sức khỏe sắc đẹp Glam Beautique: Diện tích gần 220 m<sup>2</sup>.

Hướng tới kiến tạo một không gian mua sắm tinh tế, cao cấp vừa tầm, mang đậm hơi thở phong cách sống Nhật Bản, AEON Đà Nẵng Thanh Khê phục vụ khách hàng dựa trên ba giá trị cốt lõi:

- Quality & Trust (Chất lượng & Niềm tin): Đảm bảo tuyệt đối chất lượng hàng hóa đáng tin cậy theo hệ tiêu chuẩn khắt khe của Nhật Bản.
- Convenience & Efficiency (Tiện lợi & Hiệu quả): Tối ưu hóa hành trình mua sắm, mang đến sự nhanh chóng và thuận tiện nhất cho nhịp sống hiện đại.
- The Joy of Dining (Niềm vui ẩm thực): Tôn vinh trải nghiệm trọn vẹn của vị giác thông qua hàng loạt lựa chọn ẩm thực phong phú, hấp dẫn

## Đặc trưng

**Khu vực Siêu thị theo đuổi chất lượng chuẩn Nhật về độ tươi ngon, an toàn và tiện lợi.**

Đánh dấu lần đầu tiên có mặt tại Đà Nẵng - thành phố kinh tế lớn thứ ba Việt Nam, AEON Đà Nẵng Thanh Khê sẽ mang tới sự khác biệt với các giá trị cốt lõi mà AEON luôn theo đuổi, bao gồm An toàn (Safety) – Chất lượng (Quality) – Tinh tế (Premium) – Niềm vui ẩm thực (Joy of Dining) – Hào hứng mua sắm (Shopping Excitement). Dựa trên chất lượng chuẩn Nhật Bản, chúng tôi sẽ phát triển cơ cấu sản phẩm và không gian bán hàng chú trọng vào sự tiện lợi và công năng, đáp ứng nhu cầu của cả khách hàng địa phương và khách du lịch. Chúng tôi sẽ mang đến niềm vui ẩm thực và trải nghiệm mua sắm đầy hào hứng cho những khách hàng đang tìm kiếm phong cách sống đô thị hiện đại và du khách nước ngoài (dự kiến chiếm khoảng 20% lượng khách). Đối với thực phẩm tươi sống, chúng tôi sẽ cung cấp các sản phẩm Organic và đạt chuẩn GlobalGAP, đồng thời trong nhóm thực phẩm chế biến và gia vị, chúng tôi sẽ giới thiệu các sản phẩm tốt cho sức khỏe và thân thiện với môi trường. Bên cạnh đó, chúng tôi sẽ mở rộng và đẩy mạnh phát triển các mặt hàng thực phẩm sơ chế sẵn (Ready to Cook) và thực phẩm chế biến sẵn (Ready to Eat). Tại khu vực chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp, chúng tôi sẽ tăng cường giới thiệu các sản phẩm chú trọng vào công năng, tập trung vào các thương hiệu uy tín.

## Triển khai Nhãn hàng riêng của AEON "TOPVALU" được thiết kế và phát triển tại Việt Nam.

Tùy theo đặc thù của khu vực và cửa hàng, chúng tôi sẽ giới thiệu các sản phẩm khác nhau thuộc Nhãn hàng riêng của AEON "TOPVALU". Đối với các loại trái cây sấy như mít sấy giòn, được AEON Việt Nam phát triển và nhận được sự yêu thích tại các quốc gia ASEAN, chúng tôi sẽ triển khai các set quà lưu niệm đáp ứng nhu cầu của khách du lịch. Thông qua quy trình phát triển sản phẩm và lựa chọn đối tác dựa trên các tiêu chuẩn chất lượng nghiêm ngặt chỉ có tại AEON, chúng tôi sẽ mang đến sự "an tâm", "tiện lợi" và "phong phú" cho đời sống hàng ngày của khách hàng địa phương.



## Khu vực "AEON Bakery" với đa dạng sản phẩm bánh mì truyền thống, bánh mì mặn và bánh mì trái cây.

Tại AEON Bakery – khu vực đặc trưng của AEON nằm ngay lối vào, bên cạnh các loại bánh mì truyền thống rất được ưa chuộng tại Việt Nam, chúng tôi sẽ triển khai các loại bánh mì mặn sử dụng thịt xông khói, xúc xích, phô mai... cùng các loại bánh mì trái cây đầy màu sắc sử dụng xoài, vải, dâu tây, dưa lưới.... Bên cạnh đó, chúng tôi sẽ tăng cường phát triển các sản phẩm Pizza, tạo ra một không gian mua sắm mang đến niềm vui lựa chọn, cân bằng giữa hương vị thơm ngon và mức giá hợp lý.



## Khu vực ẩm thực tự chọn Delica mang đến trải nghiệm ẩm thực trọn vẹn với quầy sushi, quầy thanh toán tập trung và khu vực ăn uống 210 chỗ ngồi thoải mái.

Tại khu vực Ẩm thực tự chọn Delica, khách hàng có thể dễ dàng tìm thấy thế giới Sushi đặc sắc vốn đã làm nên thương hiệu của AEON. Từ những khay sushi lẻ mang đến niềm vui tự tay chọn lựa cho đến các set tiệc thịnh soạn phù hợp cho nhiều người cùng thưởng thức, không gian nơi đây luôn sẵn sàng chiều lòng mọi vị giác. Tại đây còn mở ra sự lựa chọn phong phú với các món cơm hải sản tươi ngon, cơm hộp bento kiểu Nhật tiện lợi và oden nóng hổi. Không dừng lại ở đó, khách hàng còn



được trải nghiệm một không gian mua sắm vô cùng sống động với sự xuất hiện của quầy salad bar tươi mát, khu vực mì & lẩu tự chọn và quầy gà rán giòn rụm đang rất được yêu thích tại Việt Nam. Đây hứa hẹn là điểm dừng chân lý tưởng, đáp ứng trọn vẹn nhu cầu ăn uống hàng ngày của giới văn phòng làm việc ở các tầng trên trung tâm thương mại lẫn du khách lưu trú tại các khách sạn lân cận.

Khách hàng có thể chọn mua và thanh toán chung các sản phẩm từ cả hai khu vực Delica và Bakery tại hệ thống quầy thanh toán tập trung. Nhờ ứng dụng công nghệ cân thông minh AI tương tự các cửa hàng mới ra mắt gần đây, trải nghiệm mua sắm sẽ trở nên nhanh chóng và thuận tiện hơn rất nhiều. Thêm vào đó, khu vực ăn uống với sức chứa lên đến khoảng 210 chỗ ngồi mang đến một không gian nghỉ ngơi sạch sẽ, tiện nghi và thư giãn. Khách hàng có thể thoải mái nghỉ chân trên các dãy ghế sofa êm ái hoặc trải nghiệm khu vực bàn ăn tích hợp bếp từ để thưởng thức các vị lẩu nóng hổi ngay tại bàn. Sự giao thoa giữa thực đơn đa dạng, thơm ngon và không gian bài trí tinh tế mang đến cảm giác thư thái trọn vẹn tựa như tại một nhà hàng cao cấp.

Ngay bên cạnh khu vực Bakery, khách du lịch và khách hàng địa phương có thể tìm thấy một khu vực quầy lưu niệm chuyên biệt được bố trí vô cùng thuận tiện. Nơi đây sở hữu đa dạng sự lựa chọn từ các mặt hàng đặc sản địa phương nổi tiếng như sô-cô-la, cà phê, trái cây sấy, các loại hạt dinh dưỡng cho đến bánh kẹo truyền thống. Nhằm



đáp ứng tối đa mọi nhu cầu của tệp khách du lịch, quầy hàng còn mang đến bộ sưu tập các dòng phụ kiện thời trang, túi tote mang đậm bản sắc Việt Nam, cùng đầy đủ các trang thiết bị tiện ích đi biển như mũ nón, kính râm, dép và các sản phẩm chống tia UV.

## Các dịch vụ khác

Nền tảng mua sắm trực tuyến "AEON E Shop", vốn đang tăng trưởng tốt tại các cửa hàng hiện hữu, sẽ tiếp tục được tăng cường nhằm đáp ứng nhu cầu mua sắm trên phạm vi rộng hơn tại khu vực nội thành Đà Nẵng và các vùng lân cận. Điều này cũng tạo cơ hội để những khách hàng lần đầu trải nghiệm AEON dễ dàng cảm nhận được sự tiện lợi và sức hấp dẫn của dịch vụ.

Thêm vào đó, các chương trình khuyến mãi hướng đến khách du lịch sẽ được triển khai để du khách quốc tế cũng có thể dễ dàng sử dụng dịch vụ. Tại quầy Dịch vụ Khách hàng, đội ngũ nhân viên giao tiếp được bằng tiếng Anh sẽ luôn sẵn sàng hỗ trợ, đi kèm hệ thống biển bảng hướng dẫn trong cửa hàng được hiển thị bằng nhiều ngôn ngữ bên cạnh tiếng Việt và tiếng Anh.

Ngoài các tiện ích như cung cấp đá lạnh bảo quản và gói quà, khách hàng còn có thể sử dụng miễn phí hệ thống tủ đồ thông minh (Smart Locker) nhận diện khuôn mặt đang ngày

càng phổ biến tại Việt Nam. Các sáng kiến thân thiện với môi trường sẽ được thúc đẩy cùng khách hàng thông qua các chiến dịch như khuyến khích mang túi cá nhân. Trải nghiệm mua sắm sẽ không ngừng được nâng cao sự tiện lợi, đồng thời giảm thiểu tác động đến môi trường từ các vật liệu đóng gói và túi ni-lông.



## Khu vực Cửa hàng Chuyên doanh

### "Glam Beautique" - hỗ trợ chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp.



Được định hình theo concept "Vẻ đẹp khỏe mạnh" (HEALTHY BEAUTY), khu vực này cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chuyên biệt về làm đẹp và sức khỏe. Ngay tại không gian mua sắm, khách hàng có thể tìm thấy các giải pháp chăm sóc toàn diện nhờ sự quy tụ của các thương hiệu mỹ phẩm cao cấp, tiệm làm móng (nail salon) và khu vực chăm sóc sức khỏe.

Đặc biệt, khách hàng sẽ dễ dàng tiếp cận đa dạng các dòng sản phẩm chất lượng chuẩn Nhật Bản mang giá trị gia tăng cao. Thông qua sự hỗ trợ và tư vấn tận tình từ đội ngũ nhân viên giàu chuyên môn, mỗi khách hàng sẽ nhận được những thông tin và gợi ý sản phẩm phù hợp nhất với nhu cầu cá nhân. Hơn nữa, một khu vực riêng biệt được bố trí để khách hàng có thể trực tiếp kiểm tra tình trạng da và sức khỏe, qua đó được trải nghiệm các dịch vụ chăm sóc khách hàng chuyên sâu.

Tại đây còn có sự đa dạng của các mặt hàng chăm sóc sức khỏe như thực phẩm chức năng và vitamin, mang đến nhiều lựa chọn trải dài từ mức giá hợp lý cho nhu cầu sử dụng hàng ngày đến các sản phẩm đáp ứng nhu cầu chăm sóc chuyên biệt.

## AEON Việt Nam không ngừng nỗ lực chung tay phát triển kinh tế xã hội địa phương và đóng góp vào mục tiêu Phát triển Bền vững của Việt Nam

Bán lẻ là ngành công nghiệp của hòa bình, AEON không chỉ đơn thuần mở rộng kinh doanh để đáp ứng nhu cầu thị trường mà còn kiên định với sứ mệnh nâng tầm phong cách sống và mang đến cuộc sống hạnh phúc hơn cho khách hàng, đồng thời nỗ lực góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của địa phương trên cả ba phương diện: kinh tế, xã hội và môi trường.

Tháng 4/2026, Ngày hội tuyển dụng AEON Đà Nẵng Thanh Khê được tổ chức, mang đến khoảng 210 cơ hội việc làm đa dạng cho người lao động địa phương. Sự kiện đã thu hút sự quan tâm mạnh mẽ từ cộng đồng, thể hiện rõ niềm tin và kỳ vọng của người dân vào một môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiện đại và nhân văn mà Tập đoàn đang xây dựng.

Chú trọng vào công tác đào tạo và phát triển, toàn bộ nhân sự sau khi trúng tuyển đã được đào tạo bài bản và trực tiếp làm việc tại AEON Huế trước ngày khai trương. Đây là bước chuẩn bị vô cùng cần thiết nhằm trang bị kỹ năng chuyên môn và kiến thức vận hành, đảm bảo chất lượng dịch vụ xuất sắc ngay từ ngày đầu đi vào hoạt động. Qua đó, AEON không chỉ góp phần đào tạo nguồn nhân lực bán lẻ chất lượng cao cho thị trường Việt Nam mà còn trực tiếp nâng cao trải nghiệm mua sắm của khách hàng, đưa AEON Đà Nẵng Thanh Khê trở thành một điểm đến hiện đại, thân thiện và tiện nghi.

---

**Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:**

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Phòng Truyền thông

Điện thoại: 033 217 9797

Email: [phongtruyenthong@aeon.com.vn](mailto:phongtruyenthong@aeon.com.vn)

Website: <https://corp.aeon.com.vn>