

CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

Đồng Tháp, ngày 29 tháng 11 năm 2025

AEON VIỆT NAM KHỞI ĐỘNG DỰ ÁN TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI AEON MỸ THO

Ngày 29 tháng 11 năm 2025, AEON Việt Nam chính thức tổ chức Lễ Khởi động và Thi công Hạ tầng Kỹ thuật Trung tâm Thương mại (TTTT) AEON Mỹ Tho. Dự kiến, TTTM AEON Mỹ Tho sẽ khai trương trong năm 2027, đánh dấu bước mở rộng tiếp theo của AEON tại Đồng bằng sông Cửu Long, hướng đến mang lại trải nghiệm mua sắm hiện đại, nâng tầm phong cách sống và đóng góp vào phát triển kinh tế – xã hội địa phương.

Buổi Lễ vinh dự có sự tham gia của: Bà Châu Thị Mỹ Phương - Phó Bí Thư Tỉnh Ủy, Chủ Tịch Hội Đồng Nhân Dân Tỉnh Đồng Tháp; Ông Nguyễn Thành Diệu - Tỉnh Ủy Viên, Phó Chủ Tịch UBND Tỉnh Đồng Tháp; Ông Nguyễn Văn Vĩnh - Nguyên Phó Bí Thư Tỉnh Ủy, Nguyên Chủ Tịch UBND Tỉnh Tiền Giang; cùng các đồng chí Lãnh đạo các sở, ban, ngành của tỉnh Đồng Tháp, và đại diện các đối tác.



Lãnh đạo tỉnh Đồng Tháp cùng đại diện AEON Việt Nam thực hiện nghi thức khởi động dự án TTTM AEON Mỹ Tho

Ông Tezuka Daisuke - Thành viên Ban điều hành Tập đoàn, Trưởng đại diện tập đoàn AEON tại Việt Nam, Tổng Giám đốc AEON Việt Nam phát biểu tại buổi lễ: *“Với tổng vốn đầu tư trên 1.000 tỷ đồng, chúng tôi tin rằng Dự án Trung tâm Thương mại AEON Mỹ Tho không chỉ góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương mà dự kiến tạo ra hơn 1.000 việc làm mới, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm chất lượng cao của tỉnh Đồng Tháp và đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của khu vực.”*



Ông Tezuka Daisuke - Thành viên Ban điều hành Tập đoàn, Trưởng đại diện tập đoàn AEON tại Việt Nam, Tổng Giám đốc AEON Việt Nam phát biểu tại buổi lễ

Cũng tại buổi lễ, ông Nguyễn Thành Diệu - Tỉnh Ủy Viên, Phó Chủ Tịch UBND Tỉnh Đồng Tháp, chia sẻ: *“Việc khởi động Trung tâm thương mại AEON Mỹ Tho là một sự kiện có ý nghĩa to lớn, đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc phát triển thương mại, dịch vụ hiện đại và tăng cường phát triển kinh tế xã hội của tỉnh. Đồng thời, tỉnh cũng kỳ vọng AEON Việt Nam sẽ phối hợp chặt chẽ với địa phương để xây dựng kế hoạch đưa các sản phẩm, đặc biệt là các đặc sản nông nghiệp của tỉnh, tham gia vào chuỗi cung ứng của toàn bộ hệ thống AEON.”*



*Ông Nguyễn Thành Diệu - Tỉnh Ủy Viên, Phó Chủ Tịch UBND Tỉnh Đồng Tháp
chia sẻ tại buổi lễ*

Trung tâm Thương mại AEON Mỹ Tho sở hữu vị trí chiến lược trên trục giao thông huyết mạch gồm Quốc lộ 1A, Quốc lộ 30, tuyến N2, cao tốc TP.HCM – Trung Lương – Mỹ Thuận và cao tốc Cao Lãnh – An Hữu, giúp kết nối thuận tiện với TP.HCM và toàn vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Đây sẽ là trung tâm thương mại quy mô vừa, đóng vai trò dự án trọng điểm trong chiến lược phát triển của AEON tại khu vực Mekong.

Với tổng diện tích sàn lên đến 51.543 m², cùng bãi đỗ xe rộng rãi, sức chứa gần 310 xe hơi và 1.290 xe máy, AEON Mỹ Tho được kỳ vọng sẽ đáp ứng tối đa nhu cầu mua sắm và vui chơi giải trí của người dân.

Nằm tại cửa ngõ Đồng bằng sông Cửu Long, Đồng Tháp từ lâu được biết đến là vùng đất gắn bó mật thiết với thiên nhiên và hệ thống sông nước. Lấy cảm hứng từ tinh thần phát triển hài hòa và đổi mới đó, thiết kế của TTTM AEON Mỹ Tho sử dụng các đường nét tuyến tính và hình khối trong nghệ thuật gấp giấy Nhật Bản (origami), thể hiện sự sáng tạo, linh hoạt và hiện đại.

Các mặt đứng sinh động và hệ mái vạt góc cạnh mạnh mẽ trong thiết kế tòa nhà gợi lại những nếp gấp nhịp nhàng của origami, trong khi hiệu ứng ánh sáng ban đêm làm nổi bật thêm nét đô thị và đương đại của trung tâm. TTTM AEON Mỹ Tho hướng đến trở thành biểu tượng mới của tỉnh và khu vực lân cận – điểm đến kết nối tương lai với Đồng bằng Sông Cửu Long, thể hiện sự giao thoa giữa bản sắc văn hóa địa phương và nhịp sống đô thị hiện đại.



TTTM AEON Mỹ Tho có tổng vốn đầu tư lên tới 1.000 tỷ đồng, dự kiến đi vào hoạt động trong năm 2027

Tập đoàn AEON xác định Việt Nam là một trong những thị trường chiến lược trọng điểm để đẩy mạnh đầu tư. Với sứ mệnh nâng tầm phong cách sống và làm phong phú thêm đời sống của khách hàng địa phương, AEON đặt mục tiêu đến năm 2030 sẽ mở rộng quy mô hoạt động tại Việt Nam lên hơn ba lần so với hiện tại. Theo định hướng này, AEON tiếp tục

đẩy mạnh mở rộng với đa dạng mô hình bán lẻ, không chỉ tại các thành phố lớn mà còn mở rộng đến các tỉnh, thành địa phương, nhằm đưa sản phẩm và dịch vụ chất lượng đến gần hơn với người tiêu dùng.

Trung tâm Thương mại AEON Mỹ Tho đánh dấu một cột mốc quan trọng trong hành trình đó, thể hiện bước tiến mở rộng của AEON Việt Nam tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và được xem là một dự án trọng điểm tại khu vực. Với mô hình Trung tâm Thương mại quy mô vừa, AEON Mỹ Tho được kỳ vọng đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của người dân địa phương, gia tăng trải nghiệm mua sắm hiện đại cho khách hàng trong khu vực.

Mỗi trung tâm thương mại AEON được đưa vào hoạt động không chỉ đánh dấu một cột mốc mới trên hành trình mở rộng đầu tư tại Việt Nam, mà còn thể hiện cam kết của AEON Việt Nam trong việc mang đến sản phẩm và dịch vụ chất lượng với mức giá hợp lý, và phong cách sống hiện đại cho người dân địa phương. Đồng thời, AEON tích cực hợp tác với nhiều đối tác thuê, nhà cung cấp, cùng kiến tạo không gian mua sắm “một điểm đến”, phong phú, hiện đại và giàu trải nghiệm cho khách hàng. Thông qua đó, AEON kỳ vọng nâng tầm phong cách sống của khách hàng, đóng góp vào sự phát triển kinh tế – xã hội và chung tay kiến tạo cuộc sống thịnh vượng, hạnh phúc của cộng đồng địa phương.

Đồng hành cùng sự phát triển kinh tế – xã hội của tỉnh Đồng Tháp, thông qua dự án TTTM AEON Mỹ Tho, AEON Việt Nam sẽ tạo hơn 1.100 cơ hội việc làm cho người lao động địa phương, đồng thời cam kết đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho ngành bán lẻ hiện đại của Việt Nam nói chung và của tỉnh nói riêng. Song song đó, AEON Việt Nam hướng đến việc thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm địa phương, tìm kiếm cơ hội hợp tác và tăng cường kết nối với các nhà cung cấp của Đồng Tháp.

Trên hành trình phát triển bền vững, AEON Việt Nam cam kết đóng góp vào ba trụ cột chính: môi trường, kinh tế và xã hội. Trong trụ cột môi trường, công ty chú trọng thúc đẩy tiêu dùng bền vững, mở rộng các hoạt động trồng cây, góp phần gia tăng không gian xanh đô thị và bảo vệ đa dạng sinh học. Những hoạt động này phản ánh cam kết toàn cầu của AEON trong việc bảo vệ môi trường, xây dựng một nền kinh tế tuần hoàn và phát thải thấp.

Về kinh tế, AEON Việt Nam tập trung đầu tư vào hạ tầng thương mại, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nội địa, hỗ trợ nâng cao năng lực sản xuất của các nhà cung cấp trong nước, đồng thời tạo thêm nhiều cơ hội việc làm, góp phần phát triển một lực lượng lao động bán lẻ chất lượng cao tại địa phương. Đồng thời, AEON Việt Nam tập trung vào việc mang đến những sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao với mức giá hợp lý, từ đó nâng tầm phong cách sống của khách hàng.



Đồng thời, AEON Việt Nam luôn hướng tới việc tạo tác động tích cực cho xã hội thông qua bốn mục tiêu trọng tâm: Nuôi dưỡng thế hệ trẻ, Nâng cao sức khỏe và hạnh phúc cộng đồng, Hỗ trợ ứng phó thiên tai, và Thúc đẩy môi trường làm việc bao trùm, bình đẳng và đa dạng (D.E.I). Những sáng kiến này thể hiện cam kết của chúng tôi trong việc đồng hành cùng cộng đồng, góp phần xây dựng một xã hội bền vững và thịnh vượng.

Tổng Quan Dự Án:

- Vị trí: Quảng trường Mỹ Tho, Phường Đạo Thạnh, Tỉnh Đồng Tháp
- Tổng diện tích sàn xây dựng (GFA): Khoảng 51.543 m²
- Sức chứa bãi đỗ xe: Khoảng 310 ô tô, 1.290 xe máy
- Thời gian khai trương dự kiến: 2027

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Phòng Truyền thông

Điện thoại: 033 217 9797

Email: phongtruyenthong@aeon.com.vn

Website: <https://corp.aeon.com.vn/>