

CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

Ngày 20 tháng 11 năm 2025

AEON VÀO TOP 10 NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM

Tối 19/11/2025, theo công bố từ Anphabe, AEON Việt Nam trở thành doanh nghiệp bán lẻ đầu tiên vào Top 10 Nơi Làm Việc tốt nhất Việt Nam, đánh dấu lần đầu tiên ngành bán lẻ góp mặt trong Top 10 toàn thị trường. Đồng thời, AEON Việt Nam cũng là nhà bán lẻ đầu tiên giữ vững vị trí Top 1 ngành bán lẻ/bán sỉ/thương mại trong 3 năm liên tiếp.

Kết quả này được ghi nhận từ kết quả khảo sát của hơn 73.000 người đi làm và hơn 650 doanh nghiệp, khẳng định uy tín và sức hút ngày càng tăng của AEON Việt Nam trên thị trường lao động.

“Nơi Làm Việc tốt nhất Việt Nam” là bảng xếp hạng uy tín về môi trường làm việc, được tổ chức thường niên bởi Anphabe, với mô hình và phương pháp đánh giá được kiểm chứng bởi Intage Việt Nam. Bảng xếp hạng này giúp người đi làm có thêm thông tin đáng tin cậy để định hướng lựa chọn môi trường làm việc phù hợp và minh bạch hơn.



AEON Việt Nam trở thành doanh nghiệp bán lẻ đầu tiên vào Top 10

Nơi Làm Việc tốt nhất Việt Nam

Thêm vào đó, AEON Việt Nam tiếp tục có mặt trong danh sách Doanh nghiệp tiêu biểu có Nguồn Nhân Lực Hạnh Phúc 2025 ở năm thứ 3 liên tiếp dựa trên khảo sát đánh giá chỉ số hạnh phúc của 1.200 nhân sự nội tại của doanh nghiệp. Không chỉ với người đi làm có kinh

nghiệm, đối với thế hệ lao động trẻ, AEON Việt Nam được bình chọn là một trong Top 50 Thương Hiệu Nhà Tuyển dụng hấp dẫn với sinh viên Việt Nam 2025.

Các chỉ số về sức hấp dẫn thương hiệu nhà tuyển dụng của AEON Việt Nam đều cao hơn trung bình ngành, đặc biệt tỷ lệ người đi làm trong ngành cân nhắc ứng tuyển và xem AEON Việt Nam là nơi làm việc lý tưởng cao gấp 3–4 lần so với mức trung bình. Bên cạnh đó, so với các doanh nghiệp cùng ngành, AEON Việt Nam còn sở hữu tỷ lệ chuyển đổi cao nhất, khẳng định sức hút nổi bật của thương hiệu tuyển dụng trên thị trường lao động.



AEON Việt Nam tiếp tục được vinh danh ở nhiều hạng mục giải thưởng tại Lễ Vinh Danh

Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam 2025

Bà Trần Thị Tuyết Trinh – Trưởng phòng Nhân sự AEON Việt Nam chia sẻ: “Việc được ghi nhận trong Top 10 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam và tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu Ngành Bán Lẻ không phải là đích đến, mà là các cột mốc tích lũy trên hành trình AEON Việt Nam kiên định xây dựng một môi trường làm việc bền vững, và hạnh phúc, trong hành trình mang lại giá trị tích cực cho con người và xã hội”.

AEON Việt Nam kiến tạo môi trường làm việc bền vững, đánh dấu lần đầu tiên ngành Bán lẻ vào Top 10 toàn thị trường

Ngành bán lẻ đang tăng trưởng mạnh, kéo theo nhu cầu lớn về nguồn nhân lực chất lượng cao. Theo Bộ Công thương, tốc độ tăng trưởng toàn ngành giai đoạn 2024–2025 đạt 9–10% mỗi năm. Với đặc thù quy mô nhân sự lớn và là lực lượng tiếp xúc trực tiếp với khách hàng mỗi ngày, ngành bán lẻ đòi hỏi đội ngũ nhân viên không chỉ vững chuyên môn mà còn phải linh hoạt, nhanh nhạy và kiên trì.

Đây cũng là một ngành “chiến” – không theo nghĩa tiêu cực, mà bởi hành vi khách hàng thay đổi liên tục, nhu cầu thị trường chuyển động từng ngày, buộc doanh nghiệp phải thích ứng nhanh và đổi mới liên tục. Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt, việc thu hút và giữ chân nhân tài, từ nhân viên vận hành đến đội ngũ quản lý trung – cao cấp, trở thành ưu tiên hàng đầu của mọi nhà bán lẻ, trong đó có AEON Việt Nam.



Tại AEON Việt Nam, việc thu hút và giữ chân nhân tài luôn là ưu tiên hàng đầu

Là một trong những tập đoàn bán lẻ hàng đầu Nhật Bản, AEON xác định Việt Nam là thị trường trọng điểm mang tính chiến lược bên cạnh Nhật Bản, với mục tiêu đến năm 2030 mở rộng quy mô gấp ba lần hiện tại. Chiến lược mở rộng này không chỉ góp phần thúc đẩy tăng trưởng mà còn mang đến hàng ngàn cơ hội thăng tiến cho nhân tài nội bộ, đồng thời tạo thêm nhiều cơ hội nghề nghiệp rộng mở cho ứng viên bên ngoài.

Trong nhiều năm qua, AEON Việt Nam tin rằng con người chính là yếu tố hiện thực hóa chiến lược kinh doanh, vì vậy chiến lược nhân sự phải được xây dựng đồng bộ với chiến lược phát triển của doanh nghiệp.

Với chiến lược định vị “Nơi làm việc Bền vững”, AEON Việt Nam tập trung vào trụ cột “Phát triển sự nghiệp bền vững” và kiến tạo “Văn hóa làm việc bền vững” cho toàn bộ nhân sự.

Chủ động kiến tạo lộ trình “Phát triển sự nghiệp bền vững” - Trao quyền cho nhân viên làm chủ hành trình nghề nghiệp

Đối với AEON Việt Nam, việc phát triển con người không chỉ dừng lại ở đào tạo kỹ năng đơn thuần mà còn là xây dựng nền tảng toàn diện để mỗi nhân viên có thể chủ động làm chủ hành trình phát triển của mình. Nền tảng này được thiết lập vững chắc thông qua hai trụ cột chính: Mô hình Phát triển “Kiềng Ba Chân” và Chính sách Đào tạo Thúc đẩy Văn hóa Học tập

Mô hình “kiềng ba chân” xoay quanh ba trụ cột: Đối tác Nhân sự (HRBP) - những đối tác chiến lược của kinh doanh; Bộ phận Skill Development - đào tạo kỹ năng và tay nghề thực chiến; và Học viện AEON (AEON Academy) là nơi tổng hợp hệ thống phát triển toàn diện cho đội ngũ nhân sự.

Đối tác Nhân sự (HRBP - Human Resource Business Partner) đóng vai trò là đối tác chiến lược của từng lĩnh vực kinh doanh như Trung tâm Thương mại, Trung tâm Bách hóa tổng hợp & Siêu thị, siêu thị vừa và nhỏ, đến trung tâm phân phối và thương mại điện tử. Mỗi lĩnh vực đều có đặc thù riêng, đòi hỏi kỹ năng và tư duy khác nhau. Chính vì vậy, đối tác nhân sự là những người đi cùng doanh nghiệp, hiểu rõ đặc thù ngành để xây dựng chiến lược nguồn nhân lực và kế thừa phù hợp với từng lĩnh vực.

Trụ cột thứ hai là Bộ phận Skill Development (Phát triển kỹ năng) - lực lượng đào tạo thực chiến. AEON Việt Nam sở hữu đội ngũ huấn luyện viên là các giám đốc trung tâm hoặc chuyên gia nội bộ - những người trực tiếp làm nghề và trực tiếp dạy nghề. Điều này không chỉ giúp AEON Việt Nam duy trì tiêu chuẩn cao mà còn củng cố niềm tin của khách hàng vào chất lượng và sự an toàn - hai giá trị cốt lõi của thương hiệu.



Cuộc thi Skill Contest (Kỹ năng tay nghề AEON) được tổ chức hàng năm để nâng cao tay nghề cho nhân sự khối vận hành

Trụ cột thứ ba là AEON Academy - Học viện AEON, nơi tổng hợp toàn bộ chiến lược đào tạo nhân sự. Học viện không chỉ cung cấp các khóa học kỹ năng nghề mà còn đào tạo về tư duy, kiến thức quản trị và năng lực lãnh đạo. AEON Academy phối hợp chặt chẽ với đội ngũ HRBP để đảm bảo mỗi nhân viên có lộ trình phát triển rõ ràng, được đào tạo xuyên suốt trong nước và quốc tế, đặc biệt trong khuôn khổ chương trình đào tạo lãnh đạo châu Á của Tập đoàn AEON. Ba trụ cột này kết hợp với nhau, được nâng đỡ bởi nền tảng vững chắc từ Tập đoàn AEON Nhật Bản, giúp AEON Việt Nam vừa kế thừa tinh hoa quốc tế, vừa linh hoạt phát triển theo thị trường địa phương.

Song song với mô hình “kiềng ba chân”, AEON Việt Nam triển khai hệ thống chính sách đào tạo nhằm thúc đẩy văn hóa học tập. AEON Việt Nam xác định “đào tạo là phúc lợi lớn và bền vững nhất” dành cho toàn thể nhân viên. Các chương trình đào tạo tập trung vào nâng cao chất lượng các khóa học mũi nhọn cho ngành bán lẻ như Retail Trainee và MD Training; cùng các khóa học nâng cao kỹ năng dành riêng cho cấp quản lý như Junior Management Program (JMP), Basic Management Program (BMP) và New Management Program (NMP) do Tập đoàn AEON tổ chức. AEON Việt Nam cũng thường xuyên triển khai và hỗ trợ nhân viên tham gia các chương trình học tập và kết nối với chuyên gia trong khu vực như Nhật Bản, Malaysia, Singapore.



AEON Việt Nam thường xuyên tổ chức các khóa học mũi nhọn để phát triển năng lực chuyên môn về ngành bán lẻ cho đội ngũ nhân sự

Bên cạnh đó, AEON Việt Nam cũng áp dụng chính sách hỗ trợ tài chính, tài trợ 50% học phí các khóa đào tạo bên ngoài – bao gồm MBA, tiếng Nhật, tiếng Anh và các khóa kỹ năng cá nhân. Chính sách này nhằm khuyến khích nhân tài nội tại chủ động tìm kiếm các khóa học phù

hợp với mục tiêu phát triển cá nhân, đồng thời phù hợp với định hướng phát triển của doanh nghiệp.

Xây dựng văn hóa làm việc bền vững – giúp nhân viên kích hoạt tiềm năng bằng việc thúc đẩy văn hóa khai vấn

Nền tảng của chiến lược này chính là việc thúc đẩy văn hóa khai vấn (coaching culture) trong toàn bộ môi trường làm việc. Tại AEON Việt Nam, “khai vấn” không chỉ là một kỹ năng quản lý, mà là triết lý phát triển con người: nhiều người thường nghĩ rằng một nhà quản lý giỏi là người dẫn dắt tốt, nhưng AEON tin rằng lãnh đạo thực sự là người biết khai mở năng lực của người khác.

Trong ngành bán lẻ – nơi khách hàng thay đổi liên tục – điều này đặc biệt quan trọng. Nếu đội ngũ phải “chờ chỉ đạo” cho từng tình huống, họ sẽ phản ứng chậm. Nhưng khi được đào tạo tư duy khai vấn, họ đủ năng lực để ra quyết định nhanh, chính xác và phù hợp. Khi đó, người nhân viên sẽ nhận ra: “Tôi giỏi hơn tôi nghĩ.” Và đó là điều giúp AEON Việt Nam vừa thu hút, vừa giữ chân được nhân tài – bởi môi trường ở đây khai phóng tiềm năng của mỗi cá nhân.

Với việc tích hợp văn hóa khai vấn vào chiến lược phát triển nhân sự, AEON Việt Nam mong muốn gợi mở và khuyến khích nhân viên chia sẻ ý kiến cũng như phát huy tư duy sáng tạo. Văn hóa này được xây dựng dựa trên triết lý “Lãnh đạo tạo nên lãnh đạo”, nhấn mạnh sự chủ động phát triển cá nhân của mỗi nhân viên và vai trò của các nhà lãnh đạo trong việc cổ vũ, truyền cảm hứng và đào tạo thế hệ kế cận.



AEON Việt Nam tích hợp văn hóa khai vấn vào chiến lược phát triển nhân tài và tổ chức

Định hướng triển khai văn hóa khai vấn được xây dựng theo nguyên tắc xuyên suốt, linh hoạt và sát với nhu cầu thực tế của cá nhân, đội nhóm và toàn tổ chức. Nhờ đó, chương trình

mang lại nhiều kết quả thiết thực như nâng cao hiệu quả công việc, khai phóng tiềm năng cá nhân và tạo dựng một môi trường làm việc gắn kết.

Văn hóa khai khẩn cũng góp phần thúc đẩy tinh thần trao quyền cho nhân viên. Mỗi cá nhân được chủ động hơn trong công việc thông qua sự hỗ trợ khai khẩn từ cấp lãnh đạo, đặc biệt phù hợp với thế hệ trẻ – những người coi trọng cơ hội được trao quyền để phát huy tối đa năng lực. Các hoạt động khai khẩn được thiết kế linh hoạt theo nhu cầu cụ thể của từng cá nhân và đội nhóm, giúp nâng cao hiệu quả làm việc, khai phóng tiềm năng nhân sự và đóng góp vào việc xây dựng một môi trường làm việc gắn kết. Đây cũng là nền tảng quan trọng để phát triển một văn hóa doanh nghiệp bền vững, nơi mọi nhân viên đều có cơ hội phát triển và thành công, đồng thời được trao quyền chủ động trong công việc.

Song song với đó, AEON Việt Nam cũng coi trọng các giá trị đa dạng, bình đẳng và hòa nhập. Hàng tháng, nhân sự được cập nhật và làm rõ các chính sách hoặc chiến lược mới từ Ban Giám đốc, mang đến sự minh bạch trong thông tin và đảm bảo mỗi nhân viên đều cảm thấy được tôn trọng và đồng hành cùng quá trình phát triển của doanh nghiệp. AEON cũng thường xuyên tổ chức các khảo sát nội bộ nhằm đảm bảo mọi nhân sự đều được lắng nghe và có cơ hội chia sẻ quan điểm riêng của mình.

Là doanh nghiệp bán lẻ đầu tiên lọt vào Top 10 “Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam”, AEON Việt Nam khẳng định vị thế tiên phong trong ngành bán lẻ Việt, đồng thời, thể hiện những nỗ lực trong việc thực hiện cam kết xây dựng môi trường làm việc hạnh phúc và toàn diện.

Để biết thêm thông tin chi tiết và các cơ hội nghề nghiệp, vui lòng truy cập:

- Các kênh tuyển dụng chính thức của AEON Việt Nam:
 - Fanpage “Grow with AEON”: <https://www.facebook.com/growwithaeon/>
 - LinkedIn “AEON Việt Nam”: <https://www.linkedin.com/company/aeonvietnam/>
 - Tiktok “Grow with AEON”: <https://www.tiktok.com/@growwithaeon>
 - Website: <https://tuyendung.aeon.com.vn/>
- Xem video về môi trường làm việc tại AEON Việt Nam: <https://corp.aeon.com.vn/chinh-sach-cua-aeon/chinh-sach-nhan-su/>

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Phòng Truyền thông

Điện thoại : 033 217 9797

Email : phongtruyenthong@aeon.com.vn



Website : <https://corp.aeon.com.vn>