

CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

Hưng Yên, ngày 02 tháng 10 năm 2025

AEON VĂN GIANG
TRUNG TÂM BÁCH HÓA TỔNG HỢP VÀ SIÊU THỊ THỨ 11 CỦA AEON VIỆT NAM
KHÔNG GIAN KẾT NỐI, NIỀM VUI LAN TỎA

Công ty TNHH AEON Việt Nam (viết tắt là “AEON Việt Nam”) chính thức khai trương Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị (“TT BHTH & ST”) AEON Văn Giang, mang đến trải nghiệm mua sắm trọn vẹn với danh mục sản phẩm và dịch vụ phong phú, đáp ứng mọi nhu cầu thiết yếu trong đời sống hằng ngày của khách hàng. Hướng tới trở thành điểm đến mua sắm tin cậy và tiện lợi, AEON Văn Giang không chỉ đem lại mọi tiện ích cần thiết cho các gia đình trẻ trong một điểm đến, mà còn đồng hành cùng sự phát triển năng động của cộng đồng phía Đông Hà Nội.



AEON VĂN GIANG - “KHÔNG GIAN KẾT NỐI, NIỀM VUI LAN TỎA”

Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị AEON Văn Giang được xây dựng theo ý tưởng “Tất cả cho cuộc sống thường nhật & phong cách sống mới của các gia đình trẻ”. Nơi đây

hướng đến việc trở thành điểm đến mà khách hàng mong muốn ghé thăm mỗi ngày, tận hưởng sự tiện lợi trong mua sắm cùng những sản phẩm chất lượng và dịch vụ chu đáo.

AEON Văn Giang đồng hành cùng các gia đình trẻ trong hành trình tạo dựng một lối sống tinh tế, thoải mái hơn nhờ trải nghiệm mua sắm dễ dàng tại siêu thị AEON. Đồng thời, nơi đây còn là điểm hẹn ẩm thực đa dạng với Sushi, Bakery, Delica, và hệ thống cửa hàng chuyên doanh của AEON, mang đến nguồn cảm hứng cũng như những giải pháp thiết thực cho các gia đình ở giai đoạn mới của cuộc sống.

Tọa lạc tại tầng 1 và tầng 2, Trung tâm thương mại Vincom Mega Mall Ocean City, Khu đô thị sinh thái Dream City, Xã Nghĩa Trụ, tỉnh Hưng Yên, AEON Văn Giang hướng đến các gia đình trẻ đang bắt đầu một giai đoạn mới trong cuộc sống – những bậc cha mẹ ở độ tuổi cuối 20 đến đầu 30, có một hoặc hai con nhỏ.

Bên cạnh đó, trung tâm cũng kỳ vọng thu hút du khách và cư dân khu vực phía Đông Hà Nội, đặc biệt là những người làm việc tại các khu công nghiệp lân cận, mang đến một không gian mua sắm hằng ngày thuận tiện và đáng tin cậy.

TỔNG QUAN TT BHTH & ST AEON VĂN GIANG	
Tên trung tâm	Trung tâm Bách hóa tổng hợp & Siêu thị AEON Văn Giang
Địa chỉ:	Lô L1-01-05, Tầng 1 và Lô L2-42-43, Tầng 2, Trung tâm thương mại Vincom Mega Mall Ocean City, Khu đô thị sinh thái Dream City, Xã Nghĩa Trụ, tỉnh Hưng Yên
Giám đốc	Ông Trần Đình Nguyên
Diện tích sàn:	Khoảng 7.550 m ²
Diện tích bán hàng:	5.339 m ²
Thời gian hoạt động:	Tầng 1: 8h - 22h Tầng 2: <ul style="list-style-type: none"> • Các ngày trong tuần: 10h - 22h • Cuối tuần & Ngày lễ: 9h - 22h Mở cửa 365 ngày/ năm
Số lượng nhân viên:	Khoảng 400 nhân viên (bao gồm nhân sự toàn thời gian và bán thời gian)

Là Trung tâm Bách hóa Tổng hợp và Siêu thị thứ 11 tại Việt Nam, AEON Văn Giang được xây dựng theo ý tưởng “Tất cả cho cuộc sống thường nhật & phong cách sống mới của các gia đình trẻ - Mua sắm mỗi ngày tại AEON gần nhà”. Nơi đây hướng đến việc trở thành điểm đến mà khách hàng mong muốn ghé thăm mỗi ngày, tận hưởng sự tiện lợi trong mua sắm cùng những sản phẩm chất lượng và dịch vụ chu đáo.

Nằm ở vị trí kết nối trực tiếp với Hà Nội, AEON Văn Giang theo mô hình “một điểm đến” - đáp ứng trọn vẹn nhu cầu của các gia đình trẻ đang tìm kiếm sự tiện lợi trong sinh hoạt hằng ngày, đồng thời tận hưởng một phong cách sống hiện đại và thoải mái. Với danh mục sản phẩm tiêu chuẩn chất lượng Nhật Bản, dịch vụ chu đáo và khả năng tiếp cận thuận tiện, AEON Văn Giang góp phần giúp việc mua sắm mỗi ngày trở thành một trải nghiệm nhẹ nhàng, thú vị và đầy cảm hứng.

SẢN PHẨM THIẾT YẾU HÀNG NGÀY CHO GIA ĐÌNH TRẺ

Tại khu vực siêu thị TT BHTH & ST AEON Văn Giang, các gia đình trẻ có thể thoải mái tận hưởng trải nghiệm mua sắm tiện lợi và hứng khởi trong cuộc sống hàng ngày. Tại đây giới thiệu đa dạng thực phẩm an toàn, chất lượng cao: từ hàng nhập khẩu độc quyền cho đến những món ăn mang hương vị Việt – Nhật quen thuộc.

Với những dịp đặc biệt, AEON còn mang đến các sản phẩm cao cấp chỉ có tại AEON như trái cây Nhật Bản, cá hồi Na Uy, thịt bò Tasmania, cùng nhiều sản phẩm hữu cơ và thương hiệu riêng chức năng.

Đi kèm là dịch vụ tư vấn tận tâm, chuyên nghiệp, giúp khách hàng yên tâm lựa chọn nhu yếu phẩm mỗi ngày. Bên cạnh đó, AEON còn đáp ứng trọn vẹn nhu cầu của lối sống hiện đại với dịch vụ mua sắm đa kênh, mang đến sự linh hoạt trong mua sắm, nhận hàng và giao hàng tiện lợi.

ĐIỂM HẸN ẨM THỰC TẠI KHU ẨM THỰC TỰ CHỌN DELICA

Không chỉ đáp ứng nhu cầu mua sắm cho cuộc sống hàng ngày, AEON Văn Giang còn là điểm đến ẩm thực đa sắc màu với khu vực Delica, nơi gia đình và bạn bè có thể cùng nhau thưởng thức các món ăn phong phú – từ hương vị truyền thống Việt Nam cho đến ẩm thực đậm chất châu Á.

CỬA HÀNG CHUYÊN DOANH CHO PHONG CÁCH SỐNG HIỆN ĐẠI

Các cửa hàng chuyên doanh tại AEON góp phần làm phong phú đời sống gia đình với mô hình mua sắm một điểm đến, mang đến những sản phẩm thiết yếu theo xu hướng. Với HÓME CÓORDY, Glam Beautique và MYCLOSET, AEON không chỉ đáp ứng nhu cầu mua sắm, mà còn truyền cảm hứng về phong cách sống mới, vẻ đẹp và thời trang hiện đại – đem đến sự tiện ích thiết thực cùng nét tinh tế trong từng khoảnh khắc đời sống thường ngày.

NHỮNG ĐẶC TRƯNG CỦA TT BHTH & ST AEON VĂN GIANG

Khu vực siêu thị

Khu vực Siêu thị AEON Văn Giang mang đến đa dạng các sản phẩm chất lượng, đáp ứng trọn vẹn nhu cầu thiết yếu hằng ngày của khách hàng. Rau củ quả tươi, hải sản và các thực phẩm tươi sống khác đều được tuyển chọn kỹ lưỡng, kết hợp cùng các sản phẩm hữu cơ, đặc sản nhập khẩu và mặt hàng theo mùa, tạo nên sự phong phú trong lựa chọn. Đặc biệt, khách hàng có thể khám phá những sản phẩm cao cấp cho các dịp sum họp và nâng tầm

chất lượng sống như trái cây Nhật Bản, cá hồi Na Uy, thịt bò Tasmania – những mặt hàng chỉ có tại AEON.

Bên cạnh đó, các giải pháp tiện lợi như thực phẩm sơ chế (Ready-to-cook) và thực phẩm chế biến sẵn (Ready-to-eat) giúp nhịp sống bận rộn trở nên nhẹ nhàng hơn, tất cả đều được đảm bảo với tiêu chuẩn chất lượng, mang lại sự an tâm cho khách hàng.



Tại Siêu thị AEON Văn Giang còn có các sản phẩm thể mạnh của AEON như cá hồi, cá ngừ, sashimi và salad tươi, cũng như các sản phẩm từ nhãn hàng riêng TOPVALU và HÓME CÓORDY mang đến sản phẩm chất lượng, giá trị và luôn đổi mới cho gia đình hiện đại.

Khu Ẩm Thực Tự Chọn AEON Delica

Tại AEON Văn Giang, khách hàng có thể khám phá thế giới ẩm thực phong phú với các sản phẩm thực phẩm chế biến sẵn như bánh mì, bánh ngọt, sushi, ... đặc trưng của AEON với chất lượng với mức giá hợp lý. AEON Văn Giang thường xuyên giới thiệu những sản phẩm mới và xu hướng ẩm thực quốc tế, mang đến trải nghiệm mua sắm và thưởng thức luôn tươi mới, đầy hứng khởi. Giữ vững cam kết của AEON, mọi sản phẩm đều được chế biến theo tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm.

Các món ăn nổi bật bao gồm cơm chiên, cơm hộp bento, quầy salad tự chọn, cùng các sản phẩm sushi lẻ, set Sushi Jumbo Inari mới (70.000 VNĐ/set). Khu Bakery mang đến những món bánh được ưa chuộng như bánh mì bơ Pháp, bánh mì muối, trong khi các món tráng miệng như trà sen kem muối đem lại hương vị ngọt ngào, mang đến sự trọn vẹn trong hành trình ẩm thực tại AEON.



Nhãn hàng riêng TOPVALU



Chúng tôi giới thiệu tới khách hàng hơn 1,000 sản phẩm thuộc TOPVALU – Nhãn hàng riêng của AEON, mang tới cho khách hàng những sự lựa chọn phong phú và chất lượng, từ các sản phẩm nhập khẩu từ Nhật Bản đến các sản phẩm được sản xuất tại Việt Nam, thời gian qua đã được đón nhận nồng nhiệt tại các quốc gia trong khu vực. Các sản phẩm nổi bật bao gồm thực phẩm khô như bún, miến, hóa mỹ phẩm

như khăn giấy. Các sản phẩm "TOPVALU" được thiết kế dựa trên nhu cầu của khách hàng và đề cao các yếu tố môi trường, đảm bảo an toàn và chất lượng, mang đến giá trị độc đáo chỉ có tại AEON cho khách hàng.

Khu vực trẻ em

Với diện tích 695 m², chúng tôi mang đến danh mục sản phẩm toàn diện dành cho trẻ sơ sinh và trẻ nhỏ, kết hợp hài hòa giữa tính tiện ích và sự sáng tạo. Các gia đình có thể lựa chọn đa dạng những sản phẩm thiết yếu hoặc để các bé vui chơi – học hỏi, từ đồ chơi STEM, đồ thủ công sáng tạo, sách tương tác cho đến trang phục làm từ cotton hữu cơ và sợi tre mềm mại, thoáng khí, với tông màu trung tính và pastel nhẹ nhàng. Ngoài ra, khu vực riêng dành cho giày dép và phụ kiện, bao gồm các sản phẩm mang phong cách châu Âu và xu hướng hiện đại, giúp các bé có những lựa chọn vừa thoải mái vừa hợp thời trang cho mọi dịp.

Thời trang và phụ kiện

Khu vực thời trang – phụ kiện tại AEON Văn Giang quy tụ đầy đủ các sản phẩm may mặc và phụ kiện cho mọi thành viên trong gia đình – từ trẻ em đến thanh thiếu niên. Khách hàng có thể tìm thấy các dòng trang phục cơ bản, năng động và trẻ trung dành cho nam và

nữ, cùng những sản phẩm đồ lót, đồ mặc nhà mang lại sự thoải mái trong sinh hoạt hằng ngày. Bên cạnh đó, những mẫu thời trang bắt kịp xu hướng cũng được giới thiệu với mức giá hợp lý, giúp khách hàng dễ dàng lựa chọn phong cách vừa phù hợp cuộc sống thường nhật vừa thích hợp cho những khoảnh khắc thư giãn.

HÓME COÓRDY



HÓME COÓRDY là thương hiệu phong cách sống của AEON, hướng đến mang đến cho khách hàng một cuộc sống thoải mái và phong phú thông qua đa dạng sản phẩm nội thất và gia dụng. Các sản phẩm chất lượng cao, nổi bật với chất lượng đáng tin cậy và thiết kế đơn giản, linh hoạt để hài hòa với bất kỳ phong cách trang trí nội thất nào.

Với diện tích gần 400m², HÓME COÓRDY hướng tới chinh phục đông đảo khách hàng nhờ sự tin cậy và tiện ích, mang đến giải pháp nâng tầm không gian sống với mức giá cạnh tranh cho cả những vật dụng hằng ngày lẫn các sản phẩm được yêu thích nhất.

NHỮNG ĐẶC TRƯNG CỦA CỬA HÀNG CHUYÊN DOANH CỦA AEON VIỆT NAM

Thiên đường sản phẩm chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp Glam Beautique



Với không gian rộng khoảng 340 m², Glam Beautique - Cửa hàng chuyên doanh về Chăm sóc Sức khỏe & Sắc đẹp mang đến những xu hướng mới nhất, truyền tải thông điệp đầy cảm hứng “Vẻ đẹp đích thực đến từ bên trong.” Cửa hàng cung cấp đa dạng các sản phẩm trang điểm, chăm sóc da và nước hoa, kết hợp với khu vực

chăm sóc sức khỏe riêng biệt, bao gồm dịch vụ nhà thuốc và các sản phẩm hỗ trợ thể chất. Khách hàng còn có thể trải nghiệm các dịch vụ giá trị gia tăng như phân tích da chuyên sâu

và kiểm tra nhanh các chỉ số sức khỏe – từ huyết áp đến thành phần cơ thể – biến Glam Beautique trở thành điểm dừng tin cậy cho những ai tìm kiếm cả sắc đẹp lẫn sự khỏe mạnh trong cùng một không gian mua sắm.

MYCLOSET

MYCLOSET – cửa hàng chuyên doanh về thời trang của AEON với diện tích 290 m² tại tầng 2 – mang đến một không gian thời trang trẻ trung, năng động với sự kết hợp hài hòa giữa phong cách đường phố, đô thị hiện đại và phong cách nữ tính. Hướng đến đối tượng khách hàng trẻ,



MYCLOSET giới thiệu những bộ sưu tập bắt kịp xu hướng cùng mức giá dễ tiếp cận, khuyến khích khách hàng tự tin thể hiện cá tính riêng. Các góc trưng bày ấn tượng tôn vinh bộ sưu tập mới nhất, mở ra trải nghiệm thời trang hiện đại và khẳng định MYCLOSET như một điểm

đến năng động dành cho những ai muốn tạo dấu ấn trong xu hướng hôm nay.

DỊCH VỤ TẠI TT BHTH & ST AEON VĂN GIANG

MUA SẮM ĐA KÊNH CÙNG AEON

Bên cạnh mua sắm trực tiếp, khách hàng còn có thể trải nghiệm mua sắm tiện lợi qua đa kênh như: điện thoại hoặc trên nền tảng thương mại điện tử AEON ESHOP của AEON Việt Nam. Với hơn 25.000 sản phẩm đa dạng, từ nhu yếu phẩm hàng ngày đến đồ gia dụng, chúng tôi đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng cho cuộc sống hàng ngày. Đặc biệt, dịch vụ giao hàng tận nhà sẽ giúp khách hàng mua sắm dễ dàng hơn, ngay cả trong những ngày mưa hoặc khi mua sắm những món đồ cồng kềnh.

TRẢI NGHIỆM MUA SẮM TIỆN LỢI VÀ THÚ VỊ HƠN



Chúng tôi hướng đến việc nâng tầm trải nghiệm mua sắm nhanh chóng và tiện lợi hơn, với các tiện ích:

- Máy chọn món tự động
- Quầy thanh toán nhanh.



Các dịch vụ đặc biệt nhằm mang đến trải nghiệm vượt trội cho khách hàng



- Ưu đãi Thẻ thành viên WAON Point & Thẻ Mẹ và Bé (Kids Club)
- Tủ giữ đồ thông minh
- Máy làm đá khô để bảo quản thực phẩm tươi
- Giao hàng miễn phí
- Dịch vụ gói quà miễn phí theo phong cách Nhật Bản với nhiều mẫu mã giấy gói
- Dịch vụ hoàn thuế VAT dành cho người nước ngoài/khách du lịch

Tiếp tục triển khai các sáng kiến thúc đẩy tiêu dùng bền vững



Tại TT BHTH & ST AEON Văn Giang, AEON Việt Nam tiếp tục thực hiện các hoạt động nhằm khuyến khích khách hàng và nhân viên hướng tới tiêu dùng bền vững, giảm thiểu sản phẩm nhựa dùng một lần.

Ví dụ: Dự kiến 1 tháng sau ngày khai trương, AEON Văn Giang sẽ triển khai quầy thanh toán ưu tiên cho khách hàng không sử dụng túi ni-lông dùng 1 lần hoặc mang theo túi riêng của mình khi mua sắm tại AEON. Đồng thời, mỗi giao dịch không sử dụng túi ni-lông dùng 1 lần hoặc mang theo túi riêng của mình khi mua sắm tại

AEON sẽ được tri ân trực tiếp giảm 1.000 đồng trên mỗi giao dịch.

SƠ ĐỒ TẦNG

Tầng 1:

- Thực phẩm tươi sống, thực phẩm khô, thực phẩm đông lạnh và nhu yếu phẩm cho gia đình tại Siêu thị
- Khu vực ẩm thực tự chọn Delica, quầy AEON Bakery

Tầng 2:

- Thời trang, giày dép, túi xách và phụ kiện dành cho nam và nữ
- Khu vực HÓME CÓORDY
- Đồ gia dụng
- Sản phẩm cho mẹ và bé
- Các sản phẩm chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp tại Glam Beautique
- Khu vực MYCLOSET



Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Phòng Truyền thông

Điện thoại: 033 217 9797

Email: phongtruyenthong@aeon.com.vn

Website: <https://corp.aeon.com.vn>