

CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

Tỉnh Tây Ninh, ngày 4 tháng 10 năm 2025

**CHÍNH THỨC KHAI TRƯƠNG AEON TÂN AN
TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI THỨ 8 CỦA TẬP ĐOÀN AEON TẠI VIỆT NAM**

Ngày 4/10/2025, Công ty TNHH AEON Việt Nam (viết tắt là “AEON Việt Nam”) chính thức tổ chức Lễ Khánh Thành Trung Tâm Thương Mại AEON Tân An - Chào Mừng Đại Hội Đảng Bộ Tỉnh Tây Ninh Lần Thứ 1, Nhiệm Kỳ 2025 - 2030. Sự kiện đánh dấu cột mốc quan trọng trong chiến lược tăng tốc mở rộng đầu tư của Tập đoàn AEON tại Việt Nam – thị trường trọng điểm chiến lược của Tập đoàn, bên cạnh Nhật Bản.



Đại diện Lãnh đạo TP Hồ Chí Minh, Lãnh đạo Tỉnh Tây Ninh, Lãnh sự quán Nhật Bản tại TPHCM, AEON Việt Nam và đối tác thực hiện nghi thức Khánh thành TTTM AEON Tân An

Lễ Khánh Thành Trung Tâm Thương Mại AEON Tân An - Chào Mừng Đại Hội Đảng Bộ Tỉnh Tây Ninh Lần Thứ 1, Nhiệm Kỳ 2025 – 2030 vinh dự đón tiếp Ông Nguyễn Văn Đước - Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Bí thư Thành ủy, Chủ tịch UBND TPHCM; đại diện Bộ Công Thương - ông Nguyễn Thành Nam - Phó Cục trưởng, Cục Quản lý và Phát triển Thị trường trong nước; đại diện Lãnh đạo tỉnh Tây Ninh: ông Nguyễn Văn Út - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh; ông Nguyễn Thanh Hải - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh; cùng các đồng chí trong Ban Thường vụ Tỉnh ủy, các đồng chí nguyên Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy tỉnh Long An, Lãnh đạo các sở ban ngành và địa phương. Buổi Lễ cũng có sự hiện diện của Ngài Ono Masuo - Tổng Lãnh sự, Tổng Lãnh sự quán Nhật Bản tại TP.HCM, cùng ông Tezuka Daisuke, Thành viên Ban điều hành Tập đoàn, Tập đoàn AEON Nhật Bản, Phụ trách Thị trường Việt Nam, Tổng Giám đốc AEON Việt Nam và đại diện các đối tác.

AEON Tân An - Trung tâm thương mại (TTTM) thứ 8 của Tập đoàn AEON tại Việt Nam, tọa lạc tại “Trung tâm Hành chính Mới” của tỉnh Tây Ninh (mới), ngay trên trục đường huyết mạch Hùng Vương. Vị trí liền kề Quốc lộ 1A và chỉ cách khoảng 1 km so với đường cao tốc TP. Hồ Chí Minh – Trung Lương mang đến lợi thế giao thông vượt trội, giúp việc di chuyển trở nên nhanh chóng và thuận tiện. Với vị trí tiếp giáp các tỉnh thuộc Đồng bằng sông Cửu Long và kết nối với đông đảo khu dân cư lân cận, TTTM AEON Tân An được kỳ vọng sẽ phục vụ không chỉ cư dân phường Long An và tỉnh Tây Ninh (mới) mà còn cả cư dân từ các tỉnh thành lân cận.



Ông Tezuka Daisuke - Thành viên Ban điều hành Tập đoàn, Trưởng Đại diện Tập đoàn AEON tại Việt Nam kiêm Tổng Giám đốc AEON Việt Nam phát biểu tại buổi Lễ

Ông Tezuka Daisuke - Thành viên Ban điều hành Tập đoàn, Trưởng Đại diện Tập đoàn AEON tại Việt Nam kiêm Tổng Giám đốc AEON Việt Nam phát biểu tại buổi Lễ: "Hôm nay, chúng tôi vinh dự tổ chức Lễ khai trương Trung tâm Thương mại AEON Tân An tại tỉnh Tây Ninh, đánh dấu bước đi quan trọng trong chiến lược phát triển của AEON tại Việt Nam. Tây Ninh không chỉ là cửa ngõ sôi động kết nối với Đồng bằng sông Cửu Long, mà còn là vùng đất giàu tiềm năng trong tương lai. AEON luôn và sẽ tiếp tục xác định Việt Nam là một trong những thị trường trọng điểm trong chiến lược của tập đoàn. Với dự án này, chúng tôi hy vọng sẽ mang lại những giá trị thiết thực cho cộng đồng địa phương thông qua việc tạo thêm gần 1,000 việc làm, thúc đẩy kinh tế phát triển, đồng thời giới thiệu rộng rãi các sản phẩm đặc trưng của Tây Ninh, góp phần vào sự phát triển và thịnh vượng lâu dài của tỉnh."



Ông Nguyễn Văn Út - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Tây Ninh chia sẻ tại buổi Lễ

Ông Nguyễn Văn Út - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh chia sẻ tại buổi Lễ: “Trung tâm thương mại AEON Tân An có tầm vóc và ý nghĩa đặc biệt, vừa bởi quy mô đầu tư, vừa bởi giá trị thiết thực đối với đời sống người dân, thể hiện quyết tâm của Tỉnh trong việc tạo dựng diện mạo mới, nâng cao chất lượng đời sống nhân dân. Không chỉ là điểm đến thương mại, AEON Tân An còn mang đến không gian trải nghiệm phong cách sống mới, gần gũi thiên nhiên, thân thiện môi trường – xu hướng tiêu dùng văn minh, hiện đại mà nhân dân tỉnh Tây Ninh mong đợi. Sự kiện khánh thành AEON Tân An hôm nay không chỉ khẳng định môi trường đầu tư an toàn, hấp dẫn và tiềm năng của Tây Ninh, mà còn mở ra một biểu tượng mới cho quá trình hội nhập, phát triển, nâng tầm vị thế tỉnh nhà trên bản đồ kinh tế vùng và cả nước.”



Ngài Ono Masuo - Tổng Lãnh sự, Tổng Lãnh sự quán Nhật Bản tại TP. HCM: *"Tôi tin rằng TTTM AEON Tân An trong tương lai sẽ là một điểm hẹn vui chơi, giải trí quen thuộc của người dân trong khu vực, đồng thời góp phần gia tăng sức hút, đưa Tỉnh Tây Ninh trở thành một địa phương sung túc và đáng sống. Tôi hy vọng sự kiện khai trương TTTM AEON Tân An sẽ giúp người dân địa phương càng thêm gắn bó với đất nước Nhật Bản."*



AEON Tân An hứa hẹn sẽ trở thành điểm nhấn không thể thiếu, mang đến sức sống mới cho sự phát triển của phường Long An và tỉnh Tây Ninh. Trung tâm thương mại không chỉ hội tụ đa dạng dịch vụ và phong cách sống xanh, mà còn tinh tế hòa quyện nét phóng khoáng, hào sảng của vùng đồng bằng sông nước với hơi thở tươi mới, hiện đại. Tất cả được gìn giữ trong sự gần gũi với thiên nhiên, thân thiện với môi trường, góp phần vun đắp mối gắn kết hài hòa cùng cộng đồng địa phương.

TTTM AEON Tân An không chỉ là nơi mua sắm, vui chơi giải trí mà còn là điểm đến lý tưởng hằng ngày để gắn kết gia đình và cộng đồng.

Với vị trí tiếp giáp các tỉnh thuộc Đồng bằng sông Cửu Long và kết nối với đông đảo khu dân cư lân cận, TTTM AEON Tân An được kỳ vọng sẽ phục vụ không chỉ cư dân phường Long An và tỉnh Tây Ninh (mới) mà còn cả cư dân từ các tỉnh thành lân cận.

NHỮNG ĐIỂM NỔI BẬT CỦA TTTM AEON TÂN AN

TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI "MỘT-ĐIỂM-ĐẾN":

- TTTM AEON Tân An hứa hẹn mang đến một trải nghiệm mua sắm hoàn toàn mới mẻ với khoảng **30 gian hàng**
- TTTM quy tụ đa dạng các cửa hàng, bao gồm **Trung tâm Bách hóa Tổng hợp & Siêu thị (TT BHTH & ST) AEON Tân An**, các cửa hàng **thời trang, thể thao, nhà sách, quán**

cà phê, nhà hàng, khu vui chơi giải trí, rạp chiếu phim, v.v., trong một điểm đến, mang đến cho khách hàng một trải nghiệm mua sắm tiện lợi và thú vị.

TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI NHIỀU “KHÔNG GIAN MỎ” & “MÀNG XANH”

- Tại TTTM AEON Tân An, khách hàng có thể mua sắm và thư giãn trong không gian mở đa dạng cùng hệ thống tiện ích được bao phủ bởi mảng xanh tươi mát.
- Tầng trệt là khu vực ngồi tại khu ẩm thực tự chọn Delica, tầng hai là không gian ngồi mở thoáng đãng, và sân thượng ngoài trời trở thành điểm dừng chân lý tưởng để nghỉ ngơi, ngắm cảnh.
- Khoảng **11.000 cây xanh** được trồng khắp khuôn viên đã hiện thực hóa ý tưởng **“Công viên Cộng đồng hàng ngày”**, nơi khách hàng hòa mình vào thiên nhiên như một phần của nhịp sống.
- Đồng thời, hướng đến sự phát triển bền vững, AEON Tân An đang trong lộ trình đạt **chứng nhận công trình xanh LOTUS NC V3**.

TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI TÍCH HỢP TIỆN ÍCH THÔNG MINH VÀ DỊCH VỤ TIỆN NGHI

- Bên cạnh không gian thân thiện với môi trường, TTTM AEON Tân An còn chú trọng nâng cao trải nghiệm mua sắm thông minh và tiện nghi với bảng hiển thị kỹ thuật số (digital signage) và tủ khóa điện tử (e-lockers).
- Khách hàng được hưởng nhiều dịch vụ miễn phí như bãi đỗ xe, Wi-Fi, cùng các tiện ích hỗ trợ gia đình như phòng chăm sóc em bé, xe đẩy, xe lăn và khu vui chơi trẻ em, mang đến trải nghiệm trọn vẹn cho mọi lứa tuổi.

Ý TƯỞNG CHỦ ĐẠO CỦA TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI AEON TÂN AN

~ CÔNG VIÊN CỘNG ĐỒNG HẰNG NGÀY ~

- Với ý tưởng "Công viên cộng đồng hằng ngày", thiết kế Trung tâm Thương mại AEON Tân An là sự kết hợp giữa tinh thần tươi mới, phong cách hiện đại và sự gần gũi với thiên nhiên, thân thiện với môi trường.
- Tại đây, mỗi thành viên trong gia đình đều có thể tìm thấy những trải nghiệm thú vị, tận hưởng những khoảnh khắc tràn ngập niềm vui và tiếng cười trong không gian mua sắm hiện đại, dịch vụ chuẩn mực và tiện ích giải trí đa dạng.
- Mỗi ngày ở AEON Tân An đều góp phần gắn kết yêu thương, trao gửi những giá trị hạnh phúc, tạo nên một cộng đồng tích cực và đầy sức sống, từ đó nâng tầm phong cách sống của cộng đồng địa phương.

Hình ảnh phối cảnh 3D



Hình ảnh chủ đạo



TỔNG QUAN TTTM AEON TÂN AN	
Tên:	Trung tâm Thương Mại AEON Tân An
Địa chỉ:	Lô 88, Quốc lộ 1, phường Long An, tỉnh Tây Ninh, Việt Nam
Giám đốc:	Ông Phan Đức Thông
Ngày mở cửa:	23 tháng 9 năm 2025
Lễ khai trương:	4 tháng 10 năm 2025
Số lượng gian hàng cho thuê:	Khoảng 30 cửa hàng
Diện tích mặt bằng:	Khoảng 21.900 m ²
Diện tích sàn:	Khoảng 26.700 m ²
Diện tích cho thuê:	Khoảng 19.600 m ²
Bãi giữ xe (Ngoài trời & Dưới hầm):	Khoảng 270 xe ô tô Khoảng 935 xe máy
Cấu trúc Trung tâm thương mại:	4 tầng (3 tầng + rạp chiếu phim) + 1 tầng hầm
Chủ đầu tư:	Công ty TNHH AEON Việt Nam
Thời gian hoạt động:	<p>Trung tâm Thương mại</p> <ul style="list-style-type: none"> Các ngày trong tuần: 10h - 22h Cuối tuần và Ngày lễ: 9h - 22h Cửa hàng cà phê tại Tầng trệt: Highland và Starbucks: 8h Rạp chiếu phim Galaxy: 10h - 2h <p>Trung tâm Bách hoá Tổng hợp & Siêu thị AEON:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tầng trệt: 8h - 22h Tầng 1 & Tầng 2: <ul style="list-style-type: none"> Các ngày trong tuần: 10h – 22h Cuối tuần & Ngày lễ: 9h - 22h
Ngày nghỉ:	Mở cửa 365 ngày/ năm
Số lượng nhân viên:	1,000 nhân viên bao gồm 500 nhân viên tại TTBH & ST AEON.
Khu vực dân cư:	260,000 người trong khoảng cách 15 phút lái xe

SƠ ĐỒ TẦNG – TTTM AEON TÂN AN

TẦNG 2
2ND FLOOR

TẦNG 1
1ST FLOOR

TẦNG TRỆT
GROUND FLOOR

TẦNG HẦM
BASEMENT

TIẾNG NÓI CỦA BẠN LÀ KIM CHÍ NAM ĐỂ AEON NÂNG CAO DỊCH VỤ & MANG ĐẾN NHỮNG TRẢI NGHIỆM MỚI!

NHÀ VỆ SINH - PHÒNG CHĂM SÓC TRẺ EM Toilet & Baby room	QUẦY DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG & GIAO HÀNG (TẦNG TRỆT) Customer service & delivery counter (Ground Floor)	TRUNG TÂM BÁCH HÓA TỔNG HỢP & SIÊU THỊ AEON GENERAL MERCHANDISE STORE & SUPERMARKETS (GMS)
THANG MÁY Elevator	ĐIỂM DỪNG ĐÓN TAXI (TẦNG TRỆT) Taxi stop (Ground Floor)	KHU VUI CHƠI & GIẢI TRÍ - PLAYGROUND & ENTERTAINMENT
TỦ ĐỒ CÁ NHÂN TỰ ĐỘNG (TẦNG TRỆT) Automatic personal locker (Ground Floor)	KHU NGHỈ CHÂN Seating	ĂN UỐNG & GIẢI KHÁT - RESTAURANT & BEVERAGE
LỐI THOÁT HIỂM KHẨN CẤP Emergency exit	CẦU THANG BỘ Escape Staircase	LÀM ĐẸP & THỜI TRANG - BEAUTY & FASHION
MÁY RÚT TIỀN ATM	THANG CUỐN Escalator	HÀNG TIÊU DÙNG/ DỊCH VỤ - GOODS/ SERVICE
		RẠP CHIẾU PHIM - CINEMA
		KHU TỔ CHỨC SỰ KIỆN - EVENT COURT
		BÃI GỬI XE MÁY TẠI TẦNG HẦM - BASEMENT PARKING

NHỮNG ĐẶC TRƯNG CỦA TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI AEON TÂN AN

- **4 tầng chính:**
 - Tầng trệt (GF): Siêu thị AEON, Sảnh sự kiện, Ẩm thực & đồ uống (F&B)
 - Tầng 1 (1F): Thời trang, Phụ kiện, Trang sức, Du lịch, Đồ gia dụng, và Ẩm thực nhẹ
 - Tầng 2 (2F): Nhà sách, Khu vui chơi trẻ em, Khu ẩm thực, Giải trí
 - Tầng 3 (3F): Rạp chiếu phim Galaxy (1.890m²)
- **Sảnh sự kiện:** ngay trung tâm TTTM, sảnh sự kiện là nơi sẽ diễn ra những lễ hội rực rỡ sắc màu và kết nối cộng đồng đầy ý nghĩa.
- **Khu vực ngoài trời** là sân chơi sân thượng thoáng mát, nơi trẻ em tự do vui đùa và gia đình gắn kết.
- Bên trong, **TT BHTH & ST AEON** mang đến trải nghiệm mua sắm một điểm đến cho mọi nhu cầu thiết yếu, với không gian được thiết kế chú trọng sự tiện nghi và dễ dàng di chuyển.
- Hoàn thiện bức tranh trải nghiệm là **Rạp chiếu phim** – không gian giải trí sống động, nơi các gia đình cùng thư giãn, sẻ chia tiếng cười và lưu giữ những khoảnh khắc đáng nhớ.

TTTM AEON Tân An quy tụ đa dạng các thương hiệu nổi tiếng trong nước và quốc tế thuộc

GỚI THIỆU CÁC CỬA HÀNG TẠI TTTM AEON TÂN AN

các lĩnh vực thời trang, ẩm thực, phong cách sống và giải trí.

1. THIÊN ĐƯỜNG MUA SẮM THỜI TRANG, PHỤ KIỆN

AEON Tân An mang đến hệ thống cửa hàng mua sắm phong phú, từ thời trang và phụ kiện, sản phẩm nhà cửa – phong cách sống đến sách và văn phòng phẩm, đáp ứng đa dạng nhu cầu của khách hàng.





Thời trang & Phụ kiện

AEON Tân An quy tụ nhiều thương hiệu thời trang quốc tế, mang đến những lựa chọn đa dạng cho mọi phong cách. Ở phân khúc thể thao và thời trang thường ngày, Adidas, Skechers, Giordano, Levis, HLA và XTEP đem lại các thiết kế năng động, hiện đại dành cho những khách hàng yêu thích vận động và phong cách đường phố. Trong lĩnh vực giày dép và hành lý, Crocs gây ấn tượng với sự thoải mái trong từng bước chân, trong khi HOL (House of Luggage) mang đến bộ sưu tập hành lý và phụ kiện tiện dụng. Bổ sung vào bức tranh thời trang toàn diện, Megane Prince giới thiệu các giải pháp kính mắt cao cấp, còn PNJ khẳng định vị thế với nghệ thuật chế tác trang sức tinh xảo của Việt Nam.

Nội thất & Phong cách sống

Đáp ứng nhu cầu của lối sống hiện đại, AEON Tân An giới thiệu nhiều giải pháp tiện ích và giàu tính thẩm mỹ cho không gian sống, trong đó bao gồm MR.DIY – thương hiệu bán lẻ đến từ Malaysia – mang đến các sản phẩm tiện ích và dụng cụ gia đình với mức giá hợp lý, giúp cuộc sống hàng ngày trở nên dễ dàng hơn. Elmich, thương hiệu uy tín trong lĩnh vực đồ gia dụng và thiết bị nhà bếp, kết hợp giữa chất lượng và công năng, góp phần nâng tầm trải nghiệm sinh hoạt của gia đình Việt.

Sách & Văn phòng phẩm

FAHASA đem đến một không gian sách hiện đại và rộng rãi, trở thành điểm hẹn văn hóa cho độc giả ở mọi lứa tuổi, từ trẻ em đến người lớn, nuôi dưỡng niềm đam mê đọc sách trong cộng đồng.

2. THẾ GIỚI ẨM THỰC PHONG PHÚ

AEON Tân An mở ra một hành trình ẩm thực phong phú, đáp ứng mọi sở thích và khẩu vị của khách hàng.

Những chuỗi cà phê và trà nổi tiếng như Highlands Coffee, Starbucks và Gongcha mang đến không gian hiện đại, là điểm hẹn lý tưởng để thưởng thức đồ uống yêu thích. Ở mảng fast food và ẩm thực thường ngày, Texas Chicken, The Pizza Company, Joopii với lẩu Topokki, Sukiya với cơm bò Nhật Bản, hay Cheng Food với hương vị Đài Loan góp phần tạo

nên trải nghiệm ẩm thực sôi động và đa sắc màu. Bên cạnh đó, các thương hiệu quen thuộc như Gogi House, Chang Kang Kung và Kichi Kichi đem đến phong cách nướng và lẩu hấp dẫn, được các gia đình Việt Nam đặc biệt yêu thích. Để làm trọn vẹn bức tranh ẩm thực, Gangnam Tang Hulu giới thiệu món kẹo trái cây phủ đường độc đáo từ Hàn Quốc, mang



đến trải nghiệm mới lạ và thú vị cho khách hàng.

3. KHU GIẢI TRÍ & RẠP CHIẾU PHIM

AEON Tân An hướng tới trở thành điểm đến giải trí hàng đầu tại tỉnh Tây Ninh (mới), mang đến những trải nghiệm đa dạng, hiện đại và thân thiện với gia đình. AEON Fantasy tạo nên không gian vui chơi sôi động với nhiều hoạt động trong nhà dành cho mọi lứa tuổi, trong khi Dream Games mang đến thế giới game arcade đầy hứng khởi. Life 4 Cut giới thiệu khu chụp ảnh theo phong cách Hàn Quốc độc đáo, đặc biệt thu hút giới trẻ Gen Z. Hoàn thiện bức tranh giải trí, Galaxy Cinema – một trong những rạp chiếu phim lớn nhất khu vực – sở hữu nhiều phòng chiếu hiện đại cùng sảnh chờ rộng rãi, mang đến trải nghiệm điện ảnh chất lượng cao cho khán giả.



THIẾT KẾ AEON TÂN AN – NƠI KIẾN TẠO PHONG CÁCH SỐNG CHAN HÒA VỚI THIÊN NHIÊN

- Ý tưởng thiết kế của AEON Tân An mang đậm cảm hứng từ công viên, kiến tạo một không gian vừa thư giãn vừa tràn đầy sức sống, hòa vào nhịp sống hằng ngày như một công viên thu nhỏ giữa lòng đô thị.
- TTTM khéo léo hòa quyện mảng xanh với thiết kế hiện đại, bố trí cây xanh, khu vực bóng râm và ghế nghỉ cả trong nhà lẫn ngoài trời, tạo cảm giác gần gũi và dễ chịu.
- Các sân hiên bán ngoài trời tận dụng tối đa lợi thế khí hậu Việt Nam, kết hợp mái che lớn linh hoạt cho cả mùa mưa và mùa khô.
- Các vật liệu mang đậm dấu ấn địa phương và hơi thở thiên nhiên như gạch, gỗ, tre từ Long An và vùng Đồng bằng sông Cửu Long được sử dụng xuyên suốt công trình. Mặt tiền trung tâm lấy cảm hứng từ “cổng công viên” với những đường nét uốn lượn mềm mại, điểm xuyết chất liệu gỗ và mảng xanh sinh động, tạo cảm giác gần gũi và chào đón.
- Bên trong, các không gian cộng đồng được bố trí hợp lý, từ khu vực sảnh, sân khấu, khu vui chơi trẻ em tại sân trung tâm, đến sân ngắm cảnh tầng hai và khu vui chơi trong khu TT BHTH & ST, trở thành điểm hẹn lý tưởng cho các sự kiện địa phương và hoạt động gắn kết cộng đồng. Hoàn thiện bức tranh trải nghiệm là Rạp chiếu phim – không gian giải trí sống động, nơi các gia đình cùng thư giãn, sẻ chia tiếng cười và lưu giữ những khoảnh khắc đáng nhớ.

NÂNG TẦM TRẢI NGHIỆM MUA SẴM VỚI TIỆN ÍCH SỐ & DỊCH VỤ TẬN TÂM

Tại TTTM AEON Tân An, chúng tôi không ngừng thúc đẩy các sáng kiến mới, tích hợp dịch vụ số để mang đến trải nghiệm mua sắm tiện lợi và hiện đại hơn cho khách hàng.

- Hệ thống đỗ xe tự động
- Tủ khóa thông minh
- Bảng chỉ dẫn điện tử tại khu vực sảnh
- Phòng chăm sóc trẻ em
- Xe đẩy cho trẻ em
- Xe lăn

TRUNG TÂM BÁCH HÓA TỔNG HỢP VÀ SIÊU THỊ AEON TÂN AN

Trung tâm Bách hóa tổng hợp và Siêu thị (TT BHTH & ST) AEON Tân An mang đến sự kết hợp phong phú giữa tinh hoa ẩm thực Nhật Bản và hương vị địa phương, nâng tầm trải nghiệm mua sắm thông qua các sản phẩm chăm sóc sức khỏe và thời trang trẻ, cùng sự tiện nghi vượt trội nhờ ứng dụng công nghệ số. Đây là TT BHTH & ST thứ 10 của AEON tại Việt Nam.

TT BHTH & ST AEON Tân An hướng đến nhóm khách hàng chính là các gia đình trẻ từ 25 đến 39 tuổi, có con trong độ tuổi mầm non đến tiểu học. Bên cạnh đó, trung tâm còn kỳ vọng thu hút thế hệ Gen Z (sinh từ năm 1997 đến 2012) và du khách đến từ các tỉnh lân cận khu vực miền Tây.

TỔNG QUAN TT BHTH & ST AEON TÂN AN	
Tên:	Trung tâm Bách hóa tổng hợp & Siêu thị AEON Tân An
Địa chỉ:	Lô 88, Quốc lộ 1, phường Long An, tỉnh Tây Ninh, Việt Nam
Giám đốc:	Ông Phan Đức Thông
Diện tích sàn:	Khoảng 13.000 m ²
Diện tích bán hàng:	Khoảng 8,600 m ²
Thời gian hoạt động:	Tầng trệt: 8h - 22h Tầng 1 & Tầng 2: <ul style="list-style-type: none"> • Các ngày trong tuần: 10h - 22h • Cuối tuần & Ngày lễ: 9h - 22h
Ngày nghỉ:	Mở cửa 365 ngày/ năm
Số lượng nhân viên:	Khoảng 500 nhân viên

Ý TƯỞNG CHỦ ĐẠO CỦA TT BHTH & ST AEON TÂN AN

~ LẤY CẢM HỨNG TỪ XU HƯỚNG MỚI, KIẾN TẠO PHONG CÁCH SỐNG HIỆN ĐẠI ~

KHÔNG GIAN GIAO THOA VĂN HOÁ

TT BHTH & ST AEON Tân An mang đến không gian ẩm thực phong phú tại Khu ẩm thực tự chọn Delica, với thế giới sushi đa dạng bao gồm set sushi, sushi lẻ và các loại sushi cao cấp. Những món ăn Nhật Bản đặc trưng như bento, tempura, udon, oden được giữ trọn hương vị nguyên bản nhưng vẫn sáng tạo để mang đến trải nghiệm mới mẻ, trong khi các món Việt quen thuộc như mì, phở, bún riêu vẫn vẹn nguyên vị truyền thống. Xu hướng ẩm thực mới cũng được cập nhật như quây salad và bánh mì tươi, khơi gợi sự tò mò và hấp

dẫn khách hàng, với các sản phẩm nổi bật gồm cơm hộp bento cá hồi, udon, salad, bánh mì và bánh su kem Hàn Quốc.

NÂNG TẦM TRẢI NGHIỆM VÀ PHONG CÁCH SỐNG

Trung tâm đặc biệt chú trọng đến các sản phẩm chế biến sẵn (Ready-to-eat), hữu cơ và tốt cho sức khỏe, kết hợp cùng các mặt hàng thể thao, đồng thời giới thiệu các sản phẩm từ nhãn hàng riêng của AEON như TOPVALU, MYCLOSET và HÓME CÓORDY, tạo nên điểm đến hứa hẹn đáp ứng nhu cầu của cả gia đình.

TÍCH HỢP CÔNG NGHỆ VÀ GIẢI PHÁP KỸ THUẬT SỐ

Bên cạnh đó, AEON Tân An còn mang đến loạt tiện ích hiện đại như tủ giữ đồ thông minh, bảng giá điện tử, quầy thanh toán bán tự động, máy chọn món tự động, mang lại trải nghiệm mua sắm tối ưu, nhanh chóng và liền mạch.

ĐẶC TRƯNG CỦA TT BHTH & ST AEON TÂN AN

Khu Thực Phẩm Đa Dạng Bậc Nhất Long An



Tại TT BHTH & ST AEON Tân An, chúng tôi cung cấp đa dạng các sản phẩm chất lượng cao, đáp ứng mọi nhu cầu thiết yếu hàng ngày của khách hàng. Đồng thời, chú trọng vào các nhóm sản phẩm tiện lợi, như thực phẩm sơ chế sẵn (Ready-to-cook) và thực phẩm chế biến sẵn (Ready-to-eat) được khách hàng ưa chuộng.

Khu vực sản phẩm tươi sống của chúng tôi nổi bật với các nông sản chất lượng hàng đầu, bao gồm rau củ hữu cơ, đạt chuẩn GlobalGAP và nhập khẩu. Chúng tôi đã thiết lập một góc riêng biệt để trưng bày rau củ thuộc nhãn hàng riêng TOPVALU, được sản xuất theo tiêu chuẩn chất lượng AEON. Ngoài ra, chúng tôi tập trung vào các mặt hàng như Cá hồi, Sashimi và thủy hải sản đông lạnh.

Khu Ẩm Thực Tự Chọn AEON Đầu Tiên Tại Tây Ninh

Với diện tích 750m² và 188 chỗ ngồi, quầy AEON Delica được kiến tạo như một điểm hẹn ẩm thực lý tưởng cho mọi thế hệ. Thực đơn quy tụ nhiều món hấp dẫn, nổi bật là bộ sưu tập lẩu mới lấy cảm hứng từ hương vị Đồng bằng sông Cửu Long, với các lựa chọn Lẩu Chua Ngọt, Lẩu Thái và Lẩu Hải Sản Chua Ngọt, có mức giá từ 69.000 đến 179.000 VNĐ. Bên cạnh đó, khách hàng có thể khám phá quầy Salad tươi mát và món cuốn kiểu Hàn Quốc đang được ưa chuộng. Các món đặc trưng của AEON như sushi, sashimi, onigiri, mini kimbap vẫn được phục vụ đầy đủ, đi kèm menu đồ uống đa dạng với nhiều lựa chọn topping phong phú. Không gian còn thêm phần hấp dẫn với các món bánh tươi mới nướng mỗi ngày

như soufflé, pancake, taiyaki, muffin và pizza, mang đến trải nghiệm ẩm thực trọn vẹn cho mọi thực khách.



Nhãn hàng riêng TOPVALU



Chúng tôi giới thiệu tới khách hàng hơn 1,500 sản phẩm thuộc TOPVALU – Nhãn hàng riêng của AEON, mang tới cho khách hàng những sự lựa chọn phong phú và chất lượng, từ các sản phẩm nhập khẩu từ Nhật Bản đến các sản phẩm được sản xuất tại Việt Nam, thời gian qua đã được đón nhận nồng nhiệt tại các quốc gia trong khu vực. Các sản phẩm nổi bật bao gồm thực phẩm khô như bún, miến, hóa mỹ phẩm như khăn giấy. Các sản phẩm "TOPVALU" được thiết kế dựa trên nhu cầu của khách hàng và đề cao các yếu tố môi trường, đảm bảo an toàn và chất lượng, mang đến giá trị độc đáo chỉ có tại AEON cho khách hàng.

Chúng tôi giới thiệu tới khách hàng hơn 1,500 sản phẩm thuộc TOPVALU – Nhãn hàng riêng của AEON, mang tới cho khách hàng những sự lựa chọn phong phú và chất lượng, từ các sản phẩm nhập khẩu từ Nhật Bản đến các sản phẩm được sản xuất tại Việt Nam, thời gian qua đã được đón nhận nồng nhiệt tại các quốc gia trong khu vực. Các sản phẩm nổi bật bao gồm thực phẩm khô như bún, miến, hóa mỹ phẩm như khăn giấy.

Khu vực trẻ em



Chúng tôi sẽ cung cấp đầy đủ và đa dạng các mặt hàng dành riêng cho từng giai đoạn phát triển, từ trẻ sơ sinh, trẻ mẫu giáo cho đến lứa tuổi thiếu niên. Toàn bộ danh mục sản phẩm bao gồm tất cả các nhu cầu thiết yếu như quần áo, nội thất & chăn ga gối đệm, khăn, đồ dùng cho ăn uống, sữa & bột, tã và đồ chơi. Để mang đến trải nghiệm toàn diện dành cho gia đình, một khu vui chơi trong nhà miễn phí sẽ được bố trí, tạo ra một không gian thú vị để trẻ em vui chơi trong lúc gia đình mua sắm.

Thời trang



Khu vực thời trang tại TTBHTH & ST AEON Tân An cung cấp đa dạng các mặt hàng thời trang phù hợp với mọi lứa tuổi. Đối với phụ nữ, bộ sưu tập trải dài nhiều phong cách, từ đồ cơ bản và thường ngày cho đến thời trang trẻ trung và nữ tính. Nam giới có thể tìm thấy một bộ sưu tập đầy đủ bao gồm các trang phục smart-casual, thường ngày, cơ bản thiết yếu và trang phục công sở. Khu vực này

cũng có các gian hàng riêng cho đồ lót, đồ mặc nhà thoải mái và phụ kiện. Bằng cách tập trung vào các mặt hàng hợp xu hướng với giá cả phải chăng, cửa hàng đảm bảo rằng mọi khách hàng đều có thể tìm thấy những trang phục sành điệu, chất lượng cao cho mọi dịp.

HÓME COÓRDY

HÓME COÓRDY là thương hiệu sản phẩm phong cách sống của AEON, hướng đến mang đến cho khách hàng một cuộc sống thoải mái và phong phú thông qua đa dạng sản phẩm nội thất và gia dụng, bao gồm giường, chăn ga, đồ dùng nhà bếp, đồ giặt và nhà tắm, khăn, ... Với diện tích hơn 400m², khu vực HÓME COÓRDY tại AEON Tân An được thiết kế để cung cấp một loạt



các sản phẩm chất lượng cao, nổi bật với chất lượng đáng tin cậy và thiết kế đơn giản, linh hoạt để hài hòa với bất kỳ phong cách trang trí nội thất nào.

ĐẶC TRƯNG CỦA CỬA HÀNG CHUYÊN DOANH CỦA AEON VIỆT NAM

Đồng hành cùng Sắc đẹp và Sức khỏe: "Glam Beautique"



Glam Beautique - Cửa hàng chuyên doanh về Chăm sóc Sức khỏe & Sắc đẹp tại AEON Tân An, với diện tích khoảng 500m², mang đến những xu hướng mới nhất về phong cách sống khỏe và đẹp, truyền tải thông điệp "Vẻ đẹp đích thực đến từ bên trong". Không gian mua sắm được bố trí đa dạng, gồm khu trang điểm quy tụ nhiều thương hiệu lấy cảm hứng từ phong cách Hàn Quốc, Nhật Bản và Trung Quốc; khu làm đẹp và nước hoa; quầy dược phẩm; cùng góc N&O (Natural & Organic).

Bên cạnh sản phẩm, cửa hàng còn cung cấp các dịch vụ chuyên biệt như phân tích da chuyên sâu tại khu làm đẹp và trạm kiểm tra sức khỏe với các hạng mục đo huyết áp, cân nặng, chỉ số cơ thể...mang đến trải nghiệm toàn diện cho khách hàng.

MYCLOSET

MYCLOSET là cửa hàng chuyên doanh được thiết kế như một điểm đến về thời trang dành riêng cho thế hệ Gen Z từ 15 đến 27 tuổi. Cửa hàng mang đến nhiều phong cách đa dạng, từ phong cách đường phố hiện đại, thời trang thường ngày mang hơi hướng đô thị cho đến nữ tính tinh tế. Không gian được thiết kế xoay quanh thông điệp "Dấu ấn của bạn trong xu hướng thời trang mới nhất", kiến tạo một không gian thời trang khác biệt, nơi giới trẻ có thể tự do khẳng định cá tính và định hình phong cách riêng.



KHU VỰC THỂ THAO VÀ HOẠT ĐỘNG

Khu vực "Thể thao & Hoạt động" hướng đến đáp ứng đầy đủ nhu cầu của khách hàng địa phương và bắt nhịp xu hướng ngày càng phát triển của phong trào tập luyện thể thao. Tại đây, khách hàng có thể tìm thấy danh mục sản phẩm toàn diện cho các hoạt động rèn luyện sức khỏe phổ biến như gym, yoga, đi bộ và chạy bộ, cùng các bộ môn thể thao đặc thù với thể mạnh về trang thiết bị cho bóng đá, cầu lông và pickleball. Nổi bật hơn cả là bộ sưu tập quần áo và giày thể thao đa dạng, mang đến nhiều lựa chọn tối ưu cho những người đam mê tập luyện và chạy bộ.

DỊCH VỤ TẠI TT BHTH & ST AEON TÂN AN

MUA SẮM ĐA KÊNH CÙNG AEON

Bên cạnh mua sắm trực tiếp, khách hàng còn có thể trải nghiệm mua sắm tiện lợi qua đa kênh như: điện thoại hoặc trên nền tảng thương mại điện tử AEON ESHOP của AEON Việt Nam. Với hơn 25.000 sản phẩm đa dạng, từ nhu yếu phẩm hàng ngày đến đồ gia dụng, chúng tôi đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng cho cuộc sống hàng ngày. Đặc biệt, dịch vụ giao hàng tận nhà sẽ giúp khách hàng mua sắm dễ dàng hơn, ngay cả trong những ngày mưa hoặc khi mua sắm những món đồ cồng kềnh.

Trải nghiệm mua sắm tiện lợi và thú vị hơn



Chúng tôi hướng đến việc nâng tầm trải nghiệm mua sắm nhanh chóng và tiện lợi hơn, với các tiện ích:

- Máy chọn món tự động
- Quầy thanh toán nhanh.

Các dịch vụ đặc biệt nhằm mang đến trải nghiệm vượt trội cho khách hàng

- Ưu đãi Thẻ thành viên WAON Point & Thẻ Mẹ và Bé (Kids Club)
- Tủ giữ đồ thông minh
- Máy làm đá khô để bảo quản thực phẩm tươi
- Giao hàng miễn phí
- Dịch vụ gói quà miễn phí theo phong cách Nhật Bản với nhiều mẫu mã giấy gói
- Dịch vụ hoàn thuế VAT dành cho người nước ngoài/ khách du lịch

Tiếp tục triển khai các sáng kiến thúc đẩy tiêu dùng bền vững



Tại TTBH & ST AEON Tân An, AEON Việt Nam tiếp tục thực hiện các hoạt động nhằm khuyến khích khách hàng và nhân viên hướng tới tiêu dùng bền vững, giảm thiểu sản phẩm nhựa dùng một lần.

Ví dụ: Dự kiến 1 tháng sau ngày khai trương, AEON Tân An sẽ triển khai quầy thanh toán ưu tiên cho khách hàng không sử dụng túi ni-lông dùng 1 lần hoặc mang theo túi riêng của mình khi mua sắm tại AEON. Đồng thời, mỗi giao dịch không sử dụng túi ni-lông dùng 1 lần hoặc mang theo túi riêng của mình khi mua sắm tại AEON sẽ được tri ân trực tiếp giảm 1,000 đồng trên mỗi giao dịch.

SƠ ĐỒ TẦNG

Tầng Trệt:

- Thực phẩm tươi sống, thực phẩm khô, thực phẩm đông lạnh và nhu yếu phẩm cho gia đình tại Siêu thị
- Khu vực ẩm thực tự chọn Delica, quầy AEON Bakery
- Khu vực bánh tươi
- Các sản phẩm chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp tại Glam Beautique

Tầng 1:

- Thời trang, giày dép, túi xách và phụ kiện dành cho nam và nữ
- Khu vực HÓME CÓORDY
- Đồ gia dụng

Tầng 2:

- Sản phẩm cho mẹ và bé
- Khu vui chơi giải trí

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Phòng Truyền thông

Điện thoại: 033 217 9797

Email: phongtruyenthong@aeon.com.vn

Website: <https://corp.aeon.com.vn>