

CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

Ngày 15 tháng 8 năm 2025

AEON NHẬN “CÚ ĐÚP” HAI NĂM LIỀN TẠI “NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT CHÂU Á”

Tại lễ trao giải "Nơi Làm Việc Tốt Nhất Châu Á 2025" (HR Asia Award), Công ty TNHH AEON Việt Nam (AEON Việt Nam) là nhà bán lẻ duy nhất được vinh danh là "Nơi Làm Việc Tốt Nhất Châu Á" năm thứ 7 liên tiếp và hạng mục "Doanh Nghiệp Có Môi Trường Làm Việc Đa Dạng, Bình Đẳng và Hòa Nhập" (D.E.I) năm thứ hai liên tiếp.

Hai giải thưởng này một lần nữa khẳng định chiến lược phát triển nhân sự của AEON Việt Nam, coi phát triển nhân tài và xây dựng môi trường làm việc lý tưởng là chiến lược trọng tâm, song hành cùng chiến lược kinh doanh, là chìa khóa cho sự thành công bền vững của doanh nghiệp.

Khẳng định vị thế với “cú đúp” giải thưởng tại HRAA 2025

Giải thưởng "Nơi Làm Việc Tốt Nhất Châu Á" là một trong những giải thưởng quốc tế uy tín trong lĩnh vực nhân sự, được tổ chức thường niên bởi HR Asia - Tạp chí hàng đầu về nhân sự tại châu Á. Năm 2025, với chủ đề “Multi-Generation Synergy – Sức mạnh đa thế hệ”, khảo sát tại Việt Nam đã được thực hiện trên 655 doanh nghiệp với sự tham gia của nhân sự cấp cơ sở cho đến các nhân sự cấp cao như giám đốc điều hành, giám đốc nhân sự. Tại lễ trao giải HR Asia Awards 2025, AEON Việt Nam là nhà bán lẻ duy nhất lần thứ 7 liên tiếp được vinh danh trong Top “Nơi làm việc tốt nhất châu Á” và năm thứ hai chiến thắng hạng mục giải thưởng “Doanh nghiệp có môi trường làm việc đa dạng, bình đẳng và hòa nhập”.



*Bà Trần Thị Tuyết Trinh - Trưởng phòng Nhân sự, AEON Việt Nam nhận giải
tại HR Asia Award 2025*

AEON Việt Nam cam kết mang đến cơ hội phát triển sự nghiệp bền vững

Tập đoàn AEON xác định Việt Nam là thị trường chiến lược trọng điểm bên cạnh Nhật Bản, đặt mục tiêu đến năm 2030 sẽ tăng gấp ba lần quy mô. Để hiện thực hóa mục tiêu này, AEON sẽ đẩy mạnh chiến lược mở rộng trên phạm vi toàn quốc với đa dạng mô hình bán lẻ, với nhu cầu tuyển dụng liên tục, mang đến hàng ngàn cơ hội việc làm cho người lao động và đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của Việt Nam.

Riêng trong năm 2025, AEON Việt Nam dự kiến liên tiếp khai trương 03 Trung tâm Bách hóa Tổng hợp & Siêu thị, 01 Trung tâm Mua sắm cùng nhiều siêu thị và cửa hàng chuyên doanh. Theo đó, công ty sẽ tuyển dụng gần 1.300 nhân sự mới (cả toàn thời gian và bán thời gian) trên khắp cả nước, mở rộng cơ hội phát triển cho cả ứng viên bên ngoài và nhân sự nội bộ.



Ngày hội tuyển dụng của AEON Việt Nam thu hút hàng ngàn ứng viên

Theo khảo sát của HR Asia năm 2025, nhân sự AEON Việt Nam đều đánh giá doanh nghiệp cao hơn mức trung bình ngành. Cụ thể, chính sách khuyến khích nhân viên học thêm kỹ năng/chứng chỉ đạt 4,46 điểm (so với 4,06 điểm trung bình ngành), và tiêu chí “Tôi tin rằng công việc của mình có ý nghĩa với mục tiêu của tổ chức” đạt 4,40 điểm (so với 4,07 điểm trung bình ngành).

Để liên tục giữ vững, và được chính nhân sự nội tại đánh giá là nơi làm việc có nhiều cơ hội phát triển bền vững, AEON Việt Nam duy trì và phát triển nhiều chính sách, chương trình nhằm tạo môi trường học tập và phát triển liên tục cho nhân sự. Các chính sách tài trợ học phí, cùng nền tảng học tập trực tuyến phong phú như E-learning và M.O.O.C (Mass Open Online Courses), mang đến cơ hội nâng cao kỹ năng cho mọi cấp bậc. Bên cạnh đó, các khóa đào tạo Retail Trainee 1–5 được chú trọng nâng cao chất lượng, cung cấp kiến thức chuyên sâu về bán lẻ, ngành hàng và vận hành hệ thống.

Đồng thời, AEON đề cao tinh thần trao quyền: khuyến khích nhân viên chủ động đóng góp ý tưởng, đề xuất giải pháp cải tiến quy trình và thử nghiệm sáng kiến mới thông qua các chương trình như “Best Practices” (Đề án cải tiến) và “AEON Future Leader”. Nhân sự được cập nhật định kỳ hàng tháng về chính sách, tình hình và chiến lược mới của doanh nghiệp, đồng thời tham gia các hoạt động nội bộ đa dạng như Khảo sát Nguồn nhân lực Hạnh phúc, Staff Engagement Survey và HR Day.



Các hoạt động gắn kết nội bộ thường xuyên được tổ chức tại AEON Việt Nam

Kết quả của những nỗ lực này thể hiện rõ qua sự gắn bó lâu dài: tính đến tháng 7/2025, AEON Việt Nam có 226 nhân sự đã làm việc trên 10 năm, minh chứng cho môi trường làm việc ổn định và cơ hội phát triển bền vững.

Anh Thái Xa Lem – Phó phòng dự án thực phẩm chế biến sẵn, Khối vận hành cho biết: *“Gần 10 năm làm việc tại AEON Việt Nam, tôi có cơ hội được đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng, luân chuyển qua nhiều phòng ban và vị trí công ty khác nhau. Việc công ty phát triển và tạo điều kiện cho nhân sự thử sức là cơ hội quý giá để tôi và đồng nghiệp thử sức là cơ hội quý giá để tôi và các đồng nghiệp tích lũy kinh nghiệm, không ngừng học hỏi và làm mới mình. Tôi luôn sẵn sàng đón nhận thử thách mới, tiếp tục nỗ lực và nâng cấp bản thân mỗi ngày”*

Đa Dạng Thế Hệ - Sức Mạnh Kiến Tạo Môi Trường Làm Việc Bền Vững

Chiến thắng tại hạng mục D.E.I một lần nữa khẳng định những sáng kiến và nỗ lực không ngừng nghỉ của AEON Việt Nam trong việc thúc đẩy môi trường làm việc Đa dạng (Diversity) - Bao trùm (Inclusion) và An sinh (Wellbeing). So với mức trung bình ngành, doanh nghiệp đạt kết quả vượt trội và có sự cải thiện so với năm 2024, nổi bật ở hai tiêu chí: “Cơ hội phát triển công bằng” đạt 4,38 điểm (so với 4,08 điểm trung bình ngành) và “Sự thoải mái khi thảo luận về niềm tin, văn hóa tại doanh nghiệp” đạt 4,20 điểm (so với 3,94 điểm trung bình ngành). Đánh giá của nhân viên trong khảo sát là kết quả của những sáng kiến và nỗ lực không ngừng nghỉ của doanh nghiệp.

Tính đến tháng 5/2025, cơ cấu nhân sự tại AEON Việt Nam phản ánh rõ đặc trưng của một môi trường làm việc đa thế hệ, với thế hệ Y chiếm 50% tổng số nhân viên, thế hệ Z chiếm 46% và thế hệ X chỉ chiếm 4%. Trong đó, có gần 200 nhân sự thế hệ Y đảm nhận vị trí quản lý. Nguồn nhân lực trẻ này giúp AEON thấu hiểu sâu sắc khách hàng và phục vụ hiệu quả nhóm

khách hàng mục tiêu – đặc biệt là các gia đình trẻ. Sự kết hợp đa dạng về kinh nghiệm, giá trị và phong cách làm việc tạo ra cả thách thức lẫn cơ hội tuyệt vời cho sự hợp tác và đổi mới, nhất là trong môi trường bán lẻ khi đối tượng khách hàng cũng ngày càng đa thể hệ với phong cách mua hàng ngày càng đa dạng, khác biệt.



Môi trường làm việc đa dạng, để các nhân sự ở mọi thế hệ đều có cơ hội phát triển công bằng

Để đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao từ người lao động, AEON Việt Nam đã có những cập nhật trong chính sách nhân sự, bao gồm: tái cấu trúc về đãi ngộ và phúc lợi, tích hợp văn hóa khai vấn trong toàn bộ môi trường làm việc, và xây dựng lộ trình nghề nghiệp linh hoạt, đáp ứng đa dạng mục tiêu và mong muốn phát triển của nhân viên. Từ đó, nâng cao trải nghiệm cho nhân viên ở mọi thế hệ, đáp ứng nhu cầu riêng của từng nhóm và kiến tạo môi trường làm việc khuyến khích sự gắn kết, hợp tác.

Bên cạnh đó, AEON Việt Nam cũng nỗ lực kiến tạo một môi trường làm việc đa dạng, để các nhân sự ở mọi thế hệ đều có cơ hội phát triển công bằng, thông qua việc xây dựng môi trường giao tiếp hai chiều cởi mở và hiệu quả. Cụ thể là các lịch họp định kỳ hàng tháng, “stay interview” và các kênh phản hồi liên tục, mọi tiếng nói đều được lắng nghe và ghi nhận, không phân biệt thế hệ hay vị trí.

- **Nỗ lực nâng cao các chính sách hướng đến phúc lợi và hạnh phúc toàn diện của nhân viên**

AEON Việt Nam tiếp tục khẳng định cam kết xây dựng môi trường làm việc hướng đến phúc lợi và hạnh phúc toàn diện của nhân viên, với nhiều chính sách thiết thực, bám sát nhu cầu thực tế. Các chỉ số khảo sát cho thấy AEON Việt Nam được đánh giá là nơi làm việc lành mạnh (4,36 so với 3,99) và luôn đặt nhân viên làm ưu tiên trong thời điểm khó khăn (4,28 so với 3,87).

Năm 2025, doanh nghiệp triển khai các chính sách phúc lợi mới, gồm: tăng ngày nghỉ phép hàng năm, tăng số ngày nghỉ hàng tháng cho nhân viên toàn thời gian cấp bậc G2 của khối vận hành, và nâng mức trợ cấp tiền nhà cho nhân viên cấp bậc G1. Những điều chỉnh này phản ánh sự sâu sát của công ty trong việc đáp ứng nhu cầu đời sống nhân sự, đảm bảo chính sách mang tính thực tiễn và bền vững. Song song với đó, công ty cũng duy trì nhiều hoạt động gắn kết và ghi nhận đóng góp của nhân viên, từ chương trình “Nhân viên của tháng” đến vinh danh những cá nhân gắn bó lâu năm thông qua Long Service Award và Contribution Award.

Trong ngành bán lẻ luôn chuyển động không ngừng, AEON Việt Nam chú trọng tạo dựng môi trường ổn định, an toàn, giúp nhân viên yên tâm thử sức, học hỏi, nâng cao kỹ năng và phát triển sự nghiệp. Với nền tảng này, AEON Việt Nam không chỉ giữ vững vị thế là một trong những nhà tuyển dụng hấp dẫn hàng đầu ngành bán lẻ, mà còn tạo động lực để mỗi nhân viên cùng đồng hành và phát triển lâu dài.



AEON Việt Nam luôn chú trọng việc đáp ứng nhu cầu đời sống nhân sự, đảm bảo các chính sách mang tính thực tiễn và bền vững

Anh Nguyễn Văn Chung – Nhân viên dịch vụ khách hàng của AEON Hà Đông chia sẻ: “Tôi hoàn toàn yên tâm khi được làm việc tại AEON Việt Nam, một môi trường làm việc ổn định, an toàn và công bằng. Ngoài ra, khi làm việc tại AEON tôi được chung tay cùng công ty góp phần tạo dựng những giá trị bền vững cho cộng đồng thông qua các hoạt động như giải chạy AEON Ekiden. Tôi thực sự tự hào khi mình thực sự là thành viên của ngôi nhà chung AEON Việt Nam, tôi luôn mong muốn được gắn kết lâu dài cùng với AEON Việt Nam”.

- **Tích hợp văn hóa khai vấn trong môi trường làm việc**

Bên cạnh việc chú trọng phúc lợi toàn diện, AEON Việt Nam tích hợp sâu rộng văn hóa khai vấn trong toàn bộ môi trường làm việc, kiến tạo văn hóa làm việc bền vững. Kết quả khảo

sát từ HRAA cho thấy, điểm số “nhân sự sẵn sàng hỗ trợ đồng nghiệp” đạt 4,54 so với mức trung bình ngành 4,12, tăng 0,42 điểm so với năm 2024 – minh chứng rõ nét cho tinh thần gắn kết và sẵn sàng sẻ chia của đội ngũ.

Với triết lý “Leaders Create Leaders” (Lãnh đạo tạo nên lãnh đạo), AEON Việt Nam không chỉ khuyến khích sự chủ động từ mỗi cá nhân mà còn đề cao vai trò của đội ngũ lãnh đạo trong việc cố vấn, truyền cảm hứng và đào tạo thế hệ kế cận. Mỗi nhân sự đều được trao quyền làm chủ công việc thông qua phương pháp khai vấn từ cấp quản lý, giúp đặc biệt thế hệ trẻ – những người coi trọng quyền tự chủ – phát huy tối đa năng lực, đóng góp sáng kiến giá trị và trở nên sáng tạo, linh hoạt, chủ động ngay cả trong bối cảnh nhiều biến động.



Tại AEON Việt Nam, mỗi nhân sự đều được trao quyền làm chủ trong công việc

Các hoạt động khai vấn tại AEON Việt Nam diễn ra đa dạng, từ Career Coaching (khai vấn nghề nghiệp), các buổi 1-1, khai vấn đội nhóm, tọa đàm “Lãnh đạo thấu cảm” cho đến việc xây dựng cộng đồng khai vấn nội bộ. Nỗ lực này đã được ghi nhận với các giải thưởng uy tín như Marshall Award 2023 và ICF Award 2024.

Không dừng lại ở đó, công ty còn thúc đẩy mô hình cố vấn chéo giữa các thế hệ, kết nối nhân viên ở nhiều nhóm tuổi nhằm tạo điều kiện học hỏi lẫn nhau, lan tỏa kinh nghiệm và bồi đắp văn hóa tôn trọng. Hoạt động tiêu biểu như “Coaching Festival” đã trở thành sự kiện thường niên, góp phần làm sâu sắc thêm tinh thần gắn kết và học tập liên tục trong toàn tổ chức.

Với những nỗ lực nhất quán trong việc đề cao giá trị con người và xem phát triển nhân sự là chìa khoá của sự thành công bền vững của doanh nghiệp, AEON Việt Nam tiếp tục khẳng định vị thế bằng “cú đúp” giải thưởng HR Asia Award hai năm liên tiếp. Thành tích này là minh chứng rõ ràng cho những nỗ lực không ngừng của công ty trong việc kiến tạo nơi làm việc nơi mỗi nhân sự được trân trọng, trao quyền và khuyến khích phát triển. AEON Việt Nam tiếp tục là

nơi mọi cá nhân có thể tự do “Nuôi dưỡng chất riêng – Sự nghiệp tỏa sắc”, đồng hành cùng tổ chức trên con đường phát triển lâu dài.

Để biết thêm thông tin chi tiết và các cơ hội nghề nghiệp, vui lòng truy cập:

- Các kênh tuyển dụng chính thức của AEON Việt Nam:
- Fanpage “Grow with AEON”: <https://www.facebook.com/growwithaeon/>
- LinkedIn “AEON Việt Nam”: <https://www.linkedin.com/company/aeonvietnam/>
- Tiktok “Grow with AEON”: <https://www.tiktok.com/@growwithaeon>
- Website: <https://tuyendung.aeon.com.vn/>
- Xem video về môi trường làm việc tại AEON Việt Nam: <https://corp.aeon.com.vn/chinh-sach-cua-aeon/chinh-sach-nhan-su/>

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Phòng Truyền thông

Điện thoại : 033 217 9797

Email : phongtruyenthong@aeon.com.vn

Website : <https://corp.aeon.com.vn>