



CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 04 tháng 12 năm 2024

AEON VÀO TOP 3 DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG NGÀNH THƯƠNG MẠI - DỊCH VỤ

Vừa qua, tại Lễ Công bố Doanh nghiệp Bền vững (CSI) 2024, AEON Việt Nam tự hào lần thứ hai liên tiếp được vinh danh trong Top 3 ngành Thương mại – Dịch vụ.

Lễ Công bố các Doanh nghiệp Bền vững tại Việt Nam là một sự kiện uy tín thường niên, được tổ chức nhằm tôn vinh **Top 100 doanh nghiệp bền vững trên toàn quốc** – những đơn vị xuất sắc trong việc thực hiện các nguyên tắc phát triển bền vững vào hoạt động kinh doanh. Chương trình do **Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)** phối hợp với **Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD-VCCI)** phối hợp cùng Ban Kinh tế trung ương, Bộ Tài nguyên và Môi trường, Bộ Lao động Thương binh và Xã hội, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam trong chỉ đạo tổ chức, với sự hỗ trợ kỹ thuật từ Công ty Deloitte Việt Nam. Đây không chỉ là một giải thưởng uy tín nhằm ghi nhận những nỗ lực của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam trong các lĩnh vực kinh tế, môi trường, và xã hội mà còn là cơ hội để thúc đẩy chiến lược phát triển bền vững lan tỏa mạnh mẽ trong các ngành nghề, lĩnh vực.

Với kết quả vừa công bố, AEON Việt Nam tự hào khi lần thứ hai liên tiếp được xếp hạng Top 3 doanh nghiệp phát triển bền vững trong lĩnh vực Thương mại – Dịch vụ và nằm trong Top 100 doanh nghiệp phát triển bền vững toàn quốc tại CSI 2024. Thành tích này đến từ việc AEON Việt Nam không ngừng nâng cao hiệu quả trong quản trị doanh nghiệp, triển khai các sáng kiến bảo vệ môi trường, và đẩy mạnh cam kết phát triển cộng đồng. Đặc biệt, AEON Việt Nam được đánh giá cao ở khía cạnh lao động xã hội, với các chính sách nhân sự hiệu quả, môi trường làm việc lý tưởng và văn hóa doanh nghiệp bền vững. Những nỗ lực này là cam kết của doanh nghiệp trong việc hài hòa các yếu tố kinh tế, môi trường và xã hội, góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững tại Việt Nam.



Tổng Giám đốc AEON Việt Nam nhận danh hiệu Top 3 doanh nghiệp bền vững - lĩnh vực Thương mại Dịch vụ.

Kinh doanh bền vững gắn liền với trách nhiệm môi trường và xã hội

Chiến lược phát triển bền vững của AEON Việt Nam được xây dựng trên ba trụ cột chính: kinh tế, môi trường và xã hội, tạo nền tảng vững chắc cho hành trình đồng hành cùng sự phát triển của Việt Nam. Ba trụ cột này không chỉ là kim chỉ nam cho mọi hoạt động vì mục tiêu phát triển bền vững của AEON Việt Nam mà còn là minh chứng cho cam kết của doanh nghiệp trong việc đóng góp vào sự phát triển bền vững của cộng đồng.

Trong lĩnh vực kinh tế, AEON Việt Nam tích cực hợp tác với các nhà cung cấp địa phương, không chỉ mở rộng thị trường cho sản phẩm Việt mà còn phát triển các dòng sản phẩm nhãn hàng riêng, qua đó nâng cao năng lực chuỗi cung ứng và đóng góp vào sự tăng trưởng kinh tế dài hạn.

Với trụ cột về môi trường, AEON Việt Nam hướng tới áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn và giảm thiểu tác động tiêu cực từ hoạt động kinh doanh. Những nỗ lực này được ghi nhận qua các giải thưởng uy tín về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả tại các trung tâm thương mại AEON, đặc biệt là AEON Tân Phú và AEON Bình Tân.

AEON Việt Nam không ngừng triển khai các sáng kiến thúc đẩy tiêu dùng bền vững, bắt đầu từ những thay đổi trong vận hành nhằm tối ưu hóa nguồn lực và giảm thiểu tác động môi trường. “*Với vai trò một nhà bán lẻ, AEON Việt Nam luôn khuyến khích khách hàng và nhân viên chuyển đổi hành vi cũng như luôn chủ động thay đổi trong vận hành để góp phần thúc đẩy tiêu dùng xanh. Chúng tôi tập trung vào việc giảm thiểu tác động đến môi trường bằng cách tối ưu hóa sử dụng năng lượng, giảm thiểu rác thải nhựa và rác thải từ thức ăn, đồng thời phát triển các sản phẩm nhãn hàng riêng chất lượng và thân thiện với môi trường.*”, bà Nguyễn Thị Ngọc Huệ - Giám đốc Phát triển bền vững và Đối ngoại AEON Việt Nam chia sẻ.

Bên cạnh đó, trong vai trò là cầu nối giữa nhà sản xuất và người tiêu dùng, AEON Việt Nam cam kết đồng hành cùng cộng đồng trong hành trình hướng đến tăng trưởng xanh và bảo vệ môi trường. Với thông điệp mỗi giao dịch của khách hàng đều trở nên “**Từng đồng, đều ý nghĩa,**” doanh nghiệp không chỉ thúc đẩy thói quen tiêu dùng có trách nhiệm mà còn khẳng định quyết tâm cùng các bên liên quan xây dựng một tương lai bền vững cho Việt Nam.



AEON Việt Nam đặt mục tiêu 80% lượng giao dịch không dùng túi ni-lông

AEON xác định Việt Nam là thị trường trọng điểm thứ hai sau Nhật Bản trong chiến lược tăng cường đầu tư toàn cầu, đồng thời không ngừng mở rộng và phát triển các mô hình kinh doanh mới trên toàn quốc. Tầm nhìn này không chỉ mang lại nhiều cơ hội nghề nghiệp cho ứng viên bên ngoài mà còn mở ra lộ trình thăng tiến rõ ràng và bền vững cho đội ngũ nhân tài nội bộ. AEON Việt Nam đặt trọng tâm vào ba giá trị cốt lõi: Phát triển sự nghiệp bền vững, Văn hóa làm việc bền vững, và Doanh nghiệp phát triển bền vững, trong đó phát triển nguồn nhân lực luôn được xem là yếu tố cốt lõi trong chiến lược tăng trưởng dài hạn.

Chiến lược này hướng đến việc đồng hành cùng người lao động, giúp họ làm chủ hành trình phát triển sự nghiệp của mình trong một môi trường làm việc bền vững, tại một doanh nghiệp đề cao trách nhiệm xã hội. AEON đặc biệt chú trọng đào tạo, nâng cao năng lực và giá trị của đội ngũ, coi đây là phúc lợi lớn nhất dành cho Người AEON. Bên cạnh đó,



doanh nghiệp còn tập trung nuôi dưỡng và phát triển nguồn nhân lực địa phương, đặc biệt là các lãnh đạo kế thừa, góp phần xây dựng đội ngũ vững mạnh để duy trì vị thế cạnh tranh.

Năm 2024, AEON tiếp tục ghi dấu ấn với nhiều giải thưởng uy tín như 2 năm liên tiếp dẫn đầu “Nơi làm việc tốt nhất trong ngành bán lẻ Việt Nam”, 6 năm liên tiếp thuộc Top “Nơi làm việc tốt nhất Châu Á”, và được vinh danh là doanh nghiệp có môi trường làm việc đa dạng, công bằng, hòa nhập bởi HR Asia. Đặc biệt, trên trường quốc tế, AEON Việt Nam được trao giải thưởng ICF Coaching Impact 2024 từ Liên đoàn Huấn luyện Quốc tế, minh chứng cho sự cam kết mạnh mẽ trong việc phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và xây dựng một văn hóa doanh nghiệp bền vững.



AEON Việt Nam 2 năm liên tiếp được vinh danh “Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam” ngành bán lẻ

Giải thưởng Top 3 doanh nghiệp Thương mại- Dịch vụ bền vững không chỉ là sự ghi nhận những nỗ lực bền bỉ của AEON Việt Nam trong hành trình phát triển bền vững mà còn là một nền tảng vững chắc để doanh nghiệp hướng đến những mục tiêu cao hơn. Với vị thế tiên phong, AEON cam kết lan tỏa tinh thần phát triển bền vững tới các đối tác và cộng đồng, tạo động lực để xây dựng một hệ sinh thái kinh doanh hài hòa giữa lợi ích kinh tế, bảo vệ môi trường và thúc đẩy tiến bộ xã hội.

Theo đó, AEON Việt Nam sẽ tiếp tục đổi mới và triển khai các sáng kiến thiết thực, đóng góp tích cực vào các mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam, từ giảm phát thải carbon, ứng dụng kinh tế tuần hoàn, đến thúc đẩy lối sống lành mạnh và công bằng trong xã hội./.



Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Phòng Truyền thông

Điện thoại: 033 217 9797

Email: phongtruyenthong@aeon.com.vn

Website: <http://corp.aeon.com.vn/>