

CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM
TP. HCM, ngày 31 tháng 10 năm 2024

AEON Việt Nam nhận giải thưởng từ Liên đoàn Khai vấn Quốc tế

Ngày 26/10/2024, tại Athens, Hy Lạp, AEON Việt Nam được Liên đoàn Khai vấn Quốc tế vinh danh với giải thưởng ICF Coaching Impact Awards 2024. Khai vấn đã trở thành yếu tố cốt lõi trong chiến lược phát triển nhân tài và xây dựng văn hóa làm việc tại AEON Việt Nam. Bằng cách gợi mở, khuyến khích nhân viên chia sẻ ý kiến và tư duy sáng tạo, doanh nghiệp không chỉ tạo ra một môi trường làm việc năng động mà còn giúp phát huy tối đa tiềm năng của mỗi cá nhân, từ đó phát triển toàn diện.

Giải thưởng ICF Coaching Impact Awards 2024 được tổ chức bởi International Coaching Federation (ICF) - Liên đoàn Khai vấn Quốc tế, tổ chức dẫn đầu về khai vấn trên thế giới. Giải thưởng nhằm vinh danh các tổ chức xuất sắc trong việc ứng dụng khai vấn, tạo ra những tác động tích cực tại nơi làm việc và đóng góp vào sự thay đổi xã hội toàn cầu. Các doanh nghiệp tham gia ứng cử sẽ được Hội đồng ICF đánh giá dựa trên 4 tiêu chí trụ cột, bao gồm: Tác động (Tầm ảnh hưởng), Quy chuẩn, Chiến lược, Tính bền vững.



Đại diện AEON Việt Nam – Bà Nguyễn Thị Ngọc Huệ, Giám đốc Quản trị Chiến lược Nguồn nhân lực, Truyền thông Đối ngoại và Phát triển bền vững, tại buổi trao giải ICF Coaching Award 2024

Bà Nguyễn Thị Ngọc Huệ - Giám đốc Quản trị Chiến lược Nguồn nhân lực, Truyền thông Đối ngoại và Phát triển bền vững, AEON Việt Nam chia sẻ khi nhận giải thưởng: “AEON Việt Nam đang không ngừng mở rộng hoạt động trên toàn quốc, chúng tôi sẽ tiếp tục phát triển và duy trì văn hóa khai vấn bền vững, lan tỏa tinh thần khai vấn đến toàn thể nhân viên. Tại AEON Việt Nam, chúng tôi luôn quan tâm tới sự phát triển toàn diện của Người AEON và mong muốn đóng góp tích cực cho sự phát triển chung của xã hội.”

Giải thưởng đánh dấu cột mốc quan trọng trong hành trình phát triển của AEON Việt Nam, góp phần thúc đẩy chiến lược thu hút và phát triển nhân tài, đóng góp vào sự phát triển của doanh nghiệp. Qua đó, AEON Việt Nam một lần nữa khẳng định vị thế tiên phong về văn hoá khai vấn, đào tạo và phát triển nhân sự trong khu vực.



AEON Việt Nam giành giải thưởng trong hạng mục Emerging Organization - ICF Coaching Impact Awards 2024

Tiến sĩ Marcia Reynolds - Bậc thầy Khai vấn (Master Certified Coach - MCC), Chủ tịch toàn cầu nhiệm kỳ 5 của ICF, được công nhận là một trong 50 nhà khai vấn lãnh đạo toàn cầu hàng đầu của Thinker và nằm trong top 10 Global Gurus, đồng thời là tác giả của 5 cuốn sách bán chạy nhất về khai vấn chia sẻ: “*AEON Việt Nam đã chuyển đổi tư duy cấp bậc bằng cách đào tạo và truyền cảm hứng cho các nhà lãnh đạo áp dụng phương pháp khai vấn, giúp nhân viên cảm nhận được sự chân thành trong phong cách lãnh đạo của người quản lý. Điều này tạo nên niềm tin và khơi dậy lòng dũng cảm để tham gia vào các thay đổi. Phương pháp khai vấn cũng trở thành cầu nối quan trọng thúc đẩy hợp tác liên phòng ban, mang lại những kết quả ấn tượng về năng suất, sự gắn kết và niềm hạnh phúc trong công việc.*”

Văn hóa khai vấn đã trở thành yếu tố then chốt góp phần tối ưu hóa nguồn lực và tốc độ phát triển của cả nhân sự và doanh nghiệp. Tại AEON Việt Nam, việc áp dụng khai vấn vào các chương trình phát triển nhân tài là hoạt động cần thiết để hỗ trợ nhân viên xác định các mục tiêu rõ ràng, vượt qua những thách thức trong công việc và cải thiện hiệu suất làm việc.

Triết lý “Lãnh đạo tạo nên Lãnh đạo”

Tại AEON Việt Nam, triết lý “Leaders Create Leaders” (tạm dịch: Lãnh đạo tạo nên Lãnh đạo) được áp dụng xuyên suốt, đề cao tính chủ động và tinh thần không ngừng phát triển của mỗi cá nhân. Triết lý này nhấn mạnh vai trò quan trọng của những nhà lãnh đạo, cũng là những người khai vấn, cố vấn, truyền cảm hứng và đào tạo nên những thế hệ lãnh đạo kế cận xuất sắc.

Thông qua việc đầu tư bài bản vào quá trình phát triển đội ngũ lãnh đạo tương lai, AEON Việt Nam không chỉ đảm bảo nguồn nhân tài bền vững mà còn tạo nên những thành công lâu dài. Khi được đảm nhận vai trò lãnh đạo, mỗi nhân viên có cơ hội mở rộng tầm ảnh hưởng, gia tăng động lực làm việc và phát huy sáng tạo, góp phần nâng cao năng lực tổng thể của tổ chức.

Anh Nguyễn Xuân Thịnh - Trưởng phòng Quản lý Cửa hàng Chuyên doanh kiêm Điều phối, Khối Chiến lược Thu mua, nhấn mạnh về tính thực tiễn của các hoạt động khai vấn: *“Khai vấn không chỉ giúp giải quyết các vấn đề hiện tại mà còn hướng tới việc phát triển dài hạn cho cả cá nhân và tổ chức. Đặc biệt, các chương trình Khai vấn tại AEON Việt Nam luôn chú trọng vào thực hành và ứng dụng thực tế như chương trình Action learning & MAC (Manage as Coach) với các công cụ N.E.W.S & Push - Pull, khuyến khích sự áp dụng thực tế ngay trong công việc hàng ngày; chương trình "Mentoring - Coaching" giúp các Nhà khai vấn có môi trường thực hành, học hỏi từ thực tế và tích hợp với mục tiêu phát triển bản thân bền vững. Từ đó, mình và đội ngũ đã có một môi trường học hỏi liên tục, thúc đẩy sự sáng tạo và khả năng giải quyết vấn đề, không ngại đương đầu với các khó khăn.”*



Văn hóa khai vấn luôn đồng hành cùng nhân sự AEON Việt Nam xây dựng sự nghiệp bền vững

Thúc đẩy văn hóa khai vấn trong nội bộ AEON Việt Nam

Với định hướng xây dựng văn hoá khai vấn xuyên suốt, AEON Việt Nam không ngừng tích hợp các hoạt động khai vấn vào chiến lược phát triển nhân tài và tổ chức. Thông qua đó, các hoạt động khai vấn được ứng dụng hiệu quả và toàn diện trong các chương trình phát triển ở ba cấp độ: cá nhân, đội nhóm và tổ chức. Các chương trình huấn luyện được thiết kế linh hoạt, đáp ứng nhu cầu cụ thể của từng cá nhân và đội nhóm, giúp nhân viên tự tin hơn trong công việc và cùng nhau tạo ra những giá trị mới. Nhờ đó, AEON không chỉ nâng cao hiệu quả làm việc mà còn xây dựng một văn hóa doanh nghiệp bền vững, nơi mọi người đều có cơ hội phát triển và thành công.

Tại AEON Việt Nam, văn hóa khai vấn đặc biệt phát huy hiệu quả trong việc phát triển nhân tài trẻ. Chương trình Định vị bản thân - Khai vấn phát triển sự nghiệp mang đến cho các nhân viên và thực tập sinh cơ hội khám phá các giá trị và năng lực của bản thân cùng cơ hội được khai vấn với các chuyên gia trong tổ

chức. Đồng thời, phong cách làm việc cởi mở của đội ngũ lãnh đạo – luôn đặt câu hỏi để gợi mở, trao quyền cho nhân viên tự tìm hiểu, học hỏi và phát triển, cũng góp phần thúc đẩy sự sáng tạo và nâng cao sự tự tin đối với nhân sự trẻ.



Nhân sự trẻ tại AEON Việt Nam tham gia các hoạt động trải nghiệm khai vấn

Kết nối môi trường làm việc tại doanh nghiệp

Văn hóa khai vấn tại AEON Việt Nam không chỉ tập trung vào phát triển cá nhân mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc gắn kết môi trường làm việc thông qua việc ứng dụng linh hoạt khai vấn trong các hoạt động phát triển và giữ chân nhân tài.

Trong đó, khai vấn đội nhóm không chỉ là phương pháp phát triển năng lực cá nhân mà còn là cầu nối giúp các thành viên cùng nhau tỏa sáng. Qua những buổi khai vấn, đội nhóm tại AEON Việt Nam xác định được mục tiêu chung, khám phá ra những giải pháp sáng tạo và tận dụng tối đa sức mạnh tập thể. Các thành viên học cách lắng nghe, tôn trọng và tin tưởng lẫn nhau, từ đó giải quyết hiệu quả các thách thức và xây dựng một mối quan hệ làm việc bền chặt, hiệu quả.

Giải thưởng ICF Coaching Impact Awards 2024 cũng như Giải thưởng văn hóa khai vấn xuất sắc Marshall Goldsmith” năm 2023 (Marshall Goldsmith Coaching Excellence Award) đã tiếp tục là minh chứng vững chắc cho những cam kết của AEON Việt Nam trong việc phát triển văn hóa làm việc bền vững và phát triển nhân tài, xây dựng môi trường nơi mỗi nhân sự được trao quyền, phát huy tối đa tiềm năng cá nhân và tỏa sáng trong sự nghiệp.

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Phòng Truyền thông

Điện thoại: 033 217 9797

Email: phongtruyenthong@aeon.com.vn

Website: <https://corp.aeon.com.vn/>