

# CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG NHÀ CUNG CẤP



Cùng AEON Nâng tầm chất lượng - Nâng tầm doanh nghiệp

# CHÚNG TÔI LUÔN Ở ĐÂY

ĐỂ GIÚP ĐỠ BẠN



## LỜI MỞ ĐẦU

### GIỚI THIỆU TỔNG QUAN CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN LÝ CHẤT LƯỢNG NHÀ CUNG CẤP

**Chương trình Nâng tầm Chất lượng Doanh nghiệp cùng AEON: Hành trình Chinh phục Niềm tin!**

Trên dòng chảy thị trường sôi động, một thực tế không thể phủ nhận là phần lớn các Nhà cung cấp thực phẩm tươi sống và chế biến sẵn tại Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp vừa và nhỏ, thậm chí rất nhỏ, vẫn đang đối mặt với nhiều thách thức trong việc quản lý chất lượng sản phẩm, đặc biệt là năng lực truy xuất nguồn gốc, kiểm nghiệm, ghi nhãn và tự công bố sản phẩm còn nhiều hạn chế, kìm hãm bước tiến phát triển và vươn ra thị trường quốc tế.

Hiểu rõ những khó khăn và mong muốn của các Nhà cung cấp, AEON Việt Nam với sứ mệnh "Tất cả vì khách hàng" và luôn đồng hành cùng cộng đồng địa phương, đã xây dựng "**Chương trình Đào tạo Nâng cao Năng lực Quản lý Chất lượng Nhà cung cấp**". Chương trình tổ chức định kỳ theo nhu cầu dành riêng cho các doanh nghiệp đã là Nhà cung cấp của AEON Việt Nam, mang đến hành trình học tập không chỉ cung cấp kiến thức mà còn mở ra những cơ hội quý giá như:

- ✓ Trao đổi và chia sẻ kinh nghiệm với các chuyên gia uy tín trong lĩnh vực quản lý chất lượng.
- ✓ Học hỏi từ những bài học thực tế để có thể áp dụng hiệu quả.
- ✓ Mở rộng mạng lưới kết nối, tạo dựng mối quan hệ hợp tác bền vững với các đối tác tiềm năng.

**Hãy cùng AEON Việt Nam bước vào hành trình nâng tầm chất lượng, nâng tầm doanh nghiệp và chinh phục niềm tin của khách hàng!**



# CÁC NỘI DUNG ĐÀO TẠO

❖ Thấu hiểu nhu cầu cấp thiết của doanh nghiệp trong thời đại mới, từ năm 2020, chúng tôi đã, đang và sẽ tiếp tục triển khai các chương trình đào tạo chuyên sâu theo nhu cầu đăng ký từ các Nhà Cung cấp. Bên cạnh đó, chúng tôi luôn không ngừng hoàn thiện và cải tiến nội dung đào tạo theo từng năm dựa trên nền tảng khảo sát nhu cầu doanh nghiệp, mang đến giá trị thực tiễn và giải pháp toàn diện cho doanh nghiệp.

❖ Chương trình đào tạo hiện tại bao gồm 3 khóa học chuyên sâu:

- 1 TRUY XUẤT NGUỒN GỐC SẢN PHẨM**
- 2 NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN LÝ KIỂM NGHIỆM SẢN PHẨM**
- 3 HỒ SƠ TỰ CÔNG BỐ VÀ GHI NHÃN SẢN PHẨM**

➤ *Trong tương lai những chủ đề/ khóa học khác sẽ được mở ra tùy theo nhu cầu từ các doanh nghiệp.*

# CÁC NỘI DUNG ĐÀO TẠO

## TRUY XUẤT NGUỒN GỐC SẢN PHẨM



Là Nhà Cung cấp, bạn có đang gặp những khó khăn sau:

- Gặp nhiều thách thức trong việc quản lý chuỗi cung ứng, đảm bảo chất lượng sản phẩm từ đầu vào đến đầu ra?
- Khó khăn trong việc áp dụng quy định truy xuất nguồn gốc sản phẩm vào hoạt động sản xuất, kinh doanh?
- Lo lắng về khả năng phản ứng nhanh chóng khi xảy ra sự cố chất lượng sản phẩm?

Tham gia Lớp học Truy xuất nguồn gốc sản phẩm, Nhà Cung cấp sẽ được trang bị kiến thức và kỹ năng cần thiết để:

- **Áp dụng hiệu quả quy định truy xuất nguồn gốc vào sản xuất, kinh doanh:** Hiểu rõ các yêu cầu pháp lý về truy xuất nguồn gốc, xây dựng hệ thống truy xuất hiệu quả, đảm bảo tính minh bạch và chính xác của thông tin sản phẩm.
- **Quản lý chuỗi cung ứng tốt hơn:** Nắm rõ quy trình sản xuất, nguồn gốc nguyên liệu, đảm bảo chất lượng từ nguyên liệu đầu vào đến thành phẩm đầu ra.
- **Có khả năng phản ứng nhanh chóng khi xảy ra sự cố chất lượng sản phẩm:** Xác định nhanh chóng nguyên nhân gốc rễ của sự cố, thực hiện các biện pháp khắc phục kịp thời, đảm bảo an toàn cho người tiêu dùng và cung cấp thông tin đến khách hàng, cơ quan chức năng khi có yêu cầu.

# CÁC NỘI DUNG ĐÀO TẠO

## NÂNG CAO NĂNG LỰC QUẢN LÝ KIỂM NGHIỆM SẢN PHẨM



### Nhà Cung cấp có đang:

- Khó khăn trong việc cập nhật các quy định mới nhất về kiểm nghiệm sản phẩm?
- Quy trình kiểm nghiệm chưa hiệu quả, dẫn đến lãng phí chi phí và thời gian?
- Sản phẩm thường xuyên gặp lỗi, ảnh hưởng đến chất lượng và uy tín thương hiệu?

**Tham gia Lớp học Nâng cao năng lực quản lý kiểm nghiệm sản phẩm, Nhà Cung cấp sẽ được trang bị kiến thức và kỹ năng cần thiết để:**

- **Nắm vững kiến thức chuyên sâu:** Hiểu rõ các quy định pháp luật và tiêu chuẩn kỹ thuật mới nhất về kiểm nghiệm sản phẩm, để có thể vận dụng vào thực tế đảm bảo sản phẩm phù hợp theo luật hiện hành.
- **Tối ưu quy trình:** Xây dựng quy trình kiểm nghiệm hiệu quả, khoa học, tiết kiệm chi phí và thời gian, đồng thời rút ngắn thời gian kiểm tra, đưa sản phẩm ra thị trường nhanh chóng.
- **Nâng cao chất lượng vượt trội:** Áp dụng các phương pháp kiểm nghiệm theo luật hiện hành, giúp phát hiện sớm và loại bỏ sản phẩm lỗi, hỏng, không an toàn, đảm bảo chất lượng sản phẩm đồng nhất và gia tăng sự tin tưởng của khách hàng.

# CÁC NỘI DUNG ĐÀO TẠO

## TỰ CÔNG BỐ SẢN PHẨM VÀ GHI NHÃN HÀNG HÓA



Mẫu số 01

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc  
-----  
BẢN TỰ CÔNG BỐ SẢN PHẨM  
Số: ...../Tên doanh nghiệp/Năm công bố

**I. Thông tin về tổ chức, cá nhân tự công bố sản phẩm**  
Tên tổ chức, cá nhân: .....  
Địa chỉ: .....  
Điện thoại: ..... Fax: .....  
E-mail: .....  
Mã số doanh nghiệp: .....

Số Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện ATTP: ..... Ngày Cấp/Nơi cấp: ..... (đối với cơ sở thuộc đối tượng phải cấp Giấy chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm theo quy định)

**II. Thông tin về sản phẩm**  
1. Tên sản phẩm: .....  
2. Thành phần: .....  
3. Thời hạn sử dụng sản phẩm: .....  
4. Quy cách đóng gói và chất liệu bao bì: .....  
5. Tên và địa chỉ cơ sở sản xuất sản phẩm (trường hợp thuê cơ sở sản xuất): .....

**III. Mẫu nhãn sản phẩm (đính kèm mẫu nhãn sản phẩm hoặc mẫu nhãn sản phẩm dự kiến)**

**IV. Yêu cầu về an toàn thực phẩm**  
Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm đạt yêu cầu về an toàn thực phẩm theo:  
- Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia số...; hoặc  
- Thông tư của các bộ, ngành; hoặc  
- Quy chuẩn kỹ thuật địa phương; hoặc  
- Tiêu chuẩn Quốc gia (trong trường hợp chưa có các quy chuẩn kỹ thuật quốc gia, Thông tư của các Bộ ngành, Quy chuẩn kỹ thuật địa phương); hoặc  
- Tiêu chuẩn của Ủy ban tiêu chuẩn thực phẩm quốc tế (Codex), Tiêu chuẩn khu vực, Tiêu chuẩn nước ngoài (trong trường hợp chưa có quy chuẩn kỹ thuật quốc gia, Thông tư của các bộ ngành, Quy chuẩn kỹ thuật địa phương, Tiêu chuẩn quốc gia, Thông tư của các bộ ngành, Quy chuẩn kỹ thuật địa phương, Tiêu chuẩn quốc gia); hoặc  
- Tiêu chuẩn nhà sản xuất đính kèm (trong trường hợp chưa có quy chuẩn kỹ thuật quốc gia, Thông tư của các bộ ngành, Quy chuẩn kỹ thuật địa phương, Tiêu chuẩn quốc gia, Tiêu chuẩn của Ủy ban tiêu chuẩn thực phẩm quốc tế (Codex), Tiêu chuẩn khu vực, Tiêu chuẩn nước ngoài).

Là Nhà Cung cấp đang gặp khó khăn trong việc:

- Hiểu rõ các quy định pháp luật liên quan đến hồ sơ tự công bố và ghi nhãn sản phẩm?
- Tự tin thực hiện việc tự công bố và ghi nhãn sản phẩm một cách chính xác và đầy đủ?
- Lo lắng về các sai sót trong hồ sơ tự công bố và ghi nhãn, dẫn đến vi phạm pháp luật và ảnh hưởng đến uy tín doanh nghiệp?

**Tham gia Lớp học Hồ Sơ tự công bố và ghi nhãn sản phẩm, Nhà Cung cấp sẽ được trang bị kiến thức và kỹ năng cần thiết để:**

- **Nắm vững các quy định pháp luật mới nhất** về hồ sơ tự công bố và ghi nhãn sản phẩm, để có thể thực hiện đúng nghĩa vụ của doanh nghiệp và từ đó tránh được các vi phạm pháp luật.
- **Tự thực hiện Hồ sơ tự công bố và ghi nhãn sản phẩm:** Hiểu rõ nội dung hồ sơ tự công bố, cách thức ghi nhãn sản phẩm theo quy định, Nhà Cung cấp có thể tự thực hiện hồ sơ công bố, giúp tiết kiệm thời gian và chi phí cho doanh nghiệp.
- **Nâng cao năng lực quản lý chất lượng sản phẩm:** Đảm bảo sản phẩm đáp ứng các yêu cầu về an toàn, chất lượng, phù hợp với tiêu chuẩn Việt Nam và quốc tế.

# ĐỘI NGŨ ĐÀO TẠO

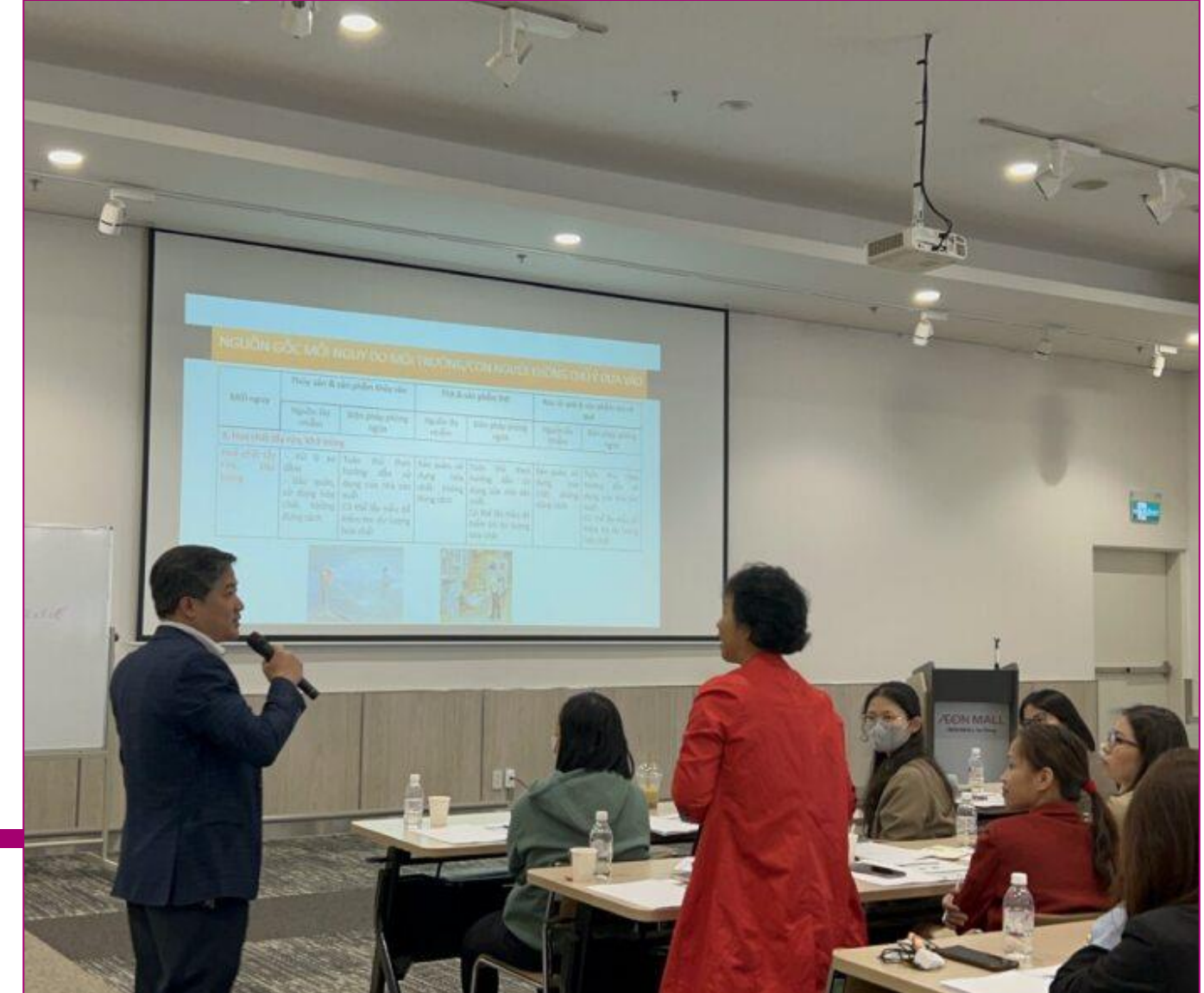
Giảng viên đến từ các Cơ quan quản lý nhà nước hoặc tổ chức đào tạo quốc tế, hoạt động trong lĩnh vực đánh giá, chứng nhận, có trình độ là **thạc sĩ, tiến sĩ...**, có kiến thức sâu rộng trong lĩnh vực thực phẩm; **đặc biệt có trên 15 năm kinh nghiệm** trong công tác đào tạo, nghiên cứu và đánh giá theo các tiêu chuẩn quốc tế.

## ĐỐI TÁC CHUYÊN MÔN

SGS

intertek  
Total Quality. Assured.

**NFSI**  
VIỆN AN TOÀN THỰC PHẨM VÀ DINH DƯỠNG  
NUTRITION AND FOOD SAFETY INSTITUTE





# DẤU ẤN CHƯƠNG TRÌNH

**200+**

**HỌC VIÊN ĐÃ THAM GIA**



**130+**

**NHÀ CUNG CẤP ĐÃ THAM GIA**



**25+**

**LỚP HỌC ĐÃ ĐƯỢC ĐÀO TẠO**



**99%**

**HỌC VIÊN ĐÁNH GIÁ KHÓA HỌC MANG LẠI SỰ HỮU ÍCH**

VTC NEWS **Hơi thở cuộc sống** | Mới nhất | Xem nhiều | Hotline: 0855 911 911 | RSS | Tìm kiếm

VIDEO KINH TẾ THỂ THAO THẾ GIỚI GIÁO DỤC PHÁP LUẬT VĂN HÓA - GIẢI TRÍ SỨC KHỎE ĐỜI SỐNG XE

### AEON Việt Nam cùng nhà cung cấp thúc đẩy phân phối và tiêu dùng bền vững

DOANH NGHIỆP - DOANH NHÂN | Thứ Ba, 27/12/2022 18:00:00 +07:00

Theo dõi VTC NEWS trên News

(VTC News) - Với vai trò của một nhà bán lẻ, AEON Việt Nam xác định tiêu dùng bền vững là một trong những mục tiêu quan trọng, trọng tâm là xây dựng hệ thống phân phối bền vững.

Để hiện thực hóa điều này, bên cạnh việc phối hợp với nhà cung cấp nghiên cứu phát triển sản phẩm chất lượng, các hoạt động xúc tiến thương mại kết nối cung cầu, AEON Việt Nam đã và đang tổ chức các chương trình đào tạo, nhằm hỗ trợ nhà cung cấp địa phương nâng cao năng lực sản xuất và chất lượng hàng hóa nội địa, phục vụ người tiêu dùng.

VN EXPRESS | Thứ hai, 27/5/2024 | TP HCM | 30°C | Mới nhất | Tin theo khu vực

Góc nhìn | Thể giới | Video | Podcasts | Kinh doanh | Bất động sản | Khoa học | Giải trí | Thể thao | Pháp luật | Giáo dục | Sức khỏe

Kinh doanh > Doanh nghiệp | Thứ ba, 16/3/2021, 09:00 (GMT+7)

### AEON hỗ trợ nhà cung cấp vừa và nhỏ phát triển kinh doanh

AEON tổ chức những khóa đào tạo nhằm nâng cao kiến thức và cập nhật quy định mới cho các doanh nghiệp để có thể đưa hàng vào siêu thị.

Trong quá trình phát triển thị trường, hầu như nhà sản xuất nào cũng muốn đưa sản phẩm của mình vào hệ thống siêu thị, trung tâm mua sắm lớn. Tuy nhiên, bên cạnh việc đáp ứng những yêu cầu về chất lượng hàng hóa, các doanh nghiệp còn phải đối mặt với rất nhiều khó khăn như chi phí hay các quy định từ cơ quan quản lý nhà

DAN TRI | Hà Nội | Thứ 2, 27/05/2024 | 30°C | Dân sinh | Fica | DTINews

MỚI NHẤT VIDEO XÃ HỘI THỂ GIỚI KINH DOANH BẤT ĐỘNG SẢN THỂ THAO VIỆC LÀM NHÂN ÁI SỨC KHỎE VĂN HÓA GIẢI TRÍ XE

KINH DOANH > DOANH NGHIỆP

### AEON nâng cao năng lực cho nhà cung cấp

Toàn Thịnh • Thứ sáu, 06/01/2023 - 16:30

00:00/03:46 | Nam miền Bắc

(Dân trí) - AEON Việt Nam đồng hành và hỗ trợ để chung tay cùng nhà cung cấp phục vụ nhu cầu của người tiêu dùng, đồng thời hướng đến xây dựng hệ thống phân phối bền vững.

tuoi tre online | Podcast | YouTube

VIDEO THỜI SỰ THỂ GIỚI PHÁP LUẬT KINH DOANH CÔNG NGHỆ XE DU LỊCH NHỊP SỐNG TRÉ VĂN HÓA GIẢI TRÍ

Kinh doanh • Doanh nghiệp | 06/01/2023 10:30 GMT+7

### AEON 'gỡ khó' cho nhà cung cấp

HOA VINH | Nghe đọc bài 4:22 | 1x | Tuổi Trẻ trên Google News

Để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng, các đơn vị sản xuất cần liên tục nâng cao năng lực, tuy nhiên cũng gặp phải một số khó khăn.

Do đó, với vai trò của một nhà bán lẻ, AEON Việt Nam luôn đồng hành và hỗ trợ để chung tay cùng nhà cung cấp phục vụ nhu cầu của người tiêu dùng, đồng thời hướng đến xây dựng hệ thống phân phối bền vững.

Chủ Nhật, 26/05/2024 | English Edition | SGGP Thể Thao | SGGP Đầu tư Tài chính | 中文版 | SGGP Epaper

SÀIGON GIẢI PHÓNG ONLINE | TRUNG ƯƠNG ĐOÀN THỰC HIỆP CHẾ MÌNH | CUỘC THI TỎA SÁNG GI

CHÍNH TRỊ XÃ HỘI PHÁP LUẬT KINH TẾ THỂ GIỚI GIÁO DỤC Y TẾ - SỨC KHỎE VĂN HÓA - GIẢI TRÍ

THÔNG TIN KINH TẾ / TƯ GIỚI THIỆU

### AEON Việt Nam nâng cao năng lực cho nhà cung cấp

SGGP | 29/12/2022 09:45 | Theo dõi Báo Sài Gòn Giải Phóng trên Google News

Để kịp thời đáp ứng nhu cầu của khách hàng, AEON Việt Nam và nhà cung cấp luôn phối hợp chặt chẽ để đưa ra những điều chỉnh phù hợp với xu hướng tiêu dùng.

VCCI Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam

VIETNAM Business Forum | 35 | 2004 2023

VCCI ĐỐI NGOẠI KINH TẾ - THỊ TRƯỜNG XUẤT NHẬP KHẨU ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP

### AEON Việt Nam cùng nhà cung cấp thúc đẩy phân phối và tiêu dùng bền vững

14:55:16 | 27/12/2022 | Thích 0 | Chia sẻ

Với vai trò của một nhà bán lẻ, AEON Việt Nam xác định tiêu dùng bền vững là một trong những mục tiêu quan trọng. Trong đó, một trong hai trọng tâm là xây dựng hệ thống phân phối bền vững. Để hiện thực hóa điều này, bên cạnh việc phối hợp với nhà cung cấp nghiên cứu phát triển sản phẩm chất lượng, các hoạt động xúc tiến thương mại kết nối cung cầu, AEON Việt Nam đã và đang tổ chức các chương trình đào tạo, nhằm hỗ trợ nhà cung cấp địa phương nâng cao năng lực sản xuất và chất lượng hàng hóa nội địa, phục vụ người tiêu dùng.

### Nhà cung cấp của AEON Việt Nam được đào tạo để nâng cao chất lượng sản phẩm

15-03-2021 - 08:00 AM | Doanh nghiệp | Chia sẻ 1 | Thích 2



Trong quá trình phát triển thị trường, hầu như nhà sản xuất nào cũng muốn đưa sản phẩm của mình vào hệ thống siêu thị, trung tâm mua sắm lớn. Tuy nhiên, các doanh nghiệp còn phải đối mặt với rất nhiều khó khăn như vấn đề về chi phí hay các quy định từ cơ quan quản lý nhà nước.

# SỰ CÔNG NHẬN TỪ TRUYỀN THÔNG



# BỘ SƯU TẬP HÌNH ẢNH



# HÃY THAM GIA CÙNG CHÚNG TÔI !

- Chương trình đào tạo nâng cao năng lực quản lý chất lượng Nhà Cung cấp là chương trình đặc biệt dành riêng cho **tất cả các doanh nghiệp/cơ sở đã là Nhà Cung cấp của AEON Việt Nam**, (bao gồm các ngành hàng thực phẩm tươi sống, thực phẩm chế biến sẵn, thực phẩm bao gói,..)
- Nếu Quý Nhà Cung **có nhu cầu tham gia** với mong muốn cải thiện năng lực quản lý chất lượng để đồng hành lâu dài cùng AEON Việt Nam, hãy liên hệ với chúng tôi qua email [suppliermanagement@aeon.com.vn](mailto:suppliermanagement@aeon.com.vn) (Phòng Quản lý Nhà Cung cấp) để được hướng dẫn và đăng ký!

