

CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 27 tháng 08 năm 2024

AEON EKIDEN 2024 KHÉP LẠI VỚI GẦN 4.000 NGƯỜI THAM GIA

Ngày 24/8/2024, chặng cuối AEON EKIDEN đã diễn ra tại Trung tâm Mua sắm AEON Tân Phú, chính thức khép lại mùa 3 của giải chạy “AEON Ekiden – Cung đường tiếp sức, cả nhà cùng vui”, sau hành trình đi qua 3 thành phố lớn. AEON EKIDEN năm nay đón nhận sự tham gia nhiệt tình của gần 4.000 người chạy với tổng quãng đường tích lũy 3.000km. Đây là giải chạy tiếp sức kết hợp ngày hội văn hóa Việt Nhật do AEON Việt Nam tổ chức thường niên từ năm 2022

Thúc đẩy lối sống lành mạnh, gắn kết, giàu trải nghiệm

Tiếp nối thành công của những mùa giải trước, chuỗi sự kiện lần này cũng tiếp tục thúc đẩy lối sống lành mạnh; gia tăng gắn kết trong gia đình, cộng đồng, đồng thời thúc đẩy sự giao lưu, làm giàu trải nghiệm văn hoá Việt – Nhật.

Được khởi động tại AEON Long Biên, Hà Nội vào ngày 30/06, tiếp nối tại AEON Bình Dương Canary vào ngày 28/07 và kết thúc tại AEON Tân Phú, TP.HCM vào 24/8/2024 vừa qua, chuỗi sự kiện AEON Ekiden 2024 đã thu hút hàng nghìn người tham gia trải nghiệm. Sự kết hợp độc đáo giữa hoạt động thể thao (giải chạy tiếp sức AEON Ekiden) và giao lưu văn hóa (Ngày hội văn hóa Việt Nam - Nhật Bản) và hoạt động biểu diễn AEON Cosplay Festival đã tạo nên một sự kiện độc đáo, thu hút đông đảo người tham gia. Ở mùa thứ 3 tổ chức, AEON Ekiden cũng đã có nhiều cải tiến đáng kể nhằm theo đuổi mục tiêu bảo vệ môi trường bằng các giải pháp bền vững như sử dụng nhiều vật phẩm thân thiện với môi trường, huy chương làm từ nhựa tái chế, thiết kế quạt cầm tay không có cán nhựa,...



Không khí hào hứng tại đường chạy

"Sự yêu thương và ủng hộ của cộng đồng luôn là nguồn động lực lớn nhất, giúp cho Giải chạy AEON Ekiden trở thành chương trình thường niên được tổ chức 3 năm liên tiếp, với mong muốn thúc đẩy lối sống lành mạnh & hạnh phúc, cũng như tinh thần gắn kết trong cộng đồng địa phương", Ông Takeuchi Takashi, Phó Tổng Giám Đốc Khối Văn Phòng AEON Việt Nam cho biết tại buổi lễ. AEON Việt Nam cho biết tại buổi lễ.



Ông Takeuchi Takashi, Phó Tổng Giám Đốc Khối Văn Phòng AEON Việt Nam

AEON Ekiden 2024 ghi nhận những con số đầy tự hào: gần 3.000km được tích lũy bởi các đội tham gia tiếp sức, cùng nhau hoàn thành. Thành quả này không chỉ đến từ những nỗ lực và đóng góp của những người tham gia, mà còn là kết quả của tinh thần đoàn kết và quyết tâm của tất cả các thành viên trong suốt chặng đường. AEON Ekiden không chỉ là giải chạy đơn thuần mà còn đem đến cho người tham gia những trải nghiệm đầy thú vị cũng như những khoảnh khắc gắn kết ý nghĩa khi cùng nhau vượt qua giới hạn của bản thân, chinh phục các chặng đua. Đây cũng là dịp để các thành viên tạo nên những kỷ niệm đẹp, thắt chặt mối quan hệ gia đình và đội nhóm.



Các gia đình - đội nhóm tham gia AEON Ekiden 2024 đã có những giây phút gắn kết ý nghĩa

Bên cạnh giải chạy AEON Ekiden, hàng nghìn bạn trẻ yêu thích văn hoá Nhật Bản cũng đã có cơ hội tham gia trải nghiệm nhiều hoạt động thú vị trong Ngày hội văn hóa Việt – Nhật và hoạt động biểu diễn AEON Cosplay Festival. Khu vực trải nghiệm văn hoá, các trò chơi truyền thống của Nhật Bản như Kendama, Fukuwarai, cũng đã thu hút nhiều bạn trẻ hào hứng tham gia. Các gian hàng dân gian với những hoạt động làm búp bê cầu nắng, nặn tò he... cũng là điểm đến lý tưởng cho các gia đình và các em nhỏ. Đặc biệt, ấn tượng hơn cả phải kể đến hoạt động AEON Cosplay Festival, sân chơi thú vị cho các tín đồ cosplay yêu thích hóa trang thành những nhân vật nổi tiếng của nền văn hóa Nhật. Với sự tham gia của nhiều gương mặt tài năng, AEON Cosplay Festival đã mang đến những màn trình diễn mãn nhãn, chần chu, cho thấy sức sáng tạo không giới hạn đến từ các tài năng trẻ.



Khu vực trò chơi văn hóa Việt Nam - Nhật Bản thu hút đông đảo các em nhỏ và những tiết mục cosplay hấp dẫn

Chia sẻ về AEON Ekiden 2024, anh Cảnh Danh, người đã tham gia Ekiden cho hay "Mình đã có một trải nghiệm tuyệt vời tại Ekiden năm nay. Đặc biệt, khi nhận được huy chương tái chế, mình không chỉ vui mừng vì đạt được thành tích mà còn cảm thấy đã góp một phần nhỏ vào việc bảo vệ môi trường. Hy vọng rằng, Ekiden sẽ ngày càng phát triển hơn nữa."



Anh Cảnh Danh đồng hành cùng AEON Ekiden 3 năm liên tiếp

Cam kết chung tay xây dựng cộng đồng bền vững từ AEON Việt Nam

Cam kết phát triển bền vững với chiến lược dài hạn và bài bản, AEON Việt Nam chung tay cùng khách hàng kiến tạo các giá trị chung thông qua 03 khía cạnh: Kinh tế, Môi trường, và Xã hội. Nhà bán lẻ liên tục triển khai nhiều hoạt động đa dạng nhằm gia tăng sự gắn kết, cùng chung tay đóng góp cho các giá trị phát triển bền vững của địa phương.

Hơn thế nữa, bằng việc kết hợp các yếu tố văn hóa Việt - Nhật và các hoạt động bảo vệ môi trường, AEON Ekiden đã góp phần xây dựng một cầu nối gắn kết giữa hai quốc gia, đồng thời khơi dậy ý thức bảo vệ môi trường cho cộng đồng, qua đó cùng Việt Nam hướng tới một tương lai phát triển bền vững.

Trong tầm nhìn dài hạn, AEON vẫn nhận định Việt Nam là thị trường trọng điểm thứ 2 sau Nhật Bản. Theo đó, AEON Việt Nam trở thành là cầu nối vững chắc giữa hai quốc gia, góp phần thúc đẩy hợp tác kinh tế và xã hội. Mong muốn đồng hành cùng Việt Nam trên con đường phát triển bền vững cũng chính là động lực giúp AEON luôn không ngừng đổi mới, mang đến cho khách hàng những sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao, đảm bảo sự an tâm và tiện lợi.



Với mục tiêu cùng khách hàng kiến tạo một tương lai tươi sáng, hạnh phúc, AEON Việt Nam luôn nỗ lực để mỗi trải nghiệm mua sắm của khách hàng tại AEON Việt Nam là “Tùng đồng đều ý nghĩa”. Đây cũng là động lực giúp AEON Việt Nam luôn làm mới mình để không chỉ phục vụ người tiêu dùng qua các sản phẩm và dịch vụ chất lượng, mang đến sự an tâm và an toàn cho cuộc sống hàng ngày, mà còn chung tay cùng khách hàng trong việc tạo dựng các giá trị chung và thúc đẩy sự kết nối giữa cá nhân trong cộng đồng và xã hội. Qua đó, AEON Việt Nam hướng đến cùng cộng đồng địa phương chung tay kiến tạo tương lai bền vững, thông qua ba khía cạnh môi trường, xã hội và kinh tế.

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Phòng Truyền thông

Điện thoại : 033 217 9797

Email : phongtruyenthong@aeon.com.vn

Website : <http://corp.aeon.com.vn/>