



CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM  
TP. HCM, ngày 18 tháng 07 năm 2024

## **AEON VIỆT NAM MỞ RỘNG KINH DOANH, MANG ĐẾN CƠ HỘI PHÁT TRIỂN SỰ NGHIỆP BỀN VỮNG NĂM 2024**

Trong năm 2024, AEON Việt Nam mang đến hơn 9,000 cơ hội việc làm đa dạng vị trí và ngành nghề, tạo cơ hội phát triển cho cả nguồn nhân lực bên ngoài và nhân sự nội tại của doanh nghiệp. Nhà bán lẻ tích cực tuyển dụng nhân sự nhằm phục vụ chiến lược mở rộng kinh doanh trong năm nay và giai đoạn mua sắm cao điểm đợt cuối năm.

Theo Tổng cục Thống kê, sáu tháng đầu năm 2024, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước tính đạt 3.098,7 nghìn tỷ đồng, tăng 8,6% so với cùng kỳ năm trước. Những con số này cho thấy tình hình kinh tế nói chung và ngành bán lẻ nói riêng đang dần phục hồi và tăng trưởng trở lại. Tuy nhiên, tình hình kinh tế còn khó khăn, tác động mạnh mẽ đến thị trường việc làm.

Theo khảo sát Manpower 2024, 87% người được khảo sát cho rằng yếu tố cân bằng và ổn định trong công việc ngày càng quan trọng, ảnh hưởng lớn đến sự hài lòng của họ với công ty. Bên cạnh đó, nhu cầu phát triển cá nhân là một trong những yếu tố hàng đầu với hơn 30% người được hỏi quan tâm. Các ứng viên không chỉ mong muốn một mức lương hấp dẫn mà còn cần một môi trường làm việc ổn định, có cơ hội phát triển bền vững.

### **AEON Việt Nam tăng tốc mở rộng, tạo dựng môi trường làm việc hạnh phúc và phát triển toàn diện**

Trong tầm nhìn dài hạn, tập đoàn AEON xác định Việt Nam là thị trường trọng điểm thứ hai bên cạnh Nhật Bản để đẩy mạnh đầu tư. Bán lẻ Tổng hợp là một trong ba trụ cột kinh doanh cốt lõi của AEON đã và sẽ được tiếp tục tăng tốc trong thời gian tới.

Năm 2024, AEON Việt Nam dự kiến khai trương Trung tâm Bách hóa tổng hợp và Siêu thị tại Huế vào cuối năm 2024, cùng với hai trung tâm tại TP.HCM và Hà Nội, đồng thời mở mới các cửa hàng chuyên doanh cùng các siêu thị nhỏ.

AEON Việt Nam đã lên kế hoạch từ sớm và đang khẩn trương triển khai những bước chuẩn bị nguồn nhân lực chất lượng đáp ứng chiến lược mở rộng này, với nhu cầu tuyển dụng tới 9,000 nhân sự làm việc toàn thời gian và bán thời gian. Trước đó, vào tháng 6 và 7 năm 2024, AEON Việt Nam đã tổ chức chuỗi ngày hội tuyển dụng tại TP.HCM và Huế, thu hút gần 6,000 ứng viên đến phỏng vấn và tìm kiếm cơ hội việc làm. Đặc biệt, vào ngày 3 tháng 8 tới đây, AEON Việt Nam sẽ tiếp tục tổ chức ngày hội tuyển dụng tại Hà Nội, mang đến đa dạng cơ hội việc làm cho người lao động tại thủ đô.



AEON Việt Nam tổ chức hoạt động tuyển dụng thu hút gần 6.000 ứng viên tại TP. Hồ Chí Minh và Huế Bà Nguyễn Thị Ngọc Huệ - Giám đốc Quản trị chiến lược Nguồn Nhân Lực AEON Việt Nam cho biết, “Ngành bán lẻ tại Việt Nam đang phát triển mạnh mẽ, và AEON Việt Nam là một trong những nhà bán lẻ tiên phong mang đến những trải nghiệm khác biệt cho khách hàng. Với tốc độ mở rộng mạnh mẽ trong năm 2024, AEON Việt Nam đang mang lại nhiều cơ hội hấp dẫn cho các nhân tài ngành bán lẻ muốn phát triển sự nghiệp trong môi trường làm việc năng động và đầy tiềm năng. Tại AEON Việt Nam, chúng tôi luôn đề cao giá trị con người và xem phát triển nhân sự là chìa khóa cho sự thành công bền vững của doanh nghiệp.”

### **Mang tới cơ hội phát triển sự nghiệp bền vững cho nhân sự**

Được lấy cảm hứng từ ý tưởng “Career Garden - Khu vườn sự nghiệp”, AEON Việt Nam theo đuổi sứ mệnh tạo dựng môi trường làm việc “Nuôi dưỡng chất riêng, sự nghiệp tỏa sắc”. Tại AEON Việt Nam, mỗi nhân tài đều có không gian phát triển toàn diện, cùng hỗ trợ lẫn nhau và cùng dựng một môi trường làm việc hạnh phúc, dựa trên 3 trụ cột giá trị bền vững là Phát triển sự nghiệp bền vững, Văn hóa làm việc bền vững và Doanh nghiệp bền vững.

- **Phát triển sự nghiệp bền vững**

Phát triển sự nghiệp bền vững được hiểu ngắn gọn là nhân viên có lộ trình phát triển tương ứng theo các mức độ phát triển của doanh nghiệp. Một hành trình phát triển sự nghiệp bền vững tại AEON Việt Nam được phát triển đầy đủ ở 3 khía cạnh: Thăng tiến trong công việc, Phát triển về Chuyên môn, Nâng cao tư duy lãnh đạo & Công hiến cho cộng đồng.

Song hành cùng sự phát triển của doanh nghiệp, khi mở rộng số lượng mạng lưới và mô hình kinh doanh mới, AEON Việt Nam mang lại nhiều cơ hội nghề nghiệp cho cả nguồn nhân lực bên ngoài và nhân sự nội tại. Đặc biệt, nhân viên AEON được khuyến khích, chủ động lựa chọn lộ trình phát triển theo hai hướng: tổng quát (generalist) và chuyên gia (professionalist). AEON Việt Nam luôn tìm kiếm

và lựa chọn những ứng viên mong muốn trở thành một phần của đội ngũ đi tiên phong trong ngành bán lẻ và tạo ra những xu hướng dẫn đầu thị trường.

Ngành bán lẻ đòi hỏi sự thay đổi liên tục để đáp ứng nhu cầu khách hàng, vì thế nhân sự trong ngành cần phải thích ứng và học hỏi nhanh. Nhằm hỗ trợ và đồng hành cùng nhân viên trên hành trình phát triển sự nghiệp tại AEON Việt Nam, nhà bán lẻ xác định chính sách đào tạo và phát triển nguồn nhân lực là phúc lợi lớn và bền vững nhất mà AEON Việt Nam cam kết mang đến cho toàn thể nhân viên.

Đội ngũ tại AEON Việt Nam có nhiều lựa chọn trong phương thức học tập. Bên cạnh các chương trình đào tạo trong nước, trong khu vực và tại Nhật Bản, chính sách tài trợ 50% học phí của doanh nghiệp khuyến khích nhân viên chủ động tìm kiếm các khóa học phù hợp với nhu cầu phát triển. Ngoài ra, các khóa đào tạo Retail Trainee (từ 1 đến 5) liên tục được AEON Việt Nam triển khai hàng năm nhằm trang bị năng lực và những kiến thức mũi nhọn về bán lẻ, ngành hàng và vận hành cho các nhân sự trên lộ trình thăng tiến sự nghiệp tại AEON.



*Các hoạt động đào tạo nhân sự tại AEON Việt Nam giúp từng nhân sự phát triển bản thân*

- **Văn hóa làm việc bền vững**

Để có thể phát triển toàn diện và bền vững, nhân sự ngành Bán lẻ cần một môi trường ổn định; an tâm để tập trung vào phát triển bản thân và sự nghiệp, không bị phân tâm bởi những yếu tố khác. Hiểu được mong muốn đó của nhân sự, AEON Việt Nam luôn nỗ lực để xây dựng “Văn hóa làm việc bền vững” tại doanh nghiệp.

Bên cạnh chú trọng các giá trị cốt lõi như chân thành, trung thực, đặt con người làm trọng tâm, AEON Việt Nam lựa chọn văn hóa khai vấn (Coaching) là một phần quan trọng trong chiến lược xây dựng văn hóa tại nơi làm việc và đào tạo phát triển nhân tài, giúp gợi mở và khai phóng tiềm năng của mỗi cá nhân.

Sức khỏe thể chất và tinh thần (Well-being) của nhân viên cũng là một trong những khía cạnh được AEON Việt Nam chú trọng thông qua chính sách làm việc linh hoạt, tăng cường đầu tư các gói bảo hiểm sức khỏe, cùng nhiều hoạt động cộng đồng ý nghĩa.



*AEON Việt Nam luôn chú trọng đến văn hóa làm việc bền vững thông qua các hoạt động gắn kết nội bộ doanh nghiệp*

- **Doanh nghiệp bền vững**

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, AEON Việt Nam món muốn đóng góp vào sự phát triển bền vững, chung tay cùng cộng đồng qua ba khía cạnh chính: Môi trường; Xã hội và Kinh tế. Trong suốt hơn 10 năm có mặt tại Việt Nam, người AEON thường xuyên tham gia các hoạt động gắn kết cùng cộng đồng, như Ngày hội trồng cây “Cánh rừng quê hương”, “Ngày dọn dẹp Cleaning day. Đây là cầu nối gắn kết AEON Việt Nam với cộng đồng, với mong muốn cùng người dân chung tay kiến tạo một tương lai tốt đẹp và bền vững.



*AEON Việt Nam tổ chức giải chạy AEON Ekiden 2024 dành cho nhân sự và cộng đồng địa phương*

Theo Bà Nguyễn Thị Ngọc Huệ - Giám đốc chiến lược Nguồn Nhân Lực, AEON Việt Nam, sự thay đổi là điều thiết yếu để phù hợp với từng giai đoạn thị trường cũng như nhu cầu phát triển cá nhân mang tính bền vững và lâu dài tại doanh nghiệp họ làm việc. Do đó, AEON Việt Nam luôn nỗ lực xây dựng một môi trường làm việc hạnh phúc, nơi mỗi cá nhân được tôn trọng, được khuyến khích làm những điều mới mẻ, thử thách giá trị bản thân ở nhiều lĩnh vực và cùng gắn kết với nhau bởi những giá trị chung.

---

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Phòng Truyền thông

Điện thoại: 033 217 9797

Email: [phongtruyenthong@aeon.com.vn](mailto:phongtruyenthong@aeon.com.vn)

Website: <https://aeon.vn/>