

## Thông cáo báo chí

Tập đoàn AEON

Công ty TNHH AEON Việt Nam

### VÒNG CHUNG KẾT “CUỘC THI HÙNG BIỆN TIẾNG ANH 2017”

*(Tp. HCM, ngày 26 tháng 05 năm 2017), Sở Giáo dục & Đào tạo Tp. HCM phối hợp cùng Công ty TNHH AEON Việt Nam tổ chức Vòng chung kết “Cuộc thi hùng biện tiếng Anh” năm 2017 dành cho học sinh khối Trung học phổ thông trên địa bàn Tp. Hồ Chí Minh.*

Sở Giáo dục Thành phố Hồ Chí Minh phối hợp cùng Công ty TNHH AEON Việt Nam tổ chức Cuộc thi hùng biện tiếng Anh năm 2017 dành cho học sinh Trung học phổ thông với mục đích tuyên truyền, giáo dục, định hướng hành vi, hình thành thói quen, nhận thức của học sinh trên địa bàn Thành phố về các vấn đề liên quan sức khỏe của cộng đồng đặc biệt là thế hệ trẻ. Bên cạnh đó, cuộc thi cũng góp phần đa dạng hóa thêm nhiều sân chơi bổ ích giúp các em có thêm động lực trong học tập, từ đó năng lực tiếng Anh ngày càng được nâng cao.

Vòng sơ tuyển Cuộc thi hùng biện tiếng Anh 2017 với chủ đề **“Vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm và những ảnh hưởng đến đời sống của người dân, đặc biệt là thế hệ trẻ tại Tp. Hồ Chí Minh”** đã nhận được hơn 50 bài thi dưới dạng video clip do các em học sinh đến từ 08 trường Trung học trên địa bàn Thành phố gửi về tham dự. Tất cả các bài dự thi đều có sự đầu tư về nội dung & hình thức, thể hiện rõ mối quan tâm cũng như thái độ tích cực của thế hệ trẻ trong vấn đề về an toàn vệ sinh thực phẩm và sức khỏe cộng đồng. Kết thúc vòng sơ tuyển, cuộc thi đã tuyển chọn được 15 thí sinh xuất sắc tham dự vòng chung kết.

Tại buổi thi Chung kết diễn ra vào ngày 26/05/2016 diễn ra tại Trung tâm mua sắm AEON Bình Tân, các thí sinh sẽ phải hùng biện một bài bằng tiếng Anh về nội dung **“Những chiến dịch cụ thể để phổ biến, vận động người dân thành phố thực hiện các giải pháp an toàn vệ sinh thực phẩm tại Tp. Hồ Chí Minh (Việt Nam)”** trong vòng 5 phút.

Kết thúc cuộc thi, **07 thí sinh xuất sắc nhất trong vòng thi Chung kết sẽ đại diện Tp. Hồ Chí Minh tham gia Chương trình Nhà lãnh đạo trẻ châu Á 2017 (Asia Youth Leaders 2017) dự kiến diễn ra từ ngày 21 – 27 tháng 8, 2017 tại Tokyo, Nhật Bản** với đề tài “Thực phẩm và ảnh hưởng của thực phẩm đến sức khỏe cộng đồng” do Quỹ AEON 1% tài trợ.

Đồng hành cùng cuộc thi, Công ty TNHH AEON Việt Nam mong muốn có thêm nhiều cơ hội để góp phần chia sẻ, nâng cao giá trị cuộc sống cho người dân địa phương nơi AEON hiện diện. AEON hy vọng chương trình sẽ tiếp tục được duy trì & lan rộng hơn những năm về sau để giáo dục ý thức, tuyên truyền và tạo hiệu ứng rộng rãi cho thế hệ trẻ quan tâm đến sức khỏe bản thân và cộng đồng ngay từ những hành động nhỏ nhất hôm nay, hướng đến một cộng đồng tốt đẹp hơn trong tương lai.

Với triết lý hoạt động không chỉ tập trung đầu tư vào kinh doanh mà còn quan tâm đến chất lượng, môi trường sống xung quanh và mang đến những giá trị phát triển bền vững cho cộng đồng, luôn hướng tới mục tiêu nâng tầm cuộc sống ở mỗi nơi AEON hiện diện; hàng năm AEON đều có các chương trình xã hội ý nghĩa khác như hỗ trợ xây trường học, chương trình trao đổi học sinh sinh viên, hoạt động trồng cây, trồng rừng tại nhiều địa phương trên khắp Việt Nam... cùng người dân chung tay cho sự phát triển lâu dài, bền vững của cộng đồng địa phương.

---

### **Thông tin thêm về AEON:**

#### **[Giới thiệu về AEON]**

AEON là một trong những Tập Đoàn Bán Lẻ đến từ Nhật Bản. Với lịch sử trải dài trên 250 năm (từ năm 1758) chủ yếu kinh doanh lĩnh vực bán lẻ, tài chính, phát triển dự án, ... tại Nhật Bản nói riêng và trên toàn châu Á nói chung, AEON luôn cam kết hoạt động theo triết lý “Khách Hàng Là Trên Hết”. AEON đã triển khai tổng cộng 12.000 Trung tâm và Cửa hiệu tại châu Á Thái Bình Dương. Sau khi mở Trung tâm mua sắm đầu tiên tại Malaysia vào năm 1985, AEON hiện đã phát triển khoảng 2.000 cửa hàng bao gồm GMS (Trung tâm bách hóa tổng hợp), SSM (Đại siêu thị), CVS (Convenience Store – Cửa hàng tiện lợi) tại các quốc gia như Malaysia, Thái Lan, Trung Quốc, Philippines, Hàn Quốc, ...

Với lĩnh vực kinh doanh Bán Lẻ thông qua đầu tư và vận hành Trung Tâm Mua Sắm, Bách Hóa và Siêu Thị, AEON mong muốn đem đến cho khách hàng sự tiện nghi, an toàn, đa dạng trong khi mua sắm tại AEON với mô hình “Dưới Một Mái Nhà”. Tại Việt Nam, Công ty TNHH AEON Việt Nam được thành lập vào tháng 10/2011 để thực hiện chiến lược “Chuyển Hướng Về Châu Á” của AEON. Cụ thể, AEON đã khai trương Trung Tâm Mua Sắm AEON – Tân Phú Celadon (TP.HCM) vào tháng 1/2014, Trung Tâm Mua Sắm AEON – Bình Dương Canary (Bình Dương) vào tháng 11/2014, Trung Tâm Mua Sắm AEON Long Biên (Hà Nội) vào tháng 11 năm 2015 và Trung tâm mua sắm AEON Bình Tân khai trương vào tháng 7 năm 2016, sắp đến sẽ khai trương Trung tâm mua sắm AEON tại Hà Đông, cùng các Trung Tâm khác trên toàn lãnh thổ Việt Nam trong tương lai.

#### **[Quỹ AEON 1%]**

Quỹ AEON 1% được thành lập từ năm 1989 với sự hỗ trợ của các công ty con cùng thuộc Tập đoàn AEON. Hàng năm, mỗi công ty con trong tập đoàn đóng góp 1% lợi nhuận trước thuế nhằm mục đích thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường - xã hội, văn hóa quốc tế, trao đổi nhân sự, phát triển và đào tạo nhân sự, thúc đẩy và nâng cao nền văn hóa cộng đồng địa phương, đóng góp vào các hoạt động cứu hộ. AEON cam kết luôn nỗ lực hết mình để hoàn thành trách nhiệm như một công dân của đất nước mà AEON đầu tư kinh doanh.

Từ khi mới thành lập đến nay, Quỹ AEON 1% đã triển khai rất nhiều hoạt động như: Quyên góp hỗ trợ các vùng bị thiên tai tại nhiều nước trên thế giới, Đóng góp cho chiến dịch nước sạch của AEON UNICEF, Diễn đàn trao đổi sinh viên các trường Đại học Châu Á (2010-2014), Chương trình nhà lãnh đạo trẻ châu Á, Dự án hỗ trợ xây dựng trường học tại Myanmar, Chương trình đại sứ thiếu niên tại Việt Nam 2007, Dự án hỗ trợ xây dựng 30 trường học tại Việt Nam 2010-2014, Chương trình học bổng cho các trường đại học tại TP.HCM (2011-2017).

### [Thông tin về Tổ chức môi trường AEON]

Tổ chức môi trường AEON thành lập vào năm 1990 nhằm phát triển các hoạt động bảo vệ môi trường của chính tổ chức này như các chương trình trồng rừng. AEON đã trồng được 10,867,710 cây trên toàn Châu Á thông qua chương trình “Cánh Rừng Quê Hương AEON” và nhiều hoạt động khác do Quỹ Bảo vệ môi trường AEON – thuộc tập đoàn AEON tổ chức. Trong đó, riêng tại Việt Nam, tính đến tháng 3 năm 2016, AEON đã trồng được 85,000 cây, phủ xanh các đồi trọc tại Lăng Cô Huế và Công viên quốc gia Ba Vì – Hà Nội. Bên cạnh nhiều hoạt động mang đầy ý nghĩa bảo vệ môi trường, góp phần phát triển đô thị xanh cho các địa phương của Quỹ bảo vệ môi trường AEON, tập đoàn AEON còn thực hiện nhiều chương trình cộng đồng ý nghĩa khác tại Việt Nam như:

- Tặng và lắp đặt miễn phí các tấm pin sử dụng năng lượng mặt trời – Solar cho 10 trường trung học trên toàn quốc nhằm tuyên truyền và khuyến khích các em học sinh tích cực góp phần bảo vệ môi trường bằng việc tiết kiệm các nguồn năng lượng đang sử dụng.
- Dự án xây dựng trường học: đây là hoạt động được tài trợ bởi Quỹ AEON 1% nhằm hỗ trợ xây mới, sửa chữa các trường học tại nhiều nước trong khu vực Châu Á, trong đó AEON đã hỗ trợ xây dựng và sửa chữa hơn 450 ngôi trường và lớp học tại Việt Nam.
- Tổ chức các hoạt động giao lưu quốc tế, tạo sân chơi cho học sinh – sinh viên từ các quốc gia gặp gỡ, trao đổi, thảo luận về các giải pháp vì sự phát triển cộng đồng bền vững, qua đó bồi dưỡng thế hệ lãnh đạo tương lai và hướng đến nâng cao chất lượng cuộc sống,

Ngoài ra, Quỹ môi trường AEON cũng chú trọng việc khuyến khích việc tái sử dụng, tái chế và xử lý chất thải và đồng thời cũng cùng góp sức cho hoạt động của các tổ chức khác có cùng mục tiêu. Nếu tiếp tục được hỗ trợ, AEON sẽ nỗ lực thực hiện tiếp các hoạt động trồng rừng để giải quyết các vấn đề liên quan đến môi trường. AEON đang hướng tới tương lai của trái đất sau 20 năm và chuẩn bị cho tương lai của con em chúng ta ngay từ bây giờ.

Truy cập website: [www.aeon.vn](http://www.aeon.vn) để biết thêm thông tin.