

Thành phố Hồ Chí Minh, Ngày 14 tháng 11 năm 2018

AEON VIỆT NAM CAM KẾT TỶ LỆ HÀNG VIỆT TẠI CÁC TRUNG TÂM MUA SẮM AEON TRÊN 80%

Mới đây, thông qua việc ký kết Biên bản ghi nhớ Hợp tác (MOU) với Bộ Công Thương Việt Nam, Tập đoàn AEON đã chính thức trở thành Đối tác chiến lược của đề án “Thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia trực tiếp vào hệ thống phân phối nước ngoài”. Theo đó, AEON hướng đến việc tăng kim ngạch xuất khẩu hàng Việt Nam đạt 500 triệu USD vào năm 2020 và 1 triệu USD vào năm 2025; đồng thời cam kết đảm bảo tỷ trọng hàng Việt Nam được bán trong hệ thống Trung tâm mua sắm AEON tại Việt Nam luôn ở mức trên 80%.

Biên bản ghi nhớ Hợp tác giữa Bộ Công Thương và Tập Đoàn AEON vào ngày 10/10/2018 vừa qua đã đặt ra mục tiêu cụ thể về kim ngạch xuất khẩu hàng Việt Nam qua hệ thống phân phối của Tập đoàn AEON Nhật Bản đạt 500 triệu USD vào năm 2020 và 1 tỷ USD vào năm 2025. Cam kết này đánh một dấu mốc quan trọng trong mối quan hệ hợp tác giữa Tập đoàn AEON và các doanh nghiệp Việt Nam, thể hiện nỗ lực và thiện chí của AEON trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam mở rộng thị trường, tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Hiện nay, Tập đoàn AEON sở hữu hệ thống phân phối rộng khắp châu Á với hơn 21,742 cửa hàng tại 14 quốc gia.

Với chính sách công ty mạnh mẽ đối với 03 sứ mệnh: “đóng góp cho xã hội, tạo sự tin cậy cho đối tác và tối đa hóa lợi ích của khách hàng”. Chúng tôi hướng đến việc xây dựng một công ty phát triển hài hòa cùng cộng đồng địa phương và luôn nỗ lực hết sức mình để tạo dựng tương lai, cùng phát triển với các đối tác Việt Nam.

Để thực hiện cam kết đó, AEON đã và vẫn đang tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam trong việc phân phối và phát triển các sản phẩm nhằm đáp ứng được những yêu cầu chất lượng khắt khe khi phân phối vào các hệ thống phân phối nước ngoài như AEON. Hiện nay, AEON Việt Nam đã hợp tác với hơn 2,000 nhà cung cấp trong nước với hơn 40,000 sản phẩm được bày bán tại hệ thống trung tâm mua sắm của AEON trên toàn quốc (Theo Báo cáo Chỉ số phát triển bán lẻ toàn cầu 2017ATKearney) với tỷ trọng hàng Việt chiếm khoảng 80%.

Đồng thời, từ đầu năm 2018, AEON Việt Nam đã tiến hành dự án Dịch vụ thanh toán đảm bảo – một trong những dự án nhằm thực hiện cam kết hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam của AEON. Điểm mấu chốt của dự án này là nhằm gia tăng lợi ích

AEON Vietnam Co., Ltd – Corporate Communications Department

kinh tế cho cả đôi bên. Những nhà cung cấp của AEON có thể nhận được khoản thanh toán mua hàng sớm hơn các điều khoản tín dụng với tỷ lệ chiết khấu cạnh tranh mà không cần tài sản hay chứng từ thế chấp. AEON sẽ cam kết các khoản thanh toán cho ngân hàng đúng hạn và ngân hàng sẽ cung cấp dịch vụ thanh toán đảm bảo cho các nhà cung cấp để cải thiện vòng xoay vốn hoạt động của họ, giảm thiểu thời gian và chi phí, theo đó các nhà cung cấp có thể tận dụng uy tín của AEON để có thêm quyền lợi.

Ông Yasuo Nishitohge – Tổng giám đốc AEON Việt Nam cho biết: *“Chất lượng hàng Việt Nam ngày càng được cải thiện và từng bước được đẩy mạnh khâu xuất khẩu ra các thị trường nước ngoài bao gồm Nhật Bản. Chúng tôi tin rằng thông qua những chương trình hợp tác và hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam ở thời điểm hiện tại, chúng ta có thể mở rộng hơn nữa các kênh bán hàng cho sản phẩm Việt Nam trong tương lai, cũng như tạo dựng thêm nhiều cơ hội kinh doanh mới. Với những mục đích này, AEON Việt Nam luôn hướng đến việc nâng cao chất lượng sản phẩm và cân nhắc giá bán lẻ hợp lý. Để thực hiện được điều đó, chúng tôi sẽ tiếp tục duy trì việc cung cấp các sản phẩm chất lượng, đáp ứng được yêu cầu trong nước; cũng như sẽ tiến hành việc cắt giảm chi phí bằng cách xây dựng hệ thống cung ứng trong nước. Chúng tôi mong muốn được đóng góp cho nền kinh tế Việt Nam, đặc biệt trong ngành công nghiệp bán lẻ; bằng việc thúc đẩy mối quan hệ chặt chẽ với các doanh nghiệp Việt Nam trong lộ trình phân phối hàng Việt Nam vào hệ thống bán lẻ toàn cầu.”*

Thông qua chuỗi hoạt động nhằm thúc đẩy hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh và đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt khi thâm nhập vào hệ thống bán lẻ nước ngoài, phần nào thể hiện sự tin tưởng của Tập đoàn AEON và AEON Việt Nam về tiềm lực phát triển của nền công nghiệp bán lẻ tại Việt Nam. Đồng thời cũng cho thấy ngày càng có nhiều doanh nghiệp Việt Nam chọn hướng kinh doanh bài bản, tập trung vào chất lượng để đáp ứng được yêu cầu của hệ thống phân phối toàn cầu, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh cũng như đưa chất lượng hàng Việt Nam đạt tiêu chuẩn quốc tế.

Về Công ty TNHH AEON Việt Nam (AEON Việt Nam)

AEON Việt Nam chính thức bắt đầu hoạt động tại Việt Nam từ năm 2009 dưới hình thức Văn phòng Đại diện (01/12/2009 – 10/07/2012).

Ngày 07/10/2011, được sự chấp thuận từ UBND Thành phố Hồ Chí Minh, AEON Việt Nam thành lập Công ty TNHH AEON Việt Nam kinh doanh chủ đạo 4 mảng sau:

1. Trung tâm mua sắm
2. Trung tâm bách hóa tổng hợp & siêu thị
3. Cửa hàng chuyên doanh

AEON Vietnam Co., Ltd – Corporate Communications Department

4. Trang thương mại điện tử

Cung cấp mô hình kinh doanh theo hình thức “Một điểm đến” – đáp ứng đầy đủ tất cả dịch vụ và nhu cầu của khách hàng, từ mua sắm, ăn uống đến vui chơi, giải trí và giáo dục, tài chính ngân hàng. Các Trung tâm mua sắm AEON là địa điểm lý tưởng nơi khách hàng có thể tận hưởng thời gian mua sắm với một loạt các sản phẩm chất lượng cao với giá cả hợp lý và dịch vụ trên cả tuyệt vời.

Hiện nay, tại Việt Nam, AEON đã có 4 Trung tâm mua sắm được đưa vào hoạt động trên toàn quốc:

- Năm 2014: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Tân Phú Celadon
- Năm 2014: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Bình Dương Canary
- Năm 2015: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Long Biên
- Năm 2016: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Bình Tân

Ngoài ra, 02 Trung tâm mua sắm mới dự kiến sẽ được AEON đưa vào hoạt động trong thời gian sắp tới:

- Năm 2019: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Hà Đông
- Năm 2020: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Hải Phòng Lê Chân

AEON Việt Nam đặt kế hoạch sẽ mở thêm nhiều trung tâm mua sắm trong 10 năm tới để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng tại Việt Nam, đặc biệt trong mảng kinh doanh bán lẻ.