

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

CÔNG TY TNHH AEON VIỆT NAM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 7, 2019

NĂM THỨ HAI LIÊN TIẾP AEON VIỆT NAM PHỐI HỢP CÙNG ITPC TỔ CHỨC HOẠT ĐỘNG KẾT NỐI CUNG CẦU VỚI NHÀ CUNG CẤP VIỆT

Vào ngày 29 tháng 7 năm 2019, “Tuần lễ trưng bày sản phẩm doanh nghiệp Việt” và “Hội nghị kết nối doanh nghiệp Việt với AEON Việt Nam” được phối hợp tổ chức bởi Công ty TNHH AEON Việt Nam (“AEON Việt Nam”) và Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (“ITPC”) đã chính thức khai mạc tại Trung tâm mua sắm (“TTMS”) AEON – Tân Phú Celadon.

“Tuần lễ trưng bày sản phẩm doanh nghiệp Việt năm 2019” (“Tuần lễ trưng bày”) sẽ diễn ra từ ngày 29/7/2019 đến ngày 4/8/2019 tại TTMS AEON – Tân Phú Celadon. Năm nay là năm thứ hai liên tiếp AEON Việt Nam phối hợp cùng ITPC tổ chức hoạt động này tại TTMS của AEON, qua đó khẳng định những nỗ lực của AEON Việt Nam trong việc thúc đẩy hợp tác cũng như hỗ trợ các doanh nghiệp trong nước giới thiệu những sản phẩm mới, chất lượng đến với người tiêu dùng thông qua hoạt động trưng bày tại TTMS, nhằm đáp ứng kỳ vọng ngày càng cao của người tiêu dùng; từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh cho các nhà cung cấp.

Sau sự kiện “Tuần hàng nông sản Đà Lạt – Lâm Đồng” được phối hợp tổ chức bởi Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng và AEON Việt Nam tại TTMS AEON – Tân Phú Celadon từ ngày 08 đến ngày 14 tháng 07 vừa qua, “**Tuần lễ trưng bày sản phẩm doanh nghiệp Việt năm 2019**” và “**Hội nghị Kết nối doanh nghiệp Việt với AEON Việt Nam**” tiếp tục là cầu nối mở ra cho các doanh nghiệp trong nước thêm nhiều cơ hội mới trong việc tiếp cận gần hơn với người tiêu dùng và tăng cường các hoạt động kết nối với hệ thống phân phối của AEON Việt Nam.

Năm nay, Tuần lễ trưng bày có sự tham gia của 25 doanh nghiệp đến từ các lĩnh vực như: thực phẩm đóng gói, chế biến sẵn (trà, cà phê, gia vị, bánh kẹo, hải sản khô đóng hộp/ gói, nông sản khô đóng gói; các mặt hàng nông sản gồm có: gạo, rau củ, quả, trái cây, ưu tiên các mặt hàng Organic (hữu cơ); hàng gia dụng: đồ dùng gia đình, trang trí nội thất; Thời trang: giày dép, khăn, túi xách, nón lá, ...

Cũng trong khuôn khổ Tuần lễ trưng bày, AEON Việt Nam và ITPC sẽ tổ chức “Hội nghị kết nối nhà cung cấp trong nước với AEON Việt Nam năm 2019” vào ngày 30 tháng 7 tại Văn phòng chính của công ty AEON Việt Nam. Thông qua hoạt động kết nối và gặp gỡ trực tiếp 61 doanh nghiệp, AEON Việt Nam đồng thời mong muốn mở ra những cơ hội hợp tác mới cho cả hai bên, hướng tới đưa những sản phẩm tốt nhất đến với khách hàng tại thị trường

nội địa và hỗ trợ nhà cung cấp nâng cao chất lượng sản phẩm, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong nước.

Thông qua các hoạt động mở rộng, thúc đẩy mối quan hệ hợp tác với các nhà cung cấp trong nước, AEON Việt Nam luôn không ngừng nỗ lực để đạt mục tiêu “thỏa mãn kì vọng của khách hàng”, đóng góp vào sự tăng trưởng kinh tế Việt Nam và sự phát triển bền vững của cộng đồng địa phương.

[Về AEON]

AEON là một trong những nhà bán lẻ lớn nhất tại Nhật Bản với lịch sử hơn 250 năm hình thành và phát triển, hoạt động tại Nhật Bản và khu vực châu Á như Sin-ga-po, Ma-lay-si-a, Thái Lan, Hồng Kông, Trung Quốc, Lào, Việt Nam, In-đô-nê-si-a, Mi-an-ma, Hàn Quốc, Phi-líp-pin, Ấn Độ, Cam-pu-chia và Úc.

[Về Công ty TNHH AEON Việt Nam]

AEON Việt Nam chính thức bắt đầu hoạt động tại Việt Nam từ năm 2009 dưới hình thức Văn phòng Đại diện (01/12/2009 – 10/07/2012).

Ngày 07/10/2011, được sự chấp thuận từ UBND Thành phố Hồ Chí Minh, AEON Việt Nam thành lập Công ty TNHH AEON Việt Nam kinh doanh chủ đạo 4 mảng sau:

1. Trung tâm mua sắm
2. Trung tâm bách hóa tổng hợp & siêu thị
3. Cửa hàng chuyên doanh như: AEON Wellness, Petemo, Glam Beautique, Cửa hàng đồng giá (Daiso), v.v
4. Trang thương mại điện tử: AEON ESHOP

Cung cấp mô hình kinh doanh theo hình thức “Một điểm đến” – đáp ứng đầy đủ tất cả dịch vụ và nhu cầu của khách hàng, từ mua sắm, ăn uống đến vui chơi, giải trí và giáo dục, tài chính ngân hàng. Các Trung tâm mua sắm AEON là địa điểm lý tưởng nơi khách hàng có thể tận hưởng thời gian mua sắm với một loạt các sản phẩm chất lượng cao với giá cả hợp lý và dịch vụ trên cả tuyệt vời.

Hiện nay, tại Việt Nam, AEON đã có 4 Trung tâm mua sắm được đưa vào hoạt động trên toàn quốc:

- Năm 2014: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Tân Phú Celadon
- Năm 2014: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Bình Dương Canary
- Năm 2015: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Long Biên
- Năm 2016: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Bình Tân

Ngoài ra, 02 Trung tâm mua sắm mới dự kiến sẽ được AEON đưa vào hoạt động trong thời gian sắp tới:

- Năm 2019: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Hà Đông
- Năm 2020: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Hải Phòng Lê Chân

THÔNG TIN LIÊN HỆ

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Số 30 Bờ Bao Tân Thắng, Phường Sơn Kỳ, Quận Tân Phú, TP Hồ Chí Minh

Phòng Truyền thông & Trách nhiệm xã hội

Email: phongtruyenthong@aeon.com.vn

Điện thoại: (033) 217 9797