

Thành phố Hồ Chí Minh, Ngày 14 tháng 12 năm 2018

AEON TRAO HỌC BỔNG 400 TRIỆU ĐỒNG CHO CÁC SINH VIÊN VIỆT NAM

TP. Hồ Chí Minh, ngày 14 tháng 12 năm 2018 – **Quỹ AEON 1% phối hợp cùng các công ty trong Tập đoàn AEON tại Việt Nam trao tặng 40 suất học bổng cho sinh viên có thành tích xuất sắc thuộc trường ĐH Khoa học Xã hội và Nhân văn - ĐH Quốc gia Tp. HCM và ĐH Sư phạm Tp. HCM. Đây là lần thứ 8 liên tiếp AEON tổ chức lễ trao tặng học bổng cho các bạn sinh viên tại Việt Nam. Từ năm 2006 đến nay, chương trình học bổng đã trao tổng cộng 676 suất học bổng cho sinh viên có thành tích xuất sắc tại thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội.**

Trước khi Lễ trao học bổng được diễn ra, Quỹ AEON 1% cùng các công ty trong Tập đoàn AEON tại Việt Nam đã có buổi gặp mặt trao đổi với Ban lãnh đạo của 02 trường Đại học; nhằm thắt chặt mối quan hệ đối tác lâu dài, cùng nhau nỗ lực trong việc đầu tư và phát triển các thể hệ trẻ tương lai.

Quỹ AEON 1% đã phối hợp cùng các công ty trong Tập đoàn AEON tại Việt Nam tổ chức Lễ trao học bổng AEON tại Trung tâm mua sắm AEON – Bình Tân; dành cho 40 sinh viên vượt khó, có thành tích học tập nổi bật của hai trường ĐH Khoa học Xã hội và Nhân văn - ĐH Quốc gia Tp. HCM và ĐH Sư phạm Tp. HCM. AEON đã trao tặng 40 suất học bổng với tổng giá trị hơn 400 triệu đồng; theo đó, mỗi bạn sinh viên năm nay sẽ nhận được học bổng trị giá cao hơn các năm trước với hơn 10 triệu đồng cho mỗi suất học bổng.

Song song với các hoạt động kinh doanh, AEON luôn chú trọng xây dựng và phát triển các hoạt động nhằm hỗ trợ và đóng góp cho cộng đồng địa phương. Quỹ AEON 1% được thành lập từ năm 1989 với triết lý: AEON hướng đến việc xây dựng hình mẫu công ty luôn sử dụng đúng mực những lợi ích nhận được từ khách hàng để đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng và tương lai. Hàng năm, mỗi công ty con trong tập đoàn sẽ đóng góp 1% lợi nhuận trước thuế nhằm phát triển đa dạng các hoạt động, tập trung vào việc nuôi dưỡng và phát triển

những thế hệ tương lai, thúc đẩy tình hữu nghị, thiện chí quốc tế và sự phát triển bền vững cho cộng đồng địa phương.

Chương trình Học bổng AEON được bắt đầu từ năm 2006, là một trong những hoạt động thường niên của Quỹ AEON 1% nhằm thúc đẩy mục tiêu “trao đổi văn hóa toàn cầu và phát triển nguồn nhân lực”. Tính đến nay, Quỹ AEON 1% đã trao học bổng cho rất nhiều sinh viên tại 07 quốc gia trên toàn châu Á như Nhật Bản, Trung Quốc, Thái Lan, Indonesia, Campuchia, Myanmar, Việt Nam nhằm khuyến khích những sinh viên có hoàn cảnh khó khăn nhưng có thành tích xuất sắc trong học tập tiếp tục nỗ lực và thực hiện ước mơ trong tương lai. Đồng thời, mỗi bạn sinh viên nhận học bổng, sẽ trở thành một cầu nối trong việc thắt chặt quan hệ hữu nghị giữa Nhật Bản với các đất nước mà các sinh viên đang sinh sống và học tập.

Là một trong những sinh viên ưu tú có mặt trong buổi lễ trao tặng học bổng, bạn Trâm Anh đại diện sinh viên trường Đại học Sư Phạm Thành Phố Hồ Chí Minh đã gửi lời cảm ơn chân thành tới Quỹ AEON 1% và các công ty của Tập đoàn AEON tại Việt Nam, đồng thời chia sẻ thêm: *“Lời đầu tiên, em xin chân thành cảm ơn Quỹ AEON 1% và các công ty AEON tại Việt Nam đã trao cho em cơ hội vinh dự được nhận học bổng AEON lần này và được đại diện các bạn chia sẻ về ước mơ của mình. Từ nhỏ, em đã có niềm yêu thích với ngôn ngữ, đặc biệt là tiếng Nhật. Vì em luôn tin rằng ngôn ngữ rất kỳ diệu; ngôn ngữ chính là cầu nối giúp tất cả mọi người trở nên gần gũi và hiểu nhau nhiều hơn. Chính vì thế, em đã mơ ước sẽ trở thành một phiên dịch viên tiếng Nhật tài giỏi và em sẽ luôn nỗ lực để thực hiện sứ mệnh “gắn kết mọi người” thông qua khả năng ngôn ngữ của mình.”*

Thay mặt cho AEON tại Việt Nam, ông Yasuo Nishitohge – Tổng giám đốc AEON Việt Nam cho biết: *“Chúng tôi hi vọng sẽ có thêm nhiều cơ hội được đóng góp cho sự phát triển của cộng đồng địa phương thông qua những hoạt động đầu tư kinh doanh trong ngành công nghiệp bán lẻ tại thị trường Việt Nam; đặc biệt tập trung vào lĩnh vực giáo dục, đó cũng là một trong những mục tiêu quan trọng đang được Chính Phủ Việt Nam hết sức quan tâm. Chúng tôi luôn không ngừng nỗ lực trong việc hợp tác, hỗ trợ và cùng phát triển với cộng đồng địa phương để cùng nhau kiến tạo tương lai.”*

Tại Việt Nam, AEON đã liên tục triển khai rất nhiều hoạt động xã hội từ năm 2010 bao gồm dự án hỗ trợ xây dựng hơn 30 trường học tại Huế cho hơn 15,000 trẻ em, hỗ trợ đưa 142 học sinh khối THPT tham gia chương trình Nhà lãnh đạo trẻ châu Á (Asian Youth Leaders) tại nhiều quốc gia khác và chương trình Học bổng AEON. Ngoài ra, AEON Việt Nam còn phối hợp với Quỹ môi trường AEON thực hiện nhiều dự án khác như chương trình trồng rừng và phủ xanh đồi trọc tại rừng quốc gia Ba Vì (Hà Nội), Lăng Cô (Huế) và bên ngoài 4 trung tâm mua sắm AEON Việt Nam với tổng cộng 88,807 cây xanh.

VỀ Công ty TNHH AEON Việt Nam (AEON Việt Nam)

AEON Việt Nam chính thức bắt đầu hoạt động tại Việt Nam từ năm 2009 dưới hình thức Văn phòng Đại diện (01/12/2009 – 10/07/2012).

Ngày 07/10/2011, được sự chấp thuận từ UBND Thành phố Hồ Chí Minh, AEON Việt Nam thành lập Công ty TNHH AEON Việt Nam kinh doanh chủ đạo 4 mảng sau:

1. Trung tâm mua sắm
2. Trung tâm bách hóa tổng hợp & siêu thị
3. Cửa hàng chuyên doanh
4. Trang thương mại điện tử

Cung cấp mô hình kinh doanh theo hình thức “Một điểm đến” – đáp ứng đầy đủ tất cả dịch vụ và nhu cầu của khách hàng, từ mua sắm, ăn uống đến vui chơi, giải trí và giáo dục, tài chính ngân hàng. Các Trung tâm mua sắm AEON là địa điểm lý tưởng nơi khách hàng có thể tận hưởng thời gian mua sắm với một loạt các sản phẩm chất lượng cao với giá cả hợp lý và dịch vụ trên cả tuyệt vời.

Hiện nay, tại Việt Nam, AEON đã có 4 Trung tâm mua sắm được đưa vào hoạt động trên toàn quốc:

- Năm 2014: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Tân Phú Celadon
- Năm 2014: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Bình Dương Canary
- Năm 2015: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Long Biên
- Năm 2016: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Bình Tân

Ngoài ra, 02 Trung tâm mua sắm mới dự kiến sẽ được AEON đưa vào hoạt động trong thời gian sắp tới:

- Năm 2019: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Hà Đông
- Năm 2020: Khai trương Trung tâm mua sắm AEON – Hải Phòng Lê Chân

AEON Việt Nam đặt kế hoạch sẽ mở thêm nhiều trung tâm mua sắm trong 10 năm tới để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng tại Việt Nam, đặc biệt trong mảng kinh doanh bán lẻ.