

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 6 năm 2019

Chính thức ra mắt diện mạo mới của Trung Tâm Mua Sắm AEON – Tân Phú Celadon “Quy mô lớn hơn mang đến nhiều trải nghiệm tuyệt vời hơn”

Được biết đến là Trung tâm mua sắm (“TTMS”) đầu tiên của AEON tại Việt Nam, từ khi chính thức hoạt động vào tháng 1/2014, TTMS AEON – Tân Phú Celadon luôn không ngừng phát triển nhằm mang đến những dịch vụ tốt nhất, đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Thị trường bán lẻ tại Việt Nam đã có những thay đổi đáng kể, nhu cầu của khách hàng cũng ngày một tăng cao, đòi hỏi những dịch vụ tốt hơn và những trải nghiệm mua sắm mới mẻ hơn. Nhằm đáp ứng các xu hướng của thị trường, AEON Việt Nam đã triển khai dự án mở rộng TTMS AEON – Tân Phú Celadon dự kiến ra mắt vào tháng 4/2019, với diện mạo mới và quy mô lớn hơn, hướng đến mục tiêu cung cấp nhiều sản phẩm đa dạng, chất lượng cao và các loại hình cửa hàng chuyên doanh mới, thỏa mãn nhu cầu đa dạng của khách hàng.

“Quy mô lớn hơn mang đến nhiều trải nghiệm tuyệt vời hơn”, TTMS AEON – Tân Phú Celadon đón chào diện mạo mới với quy mô tăng gấp đôi, mở rộng 04 lần diện tích bãi đỗ xe ô tô và sự xuất hiện của hơn 80 cửa hàng mới. Ngoài ra, khách hàng sẽ có thêm nhiều trải nghiệm mua sắm với các dịch vụ mới và nhiều sản phẩm đa dạng với chất lượng cao, nhằm đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng ở mọi khu vực, mọi gian hàng mà khách hàng ghé đến.

Mô hình TTMS

Diện mạo mới của TTMS AEON – Tân Phú Celadon **Quy mô lớn hơn mang đến nhiều trải nghiệm tuyệt vời hơn**

“Một điểm đến cho hàng ngàn trải nghiệm”

AEON hướng đến việc xây dựng mô hình trung tâm mua sắm “Một điểm đến”, đáp ứng toàn diện nhu cầu ngày càng cao của khách hàng ở mọi lứa tuổi nhằm góp phần nâng cao giá trị phong cách sống hàng ngày với nhiều trải nghiệm mua sắm mới mẻ cùng các dịch vụ và sản phẩm đa dạng.



<<Những điểm đặc trưng của TTMS AEON – Tân Phú Celadon sau khi mở rộng>>

- **Glam Beautique** – thiên đường mua sắm tuyệt vời, cung ứng đa dạng các sản phẩm chăm sóc sức khỏe, sắc đẹp từ bên trong với các thương hiệu Nhật Bản và các sản phẩm Hữu cơ từ thiên nhiên
Glam Beautique là sự kết hợp giữa AEON Wellness và các gian hàng mỹ phẩm, nước hoa từ nhiều thương hiệu nổi tiếng nhằm mang đến nhiều lựa chọn phong phú đáp ứng nhu cầu mua sắm các sản phẩm chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp cho khách hàng, đặc biệt là các sản phẩm Hữu cơ, các thương hiệu Nhật Bản và sản phẩm TOPVALU – Nhãn hàng riêng của AEON.
- **PETEMO** – một điểm đến cho mọi nhu cầu của thú cưng
Là một trong những chuỗi cửa hàng chuyên doanh của AEON Việt Nam, PETEMO – cửa hàng dịch vụ thú cưng phục vụ toàn diện các nhu cầu mua sắm và dịch vụ chăm sóc dành cho thú cưng của bạn với chất lượng tiêu chuẩn Nhật Bản, đây hứa hẹn sẽ là điểm đến lý tưởng dành cho những người yêu động vật và các thú cưng.
- **Cuisine World** – tận hưởng thế giới ẩm thực trên từng bước đi
Với quy mô mở rộng của TTMS AEON – Tân Phú Celadon, mọi khách hàng sẽ có thể thỏa thích tìm kiếm các lựa chọn phong phú phù hợp sở thích tại nhiều gian hàng ẩm thực đa dạng được bố trí ở cả 4 tầng của trung tâm mua sắm. Ở khu vực ẩm thực Garden Terrace tại tầng trệt với những quầy hàng phục vụ các món ăn chế biến sẵn và quầy AEON Café mang đến những thức uống đa dạng, khách hàng sẽ có những giây phút trải nghiệm tuyệt vời tại đây. Khu vực ẩm thực ở tầng 2 được mở rộng lên tới 2100m² với sức chứa 1000 chỗ ngồi, 16 gian hàng khác nhau, và ở tầng 3 là tổ hợp những thương hiệu nhà hàng nổi tiếng, giới thiệu các văn hóa ẩm thực từ nhiều quốc gia khác nhau trên thế giới, đặc biệt tập trung vào ẩm thực Việt Nam với các món nướng và lẩu.

Thông tin về TTMS AEON – Tân Phú Celadon

Tên:	Trung tâm mua sắm AEON – Tân Phú Celadon
Địa chỉ:	30 Bờ Bao Tân Thắng, Phường Sơn Kỳ, Quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh
Quản lý:	<u>Trung tâm Bách hóa Tổng hợp & Siêu thị AEON - Tân Phú Celadon</u> Ông Aono Keizo - Giám Đốc Cấp Cao Khối Vận Hành <u>Trung tâm Thương Mại AEON – Tân Phú Celadon</u> Ông Kataoka Hideo – Giám Đốc
Số lượng cửa hàng :	Trung tâm Bách hóa tổng hợp & Siêu thị AEON – Tân Phú Celadon Số lượng cửa hàng cho thuê: 200 cửa hàng (tăng khoảng 80 cửa hàng so với trước khi mở rộng)
Diện tích đất	Lên tới 70,000 m ² (tăng khoảng 35,000 m ² so với trước khi mở rộng)

Diện tích sàn:	Lên tới 116,000 m ² (tăng khoảng 51,300 m ² so với trước khi mở rộng)
Diện tích cho thuê:	Lên tới 84,000 m ² (tăng khoảng 37,000 m ² so với trước khi mở rộng)
Bãi đỗ xe:	Sức chứa khoảng 2,000 xe hơi và 10,000 xe máy (tăng khoảng 1,500 xe hơi và 6,000 xe máy so với trước khi mở rộng)
Quản lý và vận hành:	Công ty TNHH AEON Việt Nam
Thời gian hoạt động:	<ul style="list-style-type: none"> • Trung tâm thương mại: <ul style="list-style-type: none"> + Ngày thường 10:00 ~ 22:00 + Cuối tuần và ngày lễ 9:00 ~ 22:00 • Trung tâm Bách hóa Tổng hợp & Siêu thị <ul style="list-style-type: none"> + Tầng trệt 8:00 ~ 22:00 + Tầng 1 và tầng 2 <ul style="list-style-type: none"> • Ngày thường 10:00 ~ 22:00 • Cuối tuần và ngày lễ 9:00 ~ 22:00 • Rạp chiếu phim 8:00 ~ 02:00 ngày hôm sau • Ngày lễ: mở cửa tất cả các ngày
Số lượng nhân viên:	Khoảng 2300 nhân viên (trong đó, tổng số nhân viên của TTBH TH & ST AEON - Tân Phú Celadon lên tới 800 nhân viên)

Glam Beautique – thiên đường mua sắm tuyệt vời, cung ứng đa dạng các sản phẩm chăm sóc sức khỏe, sắc đẹp từ bên trong với các thương hiệu Nhật Bản và các sản phẩm Hữu cơ từ thiên nhiên

Nhằm mang đến cho khách hàng những trải nghiệm dịch vụ và mua sắm các sản phẩm chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp từ bên trong với tiêu chuẩn chất lượng Nhật Bản, AEON phát triển cửa hàng chuyên doanh Glam Beautique với tổng diện tích lên tới 1300 m² – thiên đường mua sắm cung cấp toàn diện nhu cầu của khách hàng. Tại đây, khách hàng có thể tìm thấy hàng ngàn sản phẩm với sự lựa chọn đa dạng, trong đó có các thương hiệu đến từ Nhật Bản, các sản phẩm Hữu cơ & thiên nhiên cũng như dịch vụ kiểm tra và tư vấn sức khỏe..



➤ **Tư vấn chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp**

Tại Glam Beautique, các chuyên viên tư vấn sẽ hỗ trợ khách hàng tìm kiếm và lựa chọn những sản phẩm phù hợp với từng nhu cầu và độ tuổi. Ngoài ra khi đến đây, khách hàng có thể được kiểm tra sức khỏe như đo nhịp tim, đo huyết áp.

➤ **Các thương hiệu mỹ phẩm Nhật Bản**

Chúng tôi sắp xếp một góc riêng bày bán các sản phẩm mỹ phẩm và chăm sóc sức khỏe từ các thương hiệu Nhật Bản nhằm đáp ứng nhu cầu làm đẹp của mọi lứa tuổi.

➤ **Góc sản phẩm Hữu Cơ Thiên Nhiên**

Tại đây, bạn có thể tìm thấy các sản phẩm mỹ phẩm, thực phẩm chức năng hoàn toàn từ thiên nhiên giúp hỗ trợ sức khỏe và chăm sóc làm đẹp từ bên trong tới bên ngoài.

➤ **Nhãn hàng riêng của AEON – TOPVALU**

Nhằm thỏa mãn nhu cầu của khách hàng, AEON đã phát triển các sản phẩm TOPVALU - Nhãn hàng riêng, cung cấp các sản phẩm được sản xuất với quy trình quản lý nghiêm ngặt, mang đến cho khách hàng những sản phẩm chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp đạt chất lượng cao với giá cả hợp lý.

PETEMO – Một điểm đến cho mọi nhu cầu của thú cưng



Đây là cửa hàng PETEMO thứ hai của AEON tại Việt Nam được đầu tư với quy mô lớn hơn, cung ứng nhiều sản phẩm, dịch vụ đa dạng hơn, được kì vọng sẽ mang đến những trải nghiệm mới mẻ và thú vị cho khách hàng. Tại PETEMO, những người yêu thú cưng có thể thoải mái vui đùa, tương tác và lựa chọn các sản phẩm, dịch vụ chăm sóc dành cho các chú thú cưng của mình với chất lượng tốt nhất.

- **Dịch vụ chăm sóc, làm đẹp cho thú cưng đạt tiêu chuẩn chất lượng Nhật Bản**

Tại cửa hàng dịch vụ thú cưng của AEON, các nhân viên sẽ được đào tạo bởi các chuyên gia Nhật Bản và thường xuyên được thực hành để mang tới những dịch vụ chuyên nghiệp cùng nhiều phong cách làm đẹp đa dạng cho các chú thú cưng của bạn.



- **Khu vực vui chơi & trải nghiệm**

Điểm đặc biệt của cửa hàng dịch vụ thú cưng PETEMO là khu vực dành cho khách hàng có thể chơi đùa và tương tác trực tiếp cùng các chú thú cưng ngay tại cửa hàng.



- **Dịch vụ lưu trú trong ngày và khách sạn thú cưng**

Nhằm phục vụ các khách hàng không thể chăm sóc thú cưng trong những ngày làm việc bận rộn, trong thời gian đi du lịch hoặc khi đi mua sắm, khách sạn dành cho thú cưng ra đời với các phòng luôn được vệ sinh sạch sẽ, và các dịch vụ chăm sóc chất lượng tiêu chuẩn Nhật Bản..

Garden Terrace – thế giới ẩm thực cho tất cả mọi người

Tổng diện tích sau khi mở rộng lên tới hơn 800m², với sức chứa 300 chỗ ngồi, Garden Terrace tại tầng trệt là lựa chọn hoàn hảo cho những bữa ăn, những cuộc gặp gỡ và những giây phút tận hưởng quây quần bên nhau cùng gia đình và bạn bè. Tại đây, khách hàng có thể thoải mái lựa chọn những phong cách ẩm thực phong phú như thế giới sushi Nhật với hơn 100 loại sushi, các loại bánh Donut sản xuất theo công nghệ Thái Lan và những món ăn truyền thống của Việt Nam..



Trung tâm thương mại AEON - Tân Phú Celadon - Một điểm đến cho hàng ngàn trải nghiệm

Nhằm hướng tới xây dựng một không gian mua sắm Hấp dẫn (Attraction) - Trải nghiệm mới mẻ (Experience) – Điểm đến nổi bật (Outstanding) – Sáng tạo phong cách mới (New), Trung tâm thương mại AEON - Tân Phú Celadon là điểm đến hàng đầu về thời trang, ẩm thực và giải trí dành cho mọi lứa tuổi tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Con đường ẩm thực

Chúng tôi bố trí các gian hàng ẩm thực với rất nhiều sự lựa chọn ở tất cả 4 tầng nhằm thỏa mãn nhu cầu đa dạng của khách hàng như khu vực thức ăn nhanh tại tầng Trệt (với sự có mặt của MC Donald's, Paris Baguette), khu ẩm thực tại tầng 2 như Meiwei, Sushi kei, nhà hàng lẩu Hoàng Yến, ... Đặc biệt, tại tầng 03, chúng tôi giới thiệu đến khách hàng rất nhiều các món ăn đa dạng từ nhiều quốc gia khác nhau.

➤ Tận hưởng thế giới ẩm thực trên từng bước đi



Gần các khu hành lang và cầu thang đi lại đều có sự xuất hiện của các khu phục vụ các món tráng miệng và đồ uống để phục vụ nhu cầu của khách hàng mọi lúc.



➤ Một trong những khu ẩm thực lớn nhất Thành phố Hồ Chí Minh

Với diện tích 2,100m², 16 gian hàng và sức chứa lên tới 1000 chỗ ngồi, khu vực ẩm thực tại Trung tâm thương mại AEON - Tân Phú Celadon được thiết kế với phong cách mới, phục vụ đa dạng món ăn từ nhiều quốc gia khác nhau.

➤ **Gần gũi và thân thuộc:** chúng tôi phục vụ các món ăn hàng ngày của Việt Nam, Nhật Bản, châu Âu và các quốc gia khác với các mức giá khác nhau để phù hợp với nhu cầu của khách hàng.

Đại lộ thời trang và Khu vườn sắc đẹp



ngời.

Được lấy cảm hứng từ khái niệm #OOTD (#Outfit of the day), Đại lộ thời trang tại TTMS AEON - Tân Phú Celadon là địa điểm lý tưởng nơi khách hàng có thể thỏa thích khám phá và mua sắm các sản phẩm thời trang với những phong cách đa dạng, dành cho mọi độ tuổi và giới tính. Thêm vào đó, Khu vườn sắc đẹp tại Trung tâm thương mại AEON - Tân Phú Celadon hứa hẹn sẽ mang đến cho bạn những dịch vụ và sản phẩm phong phú, để bạn luôn tỏa sáng rạng

Hướng đến mục tiêu sáng tạo nhiều phong cách sống mới cho khách hàng, chúng tôi cung cấp thêm nhiều sự lựa chọn, từ trang phục công sở tới trang phục dạo phố khi mua sắm tại một loạt các cửa hàng của các thương hiệu nổi tiếng trên thế giới như CC DOUBLE O, LYN, Jelly Bunny, MANGO, H:Connect,...



Sau khi mở rộng, Trung tâm thương mại AEON – Tân Phú Celadon tiếp tục mang tới những trải nghiệm mua sắm mới với các thương hiệu đồ thể thao như Nike, Adidas & New Balance, và cùng với đó là sự gia nhập của Decathlon – thương hiệu đồ thể thao từ Pháp. Không gian lên tới 2600m² của Decathlon là “mái nhà” của hơn 14000 sản phẩm cho hơn 70 môn thể thao khác nhau, dành cho khách hàng cả nam và nữ ở mọi độ tuổi, từ những người chơi thể thao nghiệp dư tới chuyên nghiệp.



Khu vực Giải trí & Giáo dục tại Trung tâm thương mại AEON – Tân Phú Celadon



tiNiWorld là tổ hợp giải trí – giáo dục lành mạnh cho trẻ em từ 0-12 tuổi, giúp trẻ phát triển tư duy sáng tạo thông qua các trải nghiệm vui chơi phong phú.

FANPEKKA được xây dựng mô phỏng khung cảnh của đất nước Phần Lan ở Bắc Âu. Đây là địa điểm lý tưởng để các bé trải nghiệm văn hóa Phần Lan thông qua các trò chơi giáo dục, từ đó giúp phát triển trí tưởng tượng, tư duy khoa học và khả năng thích nghi cho trẻ.



Đồ gia dụng & trang trí nội thất

KOHNAN là thương hiệu Nhật Bản được biết đến tại Việt Nam với các sản phẩm gia dụng và nội thất, hướng tới việc mang đến không gian và phong cách sống tiện lợi. Tại Việt Nam, KOHNAN cung cấp cho khách hàng những sản phẩm đa dạng về vật liệu bao gồm dụng cụ nhà bếp, đồ gia dụng, đồ nội thất, dụng cụ điện, cây cối và văn phòng



phẩm.

Lock & Lock là thương hiệu đồ gia dụng cao cấp, cung cấp đa dạng các dòng sản phẩm tiện lợi, an toàn và chất lượng cao cho khách hàng.



Jaju – thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực phong cách sống tại Hàn Quốc với phương châm “chất lượng tốt nhất cho các sản phẩm thân thuộc nhất”, lần đầu tiên xuất hiện tại Việt Nam, cung cấp nhiều sự lựa chọn đa dạng với các sản phẩm đồ gia dụng, thời trang và chăm sóc cá nhân.

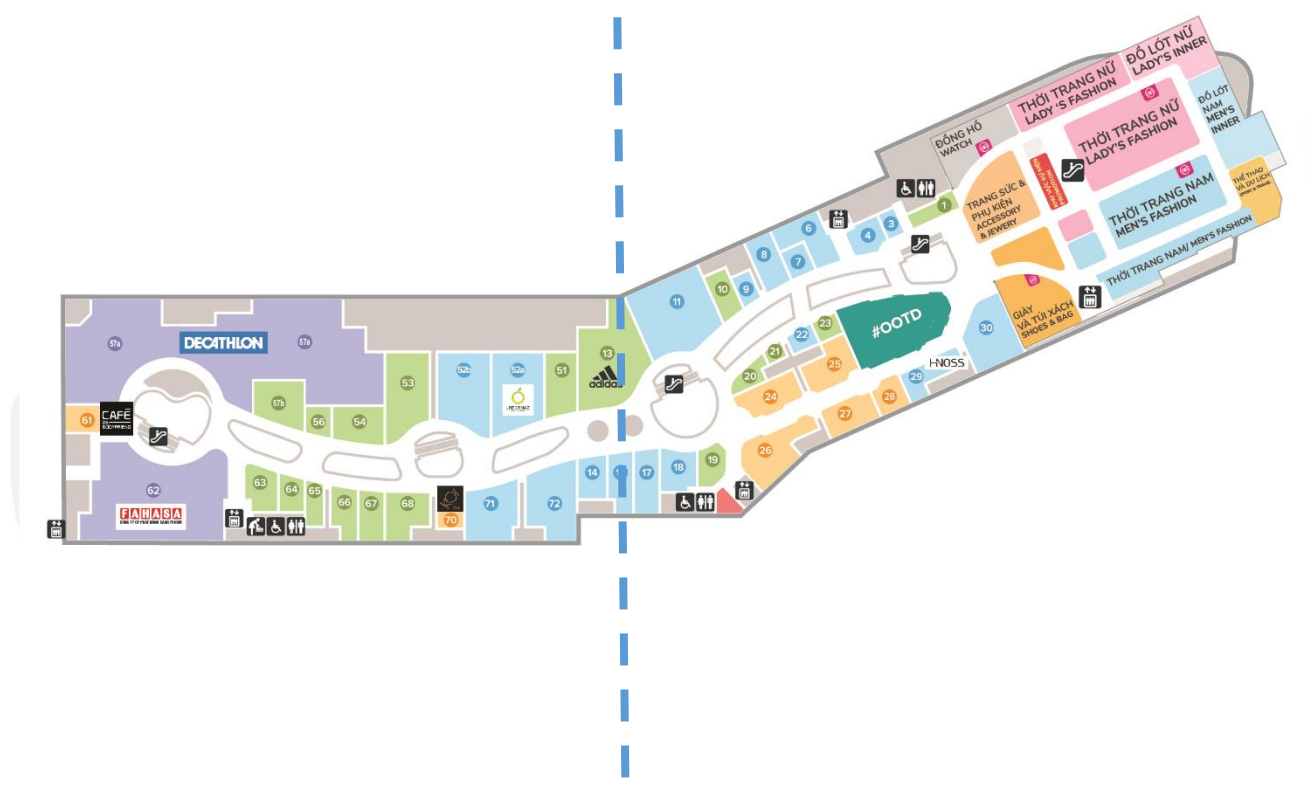


Bản đồ các tầng

TẦNG TRỆT



TẦNG 1



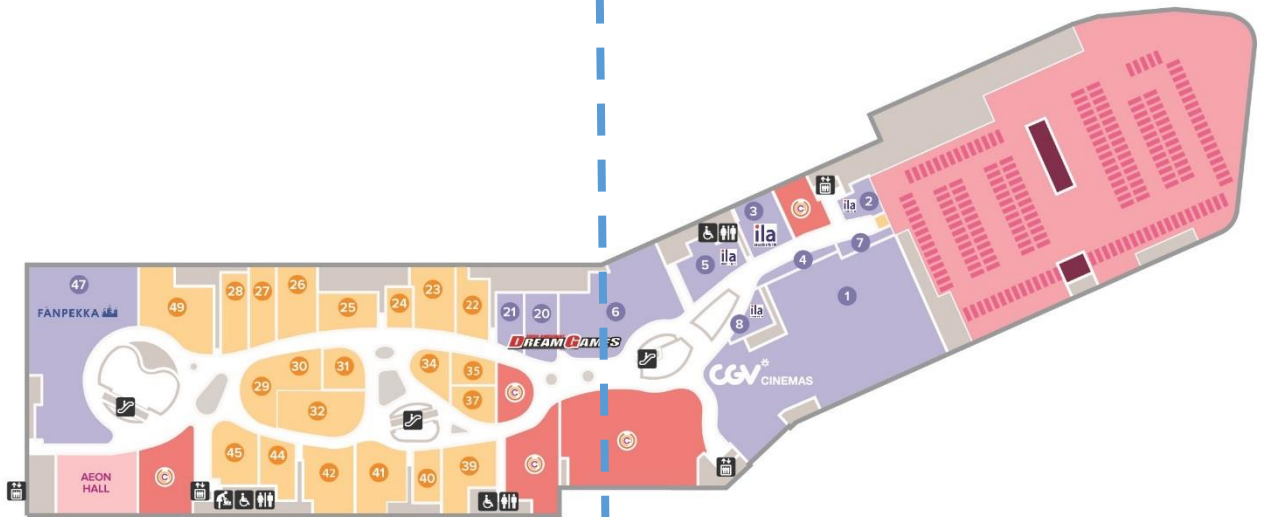
TẦNG 2

Khu vực mở rộng

Khu vực trước mở rộng



TẦNG 3



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Công ty TNHH AEON Việt Nam

Phòng truyền thông & trách nhiệm xã hội

30 Bờ Bao Tân Thắng, Phường Sơn Kỳ, Quận Tân Phú

(028) 6288 7711 (Số nội bộ: 548)

ccsr@aeon.com.vn