

THÔNG CÁO BÁO CHÍ

Công ty TNHH Aeon Việt Nam
 Công ty TNHH Aeon Mall

TP.HCM, ngày 14 tháng 06 năm 2016

AEON MALL BÌNH TÂN – TRẢI NGHIỆM CẢM GIÁC GIẢI TRÍ MỚI **Trung tâm mua sắm thứ 4 của AEON tại Việt Nam – Aeon Mall Bình Tân** **Khai trương vào lúc 10h00 thứ sáu, ngày 1 tháng 7 năm 2016**

Thứ sáu, ngày 1 tháng 7 năm 2016, Công ty TNHH Aeon Việt Nam và Công ty TNHH Aeon Mall tổ chức lễ khai trương trung tâm mua sắm Aeon thứ 4 tại Việt Nam và là trung tâm mua sắm thứ 3 tại khu vực TP Hồ Chí Minh (và lân cận) – Aeon Mall Bình Tân.

Aeon Mall Bình Tân tọa lạc tại Khu Y tế Kỹ thuật cao Quốc tế thuộc quận Bình Tân, nằm ở phía Tây Nam, cách trung tâm TP Hồ Chí Minh khoảng 10km. Khu Y tế Kỹ thuật cao Quốc tế do Công ty Hoa Lâm Shangri-La – một tập đoàn lớn về bất động sản, đầu tư phát triển tổng thể bao gồm bệnh viện, trường học và khu dân cư. Khu vực dân cư xung quanh đang phát triển nhanh chóng cùng với sự thuận tiện của giao thông trên toàn địa bàn, Aeon Mall Bình Tân được kỳ vọng sẽ thu hút nhiều khách hàng đến tham quan và mua sắm.

Với khái niệm “New Sensation Entertainment Mall – Trải nghiệm cảm giác giải trí mới”, khi đến với Aeon Mall Bình Tân, các khách hàng sẽ có cơ hội khám phá “mô hình mới”, với những “trải nghiệm mới” và mang đến “cuộc sống mới” cho khách hàng.

■ Khái niệm chính

New Sensation Entertainment Mall – Trải nghiệm cảm giác giải trí mới

- **Mô hình mới - Một điểm đến thú vị với đầy đủ dịch vụ, tiện ích**
- **Trải nghiệm mới - Tận hưởng thời gian bên gia đình và bạn bè với những dịch vụ giải trí, vui chơi lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam**
- **Cuộc sống mới - Thay đổi phong cách sống hiện đại hơn, tiện nghi hơn**
“Tất cả vì hạnh phúc và nụ cười của khách hàng”



Đặc trưng của Aeon Mall Bình Tân

★ Khu ẩm thực cao cấp nhất tại T.p Hồ Chí Minh

Tại mỗi tầng của Aeon Mall Bình Tân, bạn sẽ tìm thấy các gian hàng ẩm thực phong phú, đa dạng như nhà hàng bia được yêu thích với việc sắp đặt bàn ghế ngoài trời vô cùng thoáng đãng, hay các gian hàng được mô phỏng mô hình phố cổ Hội An – một trong những di sản thế giới của Việt Nam, v.v...

★ Khu giải trí tổng hợp mang lại niềm vui cho mọi đối tượng

Chúng tôi mang đến các dịch vụ giải trí phục vụ cả gia đình bạn như rạp chiếu phim sử dụng công nghệ mới – Starium, dàn karaoke gia đình lần đầu tiên có mặt tại trung tâm mua sắm ở Việt Nam, khu vui chơi dành cho trẻ em...

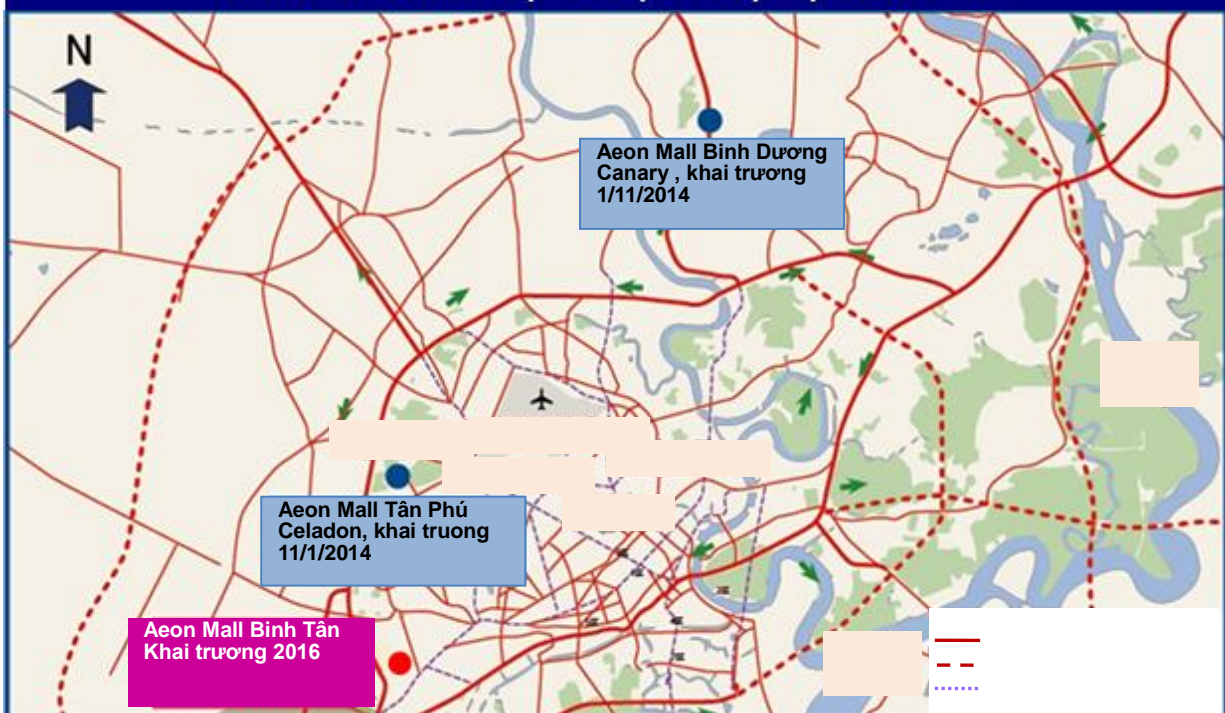
★ Trung tâm bách hóa tổng hợp Aeon Bình Tân

Đáp ứng nhu cầu mua sắm hàng hóa Nhật ngày càng tăng của khách hàng, chúng tôi đã đẩy mạnh và gia tăng nhiều loại sản phẩm Nhật Bản phong phú, đa dạng, chất lượng và tính năng cao tại trung tâm bách hóa tổng hợp Aeon Bình Tân. Chúng tôi nỗ lực nâng cao tính tiện ích khi mua sắm bằng cách trưng bày sản phẩm một cách đơn giản nhưng dễ nhận biết, mở rộng góc “trải nghiệm” để khách hàng có thể dùng thử sản phẩm trước khi mua.

★ Nỗ lực triển khai dự án “Eco system – Thiết kế sinh thái của Aeon”

Chúng tôi áp dụng thiết kế sinh thái trong toàn bộ trung tâm mua sắm Aeon Bình Tân như lắp đặt hệ thống sử dụng năng lượng mặt trời. Theo dự án “Thiết kế sinh thái của Aeon” (Eco system) được lập tháng 9 năm 2012, chúng tôi nỗ lực tối ưu hóa nguồn năng lượng sử dụng trong trung tâm mua sắm, đóng góp vào việc bảo vệ môi trường và phát triển cộng đồng địa phương thông qua việc thúc đẩy mô hình “Trung tâm mua sắm thân thiện môi trường” tại khu vực Đông Nam Á.

Triển khai Aeon Mall tại khu vực lân cận Tp. Hồ Chí Minh



Khái quát cơ sở hạ tầng của Aeon Mall Bình Tân

Tên gọi:	Aeon Mall Bình Tân
Địa chỉ:	Số 1 đường số 17A, khu phố 11, phường Bình Trị Đông B, quận Bình Tân, TPHCM
Website:	http://aeonmall-binh-tan.com
Người chịu trách nhiệm:	Ông Kawabata Shinya – Tổng quản lý trung tâm mua sắm Aeon Mall Bình Tân Bà Đoàn Kim Hương – Giám đốc siêu thị và bách hóa tổng hợp Aeon Bình Tân
Số lượng gian hàng:	Gian hàng quy mô lớn: Bách hóa tổng hợp Aeon Bình Tân Gian hàng quy mô vừa: Kohnan, Dream Games, tiNiWorld, CGV Và khoảng 160 gian hàng chuyên dụng khác
Diện tích đất:	Khoảng 46,800 m ²
Diện tích sàn:	Khoảng 114,000 m ²
Tổng diện tích cho thuê:	Khoảng 60,000 m ²
Cơ cấu tòa nhà:	4 tầng và 1 tầng hầm
Bãi đậu xe:	Sức chứa khoảng 1,500 xe ô tô và 4,000 xe máy
Chủ đầu tư:	AEON VIETNAM CO.,LTD
Ngày khai trương:	10h00, thứ sáu, ngày 1 tháng 7 năm 2016
Thời gian mở cửa:	- Gian hàng chuyên dụng: + Ngày thường: 10:00~22:00 + Ngày thứ bảy, chủ nhật, ngày lễ: 9:00~22:00 - Trung tâm bách hóa tổng hợp Aeon Bình Tân: + Siêu thị: 8:00~22:00 + Tầng thời trang, gia dụng: Ngày thường 10:00~22:00 Ngày thứ bảy, chủ nhật, ngày lễ 9:00~22:00 - CGV (cụm rạp chiếu phim): 8:00~2:00 (ngày hôm sau) * Một số cửa hàng sẽ có thời gian hoạt động khác - Ngày nghỉ : Trung tâm hoạt động xuyên suốt tất cả các ngày trong năm
Số lượng nhân viên:	Khoảng 3,000 người trong đó bao gồm khoảng 630 nhân viên của trung tâm bách hóa tổng hợp Aeon Bình Tân
Vị trí:	Trong bán kính 15 phút đi xe máy đến Aeon Bình Tân, ước tính có khoảng 260,000 hộ gia đình với khoảng 1.01 triệu dân

Khái quát về các tầng

■ Tầng trệt (tầng 1): Thời trang quốc tế - Phong cách sống mới

Khu vực chính bao gồm siêu thị Aeon Bình Tân và các cửa hàng khác như cửa hàng nội thất Nhật Bản Kohnan – lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam. Tại tầng trệt, khách hàng cũng sẽ có được nhiều trải nghiệm và khám phá mới tại những gian hàng thời trang, mỹ phẩm, cà phê và nhà hàng bia.

➤ Khu vực thời trang quốc tế

- Các thương hiệu quốc tế như: G2000 – thương hiệu của Hồng Kông với các sản phẩm thời trang thanh lịch theo xu hướng mới nhất của châu Âu; Aldo – thương hiệu giày và phụ kiện đến từ Montreal – Canada; các thương hiệu thời trang dạo phố dành cho nam và nữ được ưa chuộng đến từ Philippin như OXGN hay Peshoppe cũng có mặt tại đây.
- Ngoài ra còn có sự góp mặt của thương hiệu đồng hồ TIME STATION NEO, thương hiệu kính mắt Megane Prince đến từ Sapporo của Nhật Bản.

➤ Khu phong cách sống mới

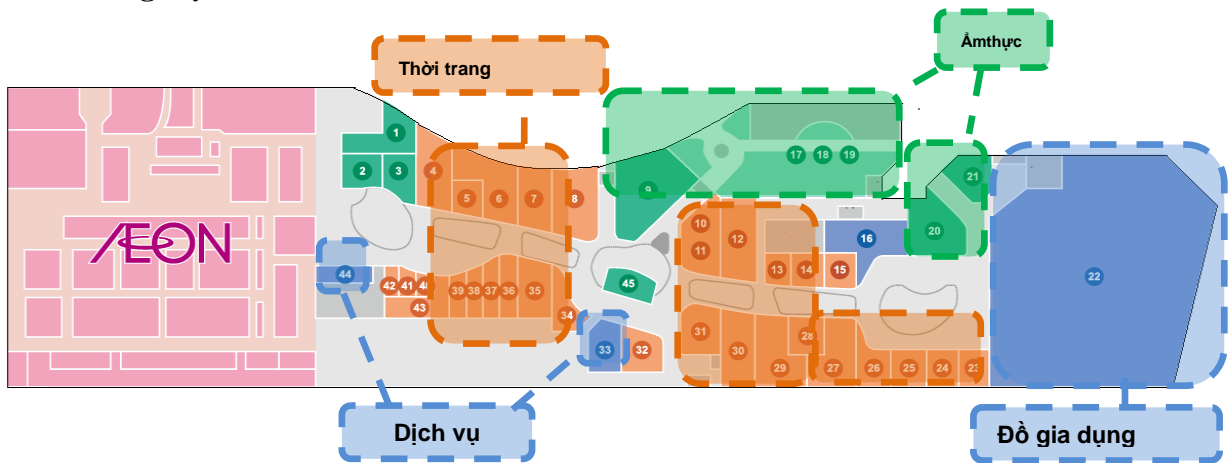
- Những hàng ghế được bố trí ngoài trời cùng với âm nhạc sôi động của DJ, cùng với các món ăn đa dạng, phong phú sẽ góp phần tạo nên không gian tuyệt vời cho nhà hàng bia phong cách đường phố Vuvuzela tại Aeon Mall Bình Tân.
- Ra đời từ năm 1968, Phuc Long Coffee & Tea House – một thương hiệu được yêu thích tại Việt Nam cũng sẽ có mặt tại đây.
- Gian hàng đồ gia dụng lớn của Nhật Bản Kohnan lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam trong trung tâm này.
- Khu vực cửa hàng mỹ phẩm với sự góp mặt của 8 thương hiệu tại Aeon Mall Bình Tân sẽ mang đến cho khách hàng nhiều chương trình và sự kiện hấp dẫn.



➤ Khu vực thể thao

- Ngoài những thương hiệu thể thao được ưa chuộng như Adidas, Nike, New Balance, các hãng Converse, Vans cũng có mặt tại Aeon Mall Bình Tân và cung cấp các kiểu dáng thể thao phù hợp với nhiều đối tượng, nhiều mục đích sử dụng khác nhau.
- Thương hiệu giày Paladium đến từ Pháp cũng lần đầu tiên có mặt tại trung tâm.

Sơ đồ tầng trệt



■ Lầu 1 (tầng 2): Thời trang và giải trí

Với chủ đề “Mỗi ngày một niềm vui”, chúng tôi luôn cập nhật những xu hướng thời trang và đồ dùng hàng ngày mới nhất. Tại khu vực trung tâm thương mại, bên cạnh các khu vui chơi như bowling, dàn hát karaoke gia đình, chúng tôi còn có các lớp học kỹ năng dành riêng cho trẻ em.

➤ Khu thời trang

- Tại khu vực thời trang nữ, Aeon Mall Bình Tân đã thu hút nhiều thương hiệu thời trang Việt Nam được ưa chuộng như MIKI, Marc hay thương hiệu giày nữ Mirabella.
- Bên cạnh đó, còn có các thương hiệu thời trang dành cho gia đình như Canifa, thời trang dành cho giới trẻ như Bò Sữa, Lime Orange.



➤ **Khu giải trí**

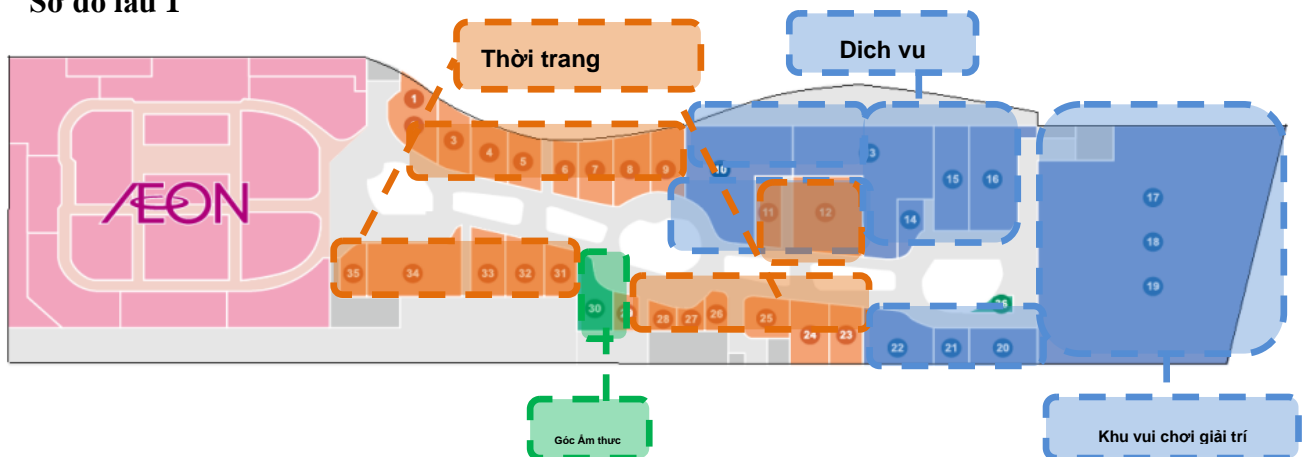
- Lần đầu tiên, tại trung tâm mua sắm ở Việt Nam, chúng tôi lắp đặt hệ thống karaoke gia đình và trung tâm Dream Games với khu vực chơi bowling cùng nhiều loại máy chơi game có qui mô lớn nhất trong khu vực.
- Ngoài ra, Ghost House – ngôi nhà ma cũng sẽ là điểm đến hấp dẫn cho tất cả khách hàng.



➤ **Khu vực giáo dục**

- Để đáp ứng nhu cầu giáo dục chất lượng cao, lần đầu tiên xuất hiện trong trung tâm mua sắm, TopArt – lớp học vẽ tranh dành cho trẻ em duy nhất tại T.p Hồ Chí Minh và Kumon – lớp học theo phong cách Kumon đến từ Nhật Bản.
- Wonderland Studio – khu chụp ảnh trẻ em, gia đình cũng lần đầu tiên có mặt tại Aeon Mall Bình Tân.

Sơ đồ lầu 1



Lầu 2 (tầng 3): Khu dành cho trẻ em, gia đình và góc ẩm thực

Tại khu vực trung tâm thương mại, ngoài các gian hàng chuyên dụng như thời trang trẻ em, đồ cho trẻ sơ sinh còn có gian hàng chuyên về đồ dùng nhà bếp, đồ dùng gia đình, góc ẩm thực và hiệu sách... Cả gia đình có thể cùng tham gia và trải nghiệm nhiều hoạt động thú vị tại đây.

➤ **Góc ẩm thực**

- “Ẩm thực phố Hội” là góc ẩm thực có qui mô lớn nhất TP Hồ Chí Minh với diện tích 2,200 m², 17 nhà hàng và 750 ghế ngồi. Với không gian gợi nhớ về phố cổ Hội An – di sản thế giới tại miền Trung Việt Nam, tại đây, khách hàng có thể thưởng thức món ăn ngon của các vùng miền Việt Nam cũng như của các nước trên thế giới.
- Khách hàng cũng có thể đặt phòng tiệc để gia đình, bạn bè có thể sum vầy tại những bữa tiệc riêng của mình.



➤ **Khu dành cho trẻ em**

- tiNiWorld - khu vui chơi dành cho trẻ em được yêu thích tại Việt Nam với diện tích 2,900 m² sẽ là khu vui chơi lớn nhất tại TP Hồ Chí Minh. Tại khu giải trí này, trẻ em sẽ được vui đùa trong công viên nước nhỏ, được trải nghiệm công viên tuyết giữa tiết trời nắng nóng của TP Hồ Chí Minh.

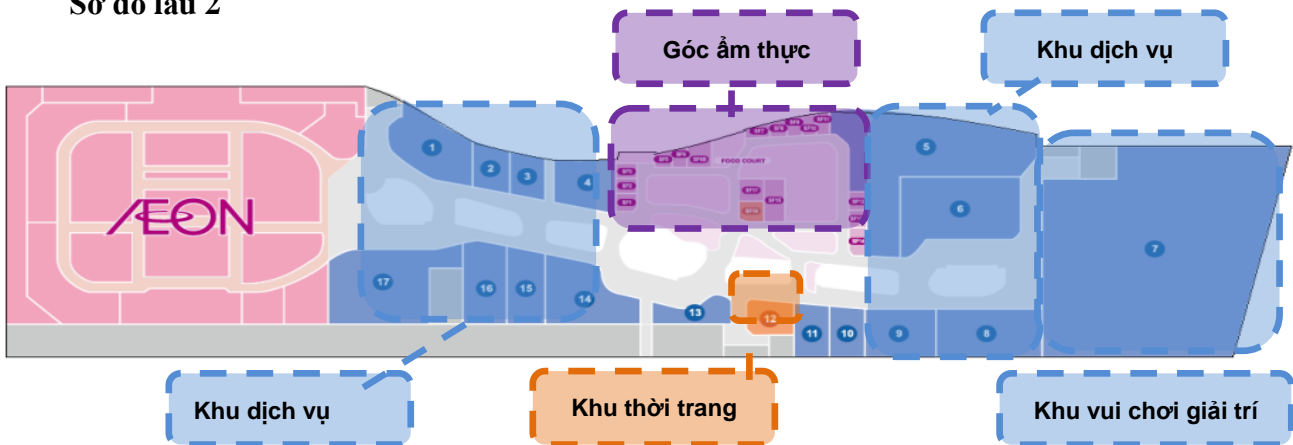
- Khu đồ chơi phục vụ sở thích của trẻ em như My Kingdom, Funny Land hay gian hàng thời trang trẻ em Rabity, Ninh Khương, gian hàng đồ lưu niệm Hanah cũng góp mặt tại đây.



➤ **Khu gia đình**

- Cửa hàng đồ gia dụng LOCK & LOCK của Hàn Quốc, gian hàng đồ bếp Modern Life của Việt Nam hay gian hàng điện thoại di động được ưa thích tại Việt Nam thegioididong.com, hiệu sách Fahasa sẽ có mặt lầu 2 của trung tâm mua sắm Aeon Bình Tân.

Sơ đồ lầu 2



■ Lầu 3 (tầng 4): Nhà hàng và cụm rạp chiếu phim

Lầu 3 của Aeon Mall Bình Tân sẽ có sự góp mặt của cụm rạp chiếu phim cùng với 30 nhà hàng lớn tại TP Hồ Chí Minh.

➤ Khu nhà hàng

- Trong khu nhà hàng “Hương vị bốn phương” có sự góp mặt của các nhà hàng Singapore, nhà hàng Trung Hoa được yêu thích tại nhiều nước châu Á. Nhà hàng nổi tiếng Hàn Quốc Yoogane, nhà hàng thịt nướng nổi tiếng tại Philippin Sizzilin’Steak lần đầu tiên sẽ có mặt tại T.p Hồ Chí Minh và nhiều nhà hàng đang được yêu thích tại các nước châu Á cũng có mặt tại Aeon Mall Bình Tân.

- Nhà hàng Gyudon được yêu thích đến từ Nhật Bản – Sukiya – lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam. Nhà hàng Osaka Ohsho cũng lần đầu tiên được mở trong trung tâm mua sắm tại Việt Nam. Nhà hàng nổi tiếng tại Nhật Bản – Murakame Udon cũng có mặt tại Aeon Bình Tân.

➤ Khu chiếu phim

- Cụm rạp chiếu phim (CGV) với 7 phòng chiếu cùng công nghệ STARIUM lần đầu tiên có mặt tại Việt Nam sẽ mang đến cho khán giả cảm giác như thật khi xem phim với màn hình cực đại và hệ thống âm thanh hiện đại, tiên tiến.



Sơ đồ lầu 3



Đặc trưng của trung tâm bách hóa tổng hợp Aeon Bình Tân

Cung cấp sản phẩm chất lượng cao, tính năng cao

Trung tâm bách hóa tổng hợp Aeon Bình Tân luôn cung cấp những sản phẩm phong phú, đa dạng, đáp ứng đầy đủ nhu cầu của khách hàng và tạo nên phong cách mua sắm mới đầy hấp dẫn cho khách hàng tại TP Hồ Chí Minh.

Để đáp ứng nguyện vọng của khách hàng, đối với 3 trung tâm mua sắm hiện tại của Aeon đã và đang cung cấp nhiều sản phẩm Nhật Bản phong phú với chất lượng cao và tính năng vượt trội. Tại Aeon Bình Tân, ngoài sự đa dạng về hàng hóa như 3 trung tâm trên, chúng tôi còn trưng bày sản phẩm ở những nơi khách hàng có thể dễ dàng tìm thấy, đồng thời sẽ trình chiếu những hình ảnh hướng dẫn sử dụng để khách hàng dễ hình dung; đặc biệt sẽ ra mắt góc “Trải nghiệm chạm và thử” để khách hàng có thể sử dụng thử sản phẩm trước khi mua.

©Aeon tạo nên không gian khu vực ẩm thực vô cùng thoải mái với nhiều món ăn hấp dẫn để đáp ứng nhu cầu của khách hàng

Chúng tôi bố trí hơn 200 chỗ ngồi cho khu vực ẩm thực, đáp ứng nhu cầu ẩm thực cao của khách hàng, đặc biệt vào buổi sáng và buổi trưa. Chúng tôi tạo nên văn hóa ẩm thực mới cho khách hàng thông qua “Thế giới ẩm thực”, nhằm cung cấp những món ăn tươi ngon, được nấu ngay tại khu bếp mở với những món mỳ, phở của Việt Nam, những món ăn Nhật Bản, hay các món tráng miệng từ các nước trên thế giới.

©Aeon thiết kế góc “Trải nghiệm chạm và thử” để khách hàng dùng thử sản phẩm trước khi mua

Hiểu được mong muốn trải nghiệm dùng thử sản phẩm trước khi mua của khách hàng, Aeon thiết kế góc “trải nghiệm chạm và thử” tại các gian hàng bán xe đạp, hàng dùng thử, xe nô trẻ em, điện gia dụng, mỹ phẩm và thực phẩm chế biến... Với những sản phẩm yêu cầu tính bền cao như vali, xe nô trẻ em, chúng tôi có góc thử nghiệm giả định thông qua những hình ảnh sử dụng trong thực tế. Ngoài ra, tại các gian hàng mỹ phẩm, gian hàng làm đẹp hay gian hàng đồ gia dụng, chúng tôi sẽ giới thiệu tới khách hàng các sản phẩm chất lượng và cách sử dụng của sản phẩm thông qua các sự kiện, chương trình tại siêu thị.

©Aeon gia tăng cung cấp những sản phẩm Nhật Bản được ưa chuộng tại Việt Nam và mở những khu vực mới

Nhằm đáp ứng nhu cầu sử dụng các sản phẩm chất lượng cao, với tính năng vượt trội được sản xuất tại Nhật Bản hoặc các công ty Nhật Bản sản xuất tại Việt Nam, Aeon sẽ gia tăng phân phối các sản phẩm này tại siêu thị. Bên cạnh đó, Aeon cũng sẽ bố trí hàng Nhật Bản được trưng bày tập trung hơn bao gồm những thương hiệu nổi tiếng như: thương hiệu vali cao cấp Carry Case hay thương hiệu áo lót tính năng cao Peace Fit. Chúng tôi cũng sẽ thiết lập góc “Ẩm thực Nhật Bản” (JAPAN Selection) để trưng bày tập trung những sản phẩm của Nhật như Topvalu tại khu gian hàng ẩm thực.

Đặc trưng của mỗi tầng

■ Tầng trệt (tầng 1): Khu vực siêu thị và gian hàng ẩm thực

Tại khu vực siêu thị, Aeon cung cấp khoảng 15,000 sản phẩm tươi sống, sản phẩm chế biến sẵn và hàng tiêu dùng – những mặt hàng thiết yếu trong cuộc sống hàng ngày.

Với khái niệm “giản dị và gần gũi” (Casual & Friend) đối với khu vực ẩm thực, chúng tôi mang đến những món ăn được yêu thích tại Việt Nam, cũng như những món ăn của Nhật Bản hay các nước trên toàn thế giới. Chúng tôi bố trí 200 ghế ngồi tại khu vực này để đáp ứng đầy đủ nhu cầu ẩm thực của khách hàng.

➤ **Gian hàng ẩm thực**

- Tại khu vực “Thế giới ẩm thực” – nơi cung cấp đa dạng các món ăn tươi ngon, chúng tôi bố trí góc Sushi với 100 loại sushi cao cấp của Nhật Bản được ưa chuộng tại Việt Nam và đồng thời, bày bán những loại Oden tươi ngon. Ngoài ra, chúng tôi cũng cung cấp các món ăn Việt được yêu thích như phở, các loại bún như bún bò hay các loại mì, mì Udon của Nhật Bản.

- Tại quầy tráng miệng, chúng tôi giới thiệu văn hóa ẩm thực tráng miệng từ nhiều nơi trên thế giới như bánh kem, bánh trứng, kem trà xanh, bánh bột Mochi, nước sinh tố hoa quả.

- Tại khu bánh ngọt, chúng tôi cung cấp những loại bánh được yêu thích tại Việt Nam như bánh mì que, bánh mì Pháp, bánh mì có nhân, bánh ngọt Donuts và những sản phẩm mới như bánh mì Kebab, bánh su kem.

- Tại khu vực ẩm thực của Aeon, lần đầu tiên, chúng tôi thiết kế gian hàng “Thế giới trái cây” (Fruit World) với nhiều loại trái cây phong phú đến từ trong và ngoài nước. Ngoài khu vực trái cây được cắt sẵn, chúng tôi có quầy bar với 20 loại nước uống sinh tố trái cây 100% nguyên chất.

- Tại khu thịt chế biến, chúng tôi có góc dành cho quý khách ăn thử với nước chấm được làm thủ công. Ngoài ra, chúng tôi còn cung cấp nhiều chủng loại thịt viên, cá viên – những nguyên liệu không thể thiếu trong món lẩu được yêu thích tại Việt Nam.

- Chúng tôi mở rộng các sản phẩm sạch như bánh kẹo, trà, gia vị, gạo để nâng cao sức khỏe cho khách hàng Việt Nam.

➤ **Gian hàng xe đạp Aeon**

- Hãng xe đạp nổi tiếng CANNONDALE cung cấp nhiều chủng loại xe đạp từ xe đạp đường phố cho tới xe đua – với tính năng dễ sử dụng cho những người lần đầu tập xe và xe đạp gia đình – một sản phẩm được phát triển cùng với công ty sản xuất xe đạp hàng đầu Việt Nam ASAMA.

- Tại cửa hàng bách hóa Aeon, lần đầu tiên, chúng tôi thiết kế khu vực trải nghiệm thử xe đạp trong phòng để khách hàng có thể đi thử và yên tâm khi mua hàng. Với kiến thức đầy đủ về chuyên môn, nhân viên của gian hàng sẽ đưa ra những lời khuyên và hỗ trợ tận tình khách hàng đối với các dịch vụ hậu mãi như bảo dưỡng, sửa chữa xe.

■ Lầu 1 (tầng 2): Khu vực sản phẩm và phụ kiện thời trang

Chúng tôi bố trí khu trình chiếu sản phẩm để khách hàng có thể dễ dàng hình dung sản phẩm. Ngoài ra, chúng tôi cũng cung cấp đa dạng nhiều loại sản phẩm may mặc và phụ kiện thời trang của nhiều thương hiệu khác nhau.

➤ **Thời trang nữ**

- Aeon Việt Nam sẽ độc quyền phân phối sản phẩm đến từ thương hiệu Nhật Bản dành cho

giới trẻ - Honeys. Các thương hiệu NaRaYa đến từ Thái Lan hay gian hàng phụ kiện Nhật Bản Osewaya cũng sẽ góp mặt tại khu vực thời trang của trung tâm bách hóa tổng hợp Aeon Bình Tân.

➤ **Thời trang nam**

- Chúng tôi bố trí các gian hàng sản phẩm thời trang dành cho nam giới bao gồm mũ, túi và phụ kiện.

➤ **Giày, túi và phụ kiện**

- Aeon dành riêng một không gian trưng bày các sản phẩm giày thể thao nhằm ứng nhu cầu ngày càng cao về giày bình dân của giới học sinh và các bạn trẻ.

- Tại đây, chúng tôi cũng cung cấp đa dạng các loại vớ (tất), dù (ô) của Nhật Bản.

➤ **Khu vực ngoài trời**

- Đối với người Việt Nam – những người luôn coi trọng thời gian bên gia đình, chúng tôi bố trí khu vực ngoài trời với chủ điểm “Khoảnh khắc ấm áp bên gia đình” với những mái hiên đơn giản, bàn ghế dễ gấp, thùng đá ướp lạnh để những người lần đầu trải nghiệm khu vực ngoài trời của Aeon cũng có thể cảm nhận trọn vẹn niềm vui tại đây.

■ **Lầu 2 (tầng 3): Khu vực gia đình, trẻ em và đồ dùng gia đình, điện máy**

- Tại khu vực Kids Republic, Aeon không chỉ cung cấp các đồ dùng và đồ chơi dành cho trẻ em và trẻ sơ sinh mà còn thiết kế khu vui chơi trong nhà dành cho các bé.

Ngoài ra, đây cũng là khu vực cung cấp các sản phẩm đồ gia dụng, nội thất dành cho phòng khách, đồ dùng nhà bếp, đồ dùng phòng ngủ hay nội thất, vải, đồ điện gia dụng phục vụ cho gia đình bạn.

➤ **Kids Republic**

- Cung cấp đầy đủ các sản phẩm thời trang, đồ dùng, đồ chơi và văn phòng phẩm dành cho trẻ em và trẻ sơ sinh.

- Tại khu vực đồ trẻ sơ sinh, Aeon cung cấp đa dạng sản phẩm cao cấp như: thực phẩm dành cho trẻ sơ sinh của Nhật, sữa bột, phần bột trẻ em, các đồ dùng dành cho trẻ sơ sinh...

- Chúng tôi cung cấp giày, túi, đồ dùng học tập với thiết kế riêng dành cho thương hiệu Aeon với biểu tượng LaLa-chan của hãng MollyFantasy.

- Tại Molly Fantasy – khu vực giải trí dành cho gia đình sẽ có góc trò chơi trí tuệ với những trò chơi được các em thiếu nhi yêu thích, nơi cả gia đình có thể cùng nhau vui chơi.

- Tại Aeon Fantasy Kids – khu vui chơi trong nhà được phát minh tại Nhật Bản, những cầu trượt không khí cỡ lớn (thú nhún) sẽ giúp các em vận động tối đa cơ thể. Ngoài ra, góc trải nghiệm nghề nghiệp sẽ giúp các em trở thành nhân viên làm Sushi, nhân viên gian hàng hoa hay nhân viên làm bánh mì sandwich theo phong cách Việt Nam.

➤ **Góc đồ dùng gia đình**

- Aeon cung cấp các sản phẩm được sản xuất tại Nhật Bản hoặc công ty Nhật Bản sản xuất tại Việt Nam với chất lượng cao và tính năng vượt trội nhằm đáp ứng nhu cầu sử dụng hàng Nhật của khách hàng.

- Ngoài ra, chúng tôi cũng cung cấp đầy đủ các chủng loại sản phẩm giường, gối có thể phối màu, ghế sần, đệm.

■ Dịch vụ

- Với mục đích nâng cao tính tiện dụng cho khách hàng, chúng tôi lập kế hoạch nhằm ngày càng đa dạng các dịch vụ, như dịch vụ giao hàng tận nhà đối với những sản phẩm đông lạnh tại các gian hàng hiện có hoặc gian hàng của chúng tôi. Về dịch vụ giao hàng, chúng tôi hợp tác với công ty chuyên phát nhanh Sagawa. Về quản lý vệ sinh, chúng tôi hợp tác với công ty Saraya với mong muốn cung cấp dịch vụ chất lượng cao nhất từ Nhật Bản với phương châm “an toàn, yên tâm” cho các khách hàng Việt Nam.

➤ Các dịch vụ nổi bật của Aeon

- Dịch vụ xe buýt miễn phí dành cho khách hàng đi từ thành phố tới Aeon Bình Tân
- Dịch vụ vận chuyển hàng mua trong ngày
- Dịch vụ giao hàng tận nhà sản phẩm đông lạnh
- Dịch vụ giao hàng, lắp đặt đồ điện gia dụng, đồ dùng gia đình
- Dịch vụ giao hàng tận nhà trên toàn quốc Việt Nam
- Dịch vụ phiếu mua hàng Aeon
- Dịch vụ ưu đãi bằng việc phát hành thẻ thành viên Aeon
- Dịch vụ gói quà
- Phòng chăm sóc trẻ sơ sinh
- Dịch vụ gia công, chỉnh sửa quần áo
- Dịch vụ trả góp bằng thẻ tín dụng

Cơ cấu các tầng của Aeon Bình Tân

Các tầng	Cơ cấu
Lầu 2 (tầng 3)	Sản phẩm dành cho trẻ em, trẻ sơ sinh; sản phẩm may mặc; khu vui chơi trong nhà dành cho trẻ em; đồ điện gia dụng; đồ dùng gia đình...
Lầu 1 (tầng 2)	Sản phẩm may mặc, phụ kiện thời trang, giày, túi xách dành cho nữ giới, nam giới
Tầng trệt (tầng 1)	Âm thực, chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp, cửa hàng xe đạp và siêu thị

Khái quát thông tin Siêu thị và Trung tâm bách hóa tổng hợp Aeon Bình Tân

Siêu thị và Trung tâm bách hóa tổng hợp Aeon Bình Tân	
Điện thoại: 086-288-6060	
Thời gian mở cửa:	
Khu siêu thị:	8:00-22:00
Khu trung tâm bách hóa tổng hợp:	
Ngày thường:	10:00-22:00
Ngày thứ bảy, chủ nhật, ngày lễ:	9:00~22:00
Ngày nghỉ: Hoạt động bình thường trong các ngày Lễ, Tết	
Diện tích: Tổng cộng khoảng 22,700 m ²	
Diện tích bán hàng: Khoảng 16,500 m ²	
Diện tích khu phía sau: Khoảng 6,200 m ²	
Trưởng cửa hàng: Đoàn Kim Hương	
Số lượng nhân viên: Khoảng 630 người	

Aeon nỗ lực đảm bảo an toàn, phòng chống cháy nổ

1. Nỗ lực đảm bảo an toàn và tạo dựng sự yên tâm của khách hàng

- Chúng tôi thiết kế chiều cao tay vịn cầu thang mỗi tầng là 1.4m (cao hơn chiều cao thông thường) để đề phòng trẻ nhỏ bị ngã hoặc bị rơi xuống từ tầng trên.
- Để tránh trường hợp khách hàng hít phải khói thuốc, Aeon bố trí 3 phòng hút thuốc riêng trong trung tâm mua sắm.
- Do tình hình điện tại địa phương không ổn định nên Aeon thiết lập đường dây điện 2 pha để hỗ trợ cung cấp điện cho trung tâm mua sắm cũng như các cửa hàng ngay cả khi mất điện. Ngoài ra, khi xảy ra trường hợp mất điện hoặc hỏa hoạn, chúng tôi sẽ sử dụng nguồn điện dự phòng bằng máy phát điện trong khu trung tâm mua sắm (công suất điện dự phòng: 3,250KVA, hoạt động 24 giờ).
- Toàn bộ công tác quản lý thiết bị, vệ sinh, bảo vệ do công ty cung cấp dịch vụ quản lý cơ sở hạ tầng tổng hợp AEON DELIGHT(VIETNAM) CO., LTD phụ trách. Chúng tôi vận hành trung tâm mua sắm một cách an toàn và yên tâm, tạo môi trường mua sắm tiện lợi cho khách hàng.

2. Nỗ lực trong công tác phòng chống cháy nổ, tội phạm

- Để khách hàng yên tâm mua sắm, chúng tôi lắp đặt camera chống trộm tại nhà gửi xe và nhiều khu vực trong trung tâm.
- Phía bên ngoài của trung tâm mua sắm, chúng tôi bố trí bảo vệ tuần tra và giám sát thông qua hệ thống thiết bị bảo vệ, nâng cao công tác phòng chống cháy nổ, tội phạm.
- Trường hợp phát sinh hỏa hoạn, chúng tôi lập “tổ chức cứu hỏa tự vệ” trong toàn thể nhân viên với mục đích dẫn đường thoát nạn một cách an toàn cho khách hàng.
- Chúng tôi không ngừng nỗ lực bảo đảm tính an toàn một cách toàn diện cho khách hàng.

Aeon nỗ lực bảo vệ môi trường và các hoạt động cộng đồng

Với “Dự án Eco của Aeon” được thành lập tháng 9 năm 2012, cùng với việc thực hiện các hoạt động cắt giảm và nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng, chúng tôi mong muốn đóng góp một phần cơ sở hạ tầng vào việc bảo vệ môi trường sống tại địa phương, nỗ lực thực hiện “trung tâm mua sắm vì cộng đồng và bảo vệ môi trường”.

Chúng tôi là trung tâm mua sắm đầu tiên trong tập đoàn Aeon tại Việt Nam sử dụng hệ thống phát điện sử dụng năng lượng mặt trời trong việc bảo vệ môi trường. Ngoài ra, chúng tôi sử dụng ánh sáng và bảng hiệu đèn LED, máy điều hòa công suất cao, thực hiện các biện pháp giảm tải việc hấp thụ nhiệt từ tường bên ngoài, trồng cây xanh trên tường và các biện pháp bảo vệ môi trường khác. Chúng tôi đặt mục tiêu cắt giảm mỗi năm khoảng 5,000 tấn CO₂.

“Dự án Eco của Aeon”

Với mục tiêu đáp ứng nhu cầu cao của xã hội về tiết kiệm điện, tiết kiệm năng lượng và đạt mục tiêu bảo vệ môi trường đến năm 2020, Tập đoàn Aeon đã thành lập “Dự án Eco của Aeon” vào tháng 9 năm 2012. Dự án này đặt trọng tâm vào 3 chiến lược là “giảm thiểu”, “tái chế” và “bảo vệ”.



Cắt giảm 50% lượng sử dụng năng lượng



200,000kW năng lượng có khả năng tái chế



1 triệu trạm phòng chống cháy nổ trên toàn quốc

1. Nỗ lực trong bảo vệ môi trường và tiết kiệm năng lượng

Hệ thống phát điện sử dụng năng lượng mặt trời

Chúng tôi lắp đặt module pin năng lượng mặt trời với tổng công suất 320KW trên mái che khu vực giữ xe máy, ô tô với mục tiêu cắt giảm mỗi năm 270 tấn CO₂. Dung lượng phát điện tương đương khoảng 83% dung lượng chiếu sáng đèn LED dành cho khu vực chung trong trung tâm mua sắm. Thiết bị phát điện sử dụng năng lượng mặt trời tại trung tâm mua sắm của chúng tôi được chọn là dự án hỗ trợ JCM (cơ chế tín chỉ song phương) năm 2015 của Bộ Môi trường Nhật Bản và thiết bị này cũng đạt mục tiêu cắt giảm CO₂ của Nhật Bản.



※Hình ảnh minh họa

Ngoài ra, chúng tôi tích cực phổ biến thông tin đến người dân địa phương về tính cần thiết của việc cắt giảm năng lượng trong việc bảo vệ môi trường tại Việt Nam – một đất nước đang được đánh giá có sự tăng trưởng kinh tế trong tương lai.

Biện pháp cắt giảm hấp thụ nhiệt từ bên ngoài

Với việc ứng dụng loại bê-tông tấm AAC (Autoclaved Aerated Concrete) – vật liệu tường ngoài có tính cách nhiệt cao, kính đôi LOW-E dành cho đèn trên cao và với việc nâng cao tính năng cách nhiệt của toàn bộ tòa nhà, chúng tôi dự kiến sẽ cắt giảm được khoảng 420 tấn CO₂ mỗi năm.

Sử dụng tủ trưng bày tiết kiệm năng lượng

Tại bách hóa tổng hợp Aeon Bình Tân, chúng tôi sử dụng toàn bộ tủ trưng bày dạng tiết kiệm năng lượng.

Kiểm soát điều hòa không khí

Thông qua kiểm soát biến tần (inverter) và “kiểm soát lượng không khí bên ngoài, nồng độ CO₂” điều chỉnh lượng không khí tiếp nhận từ bên ngoài tùy theo số lượng khách hàng, chúng tôi sử dụng “hệ thống kiểm soát vận hành quạt cây làm mát” để vận hành có hiệu quả và “máy làm mát tuabin COP công suất cao” mang lại hiệu quả cao trong việc cắt giảm nguồn năng lượng sử dụng.

Sử dụng tích cực đèn LED và hệ thống kiểm soát ánh sáng

Chúng tôi sử dụng đèn LED cho khu vực chung trong trung tâm, hệ thống ánh sáng và bảng hiệu bên ngoài. Chúng tôi nỗ lực cắt giảm lượng điện tiêu thụ qua việc ứng dụng cảm biến, hệ thống điều khiển ánh sáng và nỗ lực kiểm soát lượng khí thải CO₂.

Những nỗ lực khác trong việc quan tâm tới môi trường

Tại tầng thượng của trung tâm, chúng tôi sử dụng kính giếng trời và lắp đặt cửa sổ sáng tại một phần của nhà vệ sinh. Trong ngày, chúng tôi nỗ lực cắt giảm sử dụng điện như tắt đèn và sử dụng ánh sáng mặt trời tại một phần nhà vệ sinh hoặc giếng trời của trung tâm.

2. Nỗ lực hòa nhập với địa phương và thiết kế thân thiện với môi trường

Thiết kế ngoại thất

Với khái niệm “FLY AWAY – hướng đến thế giới tương lai” chúng tôi thiết kế tường kính trong để xóa bỏ khoảng cách và giúp mọi người có thể hình dung đến một mô hình trung tâm mua sắm hiện đại trong tương lai.



Kế hoạch trồng cây

Chúng tôi phủ kín không gian bằng cây xanh trong trung tâm và toàn bộ phía ngoài trung tâm. Khu vực bên ngoài, cùng với việc trồng 5000 cây thông qua chương trình ngày hội trồng cây “cánh rừng quê hương Aeon”, chúng tôi cũng trồng thêm nhiều cây xanh tại nhiều nơi trong trung tâm như khu vực bãi để xe.

Khu vực ngoài trời

Khu vực ngoài trời sẽ có nhà hàng bia làm trung tâm, với những dãy ghế được bố trí xung quanh. Tường và cột nhà cũng được phủ xanh, tạo cảnh quan môi trường tươi mát. Vào ban ngày, chúng tôi tạo ra không gian xanh mát mẻ; vào buổi tối, chúng tôi tạo ra không gian ăn uống được trang trí bắt mắt.



“Mảng xanh nghỉ chân” (pocket park & forest park)

Với ý tưởng “mảng xanh nghỉ chân” (công viên nhỏ giữa lòng thành phố), chúng tôi bố trí tại mỗi góc, mỗi tầng không gian nghỉ ngơi thư thái và được phủ đầy cây xanh để khách hàng nghỉ chân, nói chuyện khi mua sắm. Tại khu vực nhà hàng lầu 3, chúng tôi bố trí “công viên cây xanh” theo ý tưởng về một cánh rừng nhằm mang đến không gian ẩm cúng với cảm giác xanh mát tại bất cứ nơi nào trong trung tâm mua sắm.



Khu vực “Ẩm thực phố Hội”

Toàn bộ trung tâm mua sắm của chúng tôi đều được thiết kế tạo cảm giác không gian rộng rãi, mang tính hiện đại và toàn cầu. Khu vực “Ẩm thực phố Hội” lầu 2 được thiết kế với ý tưởng phố cổ Hội An – di sản thế giới của Việt Nam. Với thiết kế này, khách hàng sẽ cảm nhận được sự hòa hợp giữa sự hiện đại và cổ kính, tạo một môi trường thân thiện, gần gũi.

Khu vực nhà hàng “Hương vị bốn phương”

Tại khu nhà hàng “Hương vị bốn phương” lầu 3, chúng tôi thiết kế đưa mặt tiền ra phía sau, sắp xếp ghế ngồi tại lối đi chung, tạo không gian 3 chiều thoáng đãng. Ngay cả khi ngồi trong nhà hàng, khách hàng cũng có thể tận hưởng được không gian ăn uống chất lượng cao với cảm giác vô cùng thoải mái.



Thiết kế nhà vệ sinh

Chúng tôi thiết kế nhà vệ sinh tại 9 điểm với 6 chủ đề khác nhau:

- Nhà vệ sinh được trang trí cây xanh (GARDEN GREEN)
- Nhà vệ sinh kiểu dáng hoa hồng (MODERN ROSE)
- Nhà vệ sinh mô phỏng thiên nhiên với chim, bướm... (HUMMING BIRD)
- Nhà vệ sinh mô phỏng sự vui nhộn đầy màu sắc (COLORFUL)

- Nhà vệ sinh với thiết kế nghệ thuật độc đáo (SURPRISING ART).
- Nhà vệ sinh với sự kết hợp của tranh ảnh và ánh sáng (GALLERY SCENE)



Phòng hội trường Aeon (Aeon Hall)

Tại lầu 3, với diện tích 250m² có sức chứa khoảng 260 người, chúng tôi xây dựng hội trường Aeon đa chức năng, phục vụ nhiều mục đích như đại hội toàn công ty, triển lãm, hội nghị phát biểu, họp trường hoặc họp công ty, hội chợ thương mại.



Ngày hội trồng cây “Cánh rừng quê hương Aeon”

Tại Aeon, trước khi khai trương trung tâm mua sắm mới, chúng tôi tổ chức lễ trồng cây “Cánh rừng quê hương Aeon” nhằm mục đích giáo dục tầm quan trọng của việc ươm mầm cho “cánh rừng quê hương” tại địa phương trên khu đất của trung tâm như là một hoạt động cùng với khách hàng tại địa phương bảo vệ môi trường, đóng góp cho xã hội.

Tại Aeon Mall Bình Tân, ngày 29 tháng 5 năm 2016, chúng tôi tổ chức lễ trồng cây “Cánh rừng quê hương Aeon” và đã cùng với người dân địa phương trồng 5,000 cây với 23 loại khác nhau tại Việt Nam (tổng số cây trồng trong khu vực bao phủ: khoảng 10,000 cây).



※Hình ảnh minh họa

Thiết kế toàn cầu tiên tiến

Nền tảng của trung tâm mua sắm Aeon là cung cấp sự tiện lợi cho khách hàng, không phân biệt lứa tuổi, giới tính. Chúng tôi không ngừng tìm ra không chỉ các dịch vụ làm hài lòng khách hàng mà còn cả những dịch vụ phù hợp để khách hàng có những giây phút trải nghiệm thú vị tại trung tâm mua sắm.

Chúng tôi cho rằng, trung tâm mua sắm không chỉ là nơi cung cấp đồ dùng, dịch vụ mà nó còn có vai trò quan trọng khi trở thành một cộng đồng để đóng góp nhiều hơn cho cuộc sống sung túc của người dân, cho những nguyện vọng của địa phương, tạo nên một môi trường mua sắm phù hợp, vui tươi cho tất cả khách hàng đến với trung tâm.

Với mục tiêu hướng tới là “trung tâm mua sắm vì cộng đồng và bảo vệ môi trường”, là cơ sở kinh doanh qui mô lớn lần đầu tiên ứng dụng thiết kế toàn cầu vào năm 2005, chúng tôi đã tự lập “hướng dẫn thiết kế toàn cầu” và tích cực tổ chức nghiên cứu kế hoạch này.

1. Chỉ dẫn thuận tiện cho khách tới nơi mình muốn tới

Bảng chỉ dẫn

Không phân biệt lứa tuổi, giới tính, quốc tịch, đối tượng, để khách hàng được thuận tiện đi lại trong trung tâm mua sắm, chúng tôi ngoài việc tuân thủ các quy định còn tự cải tiến màu sắc, thiết kế, phương pháp thể hiện của các bảng chỉ dẫn để khách hàng dễ quan sát hơn, cũng như dễ hiểu hơn khi tìm đến những nơi mình muốn tới. Chúng tôi bố trí bảng chỉ dẫn khu vực, phân biệt khu để xe máy, xe ô tô bằng cách chia màu sắc để khách hàng nhận biết dễ hơn địa điểm để xe máy, xe ô tô.



Khu vực cung cấp thông tin

Chúng tôi bố trí khu vực cung cấp thông tin đa chức năng tại vị trí trung tâm của tầng trệt trong trung tâm mua sắm với nhân viên túc trực thường xuyên. Nhân viên sẽ hướng dẫn cho khách hàng đến được nơi mình muốn đến một cách dễ dàng trong phạm vi rộng lớn của trung tâm, giúp khách hàng thuận tiện khi có nhu cầu mượn xe đẩy hoặc xe nôi trẻ em. Chúng tôi cung cấp bản nội dung thông tin hướng dẫn, thông báo tìm trẻ lạc, đồ bị mất, cho mượn xe đẩy và đáp ứng mọi nguyện vọng của khách hàng.



2. Cung cấp không gian ấm cúng để mọi khách hàng có thể yên tâm sử dụng.

Nhà vệ sinh của mọi người

Chúng tôi bố trí 12 khu vực nhà vệ sinh trong trung tâm mua sắm (mỗi tầng có 3 nhà vệ sinh) để người cao tuổi, người khuyết tật, người chăm trẻ sơ sinh, trẻ nhỏ đều có thể dễ dàng sử dụng. Chúng tôi cũng bố trí trong nhà vệ sinh nữ có thiết bị vệ sinh nhỏ, kích thước phù hợp với trẻ em.

Phòng trẻ sơ sinh, không gian cho trẻ em.

Chúng tôi bố trí trong nhà vệ sinh nữ góc trẻ sơ sinh với phòng thay bỉm sữa (phòng nghỉ trẻ sơ sinh). Tại lầu 2, chúng tôi bố trí không gian cho trẻ em vui chơi. Chúng tôi thiết kế thành 4 khu: khu tập bò, khu bảng đen để tập vẽ, khu bật lò xo để vận động và khu tô màu.



Bố trí AED

Chúng tôi bố trí máy AED (máy sốc tim ngoài tự động) trong trung tâm mua sắm. Đồng thời, chúng tôi cũng tổ chức các khóa đào tạo để huấn luyện nhân viên có thể hỗ trợ khách hàng khi có trường hợp khẩn cấp.

Ghế băng

Ngoài việc bố trí chỗ nghỉ chân (ghế tựa có đệm) để khách hàng có thể nghỉ ngơi, thư thái tại các điểm trong trung tâm mua sắm, chúng tôi còn bố trí gian hàng cà-phê tại mỗi tầng để khách hàng có thể nghỉ chân khi đi mua sắm. Ngoài ra, chúng tôi bố trí cây xanh xung quanh khu nghỉ, tạo không gian thoải mái, thư thái cho khách hàng.

Phòng trang điểm

Chúng tôi bố trí góc trang điểm trong nhà vệ sinh nữ một cách trang nhã và tạo sự thuận tiện cho phái nữ.



Xóa bỏ ngăn cách

Chúng tôi xóa bỏ mọi ngăn cách trong trung tâm mua sắm để tất cả khách hàng có thể yên tâm, thoải mái mua sắm, không phân biệt người già hay người khuyết tật.

Dịch vụ cho mượn xe đẩy, xe đẩy hình thú

Chúng tôi cung cấp dịch vụ cho mượn xe đẩy tại khu vực cung cấp thông tin để người khuyết tật hay người già có thể yên tâm mua sắm tại trung tâm. Chúng tôi cũng cung cấp xe đẩy hình thú cho trẻ em.

Ngoài ra, chúng tôi còn có dịch vụ cho mượn xe nôi dành trẻ sơ sinh để khách hàng có con nhỏ, trẻ sơ sinh cũng có thể thoải mái khi đi mua sắm.

Kế hoạch bãi để xe

Chúng tôi bố trí bãi để xe máy có mái che ở mặt chính của trung tâm với sức chứa khoảng 1,650 xe; bãi để xe ô tô ngầm có mái che với sức chứa khoảng 1,000 xe.

Bố trí khu vực dành cho xe của người khuyết tật

Chúng tôi bố trí bãi để xe dành cho người khuyết tật với sức chứa 17 xe. Bãi để xe này có chiều rộng rộng hơn so với bãi để xe thông thường nên khách hàng có thể sử dụng một cách dễ dàng.



※Hình ảnh minh họa

Wifi miễn phí

Trong trung tâm mua sắm, chúng tôi có cung cấp Wifi miễn phí, đáp ứng được nhu cầu sử dụng điện thoại di động của khách hàng.

Bảng chiếu điện tử

Chúng tôi bố trí 25 bảng chiếu điện tử, bao gồm màn hình LED 180 inch trên tường tại sảnh trung tâm và trên lối đi chung phía trong của trung tâm mua sắm. Trong đó có 10 bảng chỉ dẫn điện tử có hướng dẫn về các tầng, giúp tìm kiếm vị trí địa điểm muốn đi như nơi mua sắm yêu thích, nhà hàng, nhà vệ sinh hay tìm hiểu các thông tin khác như thông tin về sự kiện, thông tin các gian hàng...

Danh sách các gian hàng chuyên dụng tại Aeon Mall Bình Tân

Tầng trệt			
Tên gian hàng	Ngành nghề	Nước/ khu vực	Lần đầu có mặt tại Việt Nam
Highlands Coffee	Cà-phê	Việt Nam	
BreadTalk	Bánh mì	Singapore	
Doraemon Tofu	Đậu phụ, bánh Dorayaki, kẹo	Nhật Bản	
Megane Prince	Kính mắt	Nhật Bản	
forme	Thời trang nữ	Phillipin	○
Penshoppe	Thời trang nam nữ	Phillipin	
Aldo	Giày, túi xách	Canada	
Mim	Thời trang nữ g	Pháp	○
Lotteria	Hamburger	Hàn Quốc	
G2000	Thời trang nam nữ	Hồng Kông	
NOIR	Giày nữ	Malaysia	
Bata	Giày	Thụy Sĩ	
Regatta	Thời trang nam	Phillipin	○
OXGN	Thời trang nam	Phillipin	○
Adidas Neo	Trang phục thể thao	Đức	
AEON Citimart	Siêu thị	Việt Nam	
Phuc Long Coffee & Tea House	Cà-phê	Việt Nam	
Napoli's PIZZA & CAFFÉ	Nhà hàng Pizza	Nhật Bản	
Kohnan	Đồ dùng gia đình	Nhật Bản	○
Cowboy Jack's	Món ăn Mỹ	Việt Nam	
K-Pub	Nhà hàng BBQ	Việt Nam	
Vuvuzela Beer Club	Nhà hàng bia	Việt Nam	
HOUSE OF SAMSONITE	Túi du lịch	Mỹ	
Vans	Trang phục thể thao	Mỹ	
Palladium	Bốt, giày	Mỹ	○
Converse	Trang phục thể thao	Mỹ	
Nike	Trang phục thể thao	Mỹ	
New Balance	Trang phục thể thao	Mỹ	
Giordano	Thời trang nam nữ	Hồng Kông	
Adidas	Trang phục thể thao	Đức	
Levis	Thời trang nam nữ	Mỹ	
PNJ Gold	Trang sức	Việt Nam	
Vietinbank	Ngân hàng	Việt Nam	
Celio	Thời trang nam	Pháp	
TIME STATION NEO	Đồng hồ	Nhật	
Nature Republic	Mỹ phẩm	Hàn Quốc	
Skinfood	Mỹ phẩm	Hàn Quốc	
BEAUTY BUFFET	Mỹ phẩm	Hàn Quốc	○
Karmart	Mỹ phẩm	Thái Lan	○
FLORMAR	Mỹ phẩm	Tây Ban Nha	
Revlon	Mỹ phẩm	Italia	○
Nature PCS	Mỹ phẩm	Nhật Bản	
The Face Shop	Mỹ phẩm	Hàn Quốc	

Sakura Cleaning	Giặt là	Nhật Bản	
Coffee Aplus	Cà-phê	Việt Nam	

Lầu 1			
Tên gian hàng	Ngành nghề	Nước/khu vực	Lần đầu có mặt tại Việt Nam
Harlyn	Phụ kiện	Indonesia	
MIKI	Thời trang nữ	Việt Nam	
Marc	Thời trang nữ	Việt Nam	
Hnoss	Thời trang nữ	Việt Nam	
Mirabella	Giày nữ	Việt Nam	
Exull	Giày nữ	Việt Nam	
Winny	Thời trang nữ	Việt Nam	
Labella	Thời trang nữ	Việt Nam	
iBasic	Thời trang nữ	Việt Nam	
Daiso	Tạp hóa	Nhật Bản	
Gavani	Thời trang nam nữ	Việt Nam	
Canifa	Thời trang gia đình	Việt Nam	
AMA	Lớp học tiếng Anh	Mỹ	
TopArt	Lớp học vẽ tranh	Việt Nam	
Kumon	Lớp học toán	Nhật Bản	
Medicare	Gian hàng dược phẩm	Việt Nam	
Fresh Origin Coffee	Cà – phê	Việt Nam	
Dream Games	Trung tâm trò chơi	Nhật Bản	
Dream Bowling	Bowling	Nhật Bản	
Dream Karaoke	Karaoke gia đình	Nhật Bản	○
Ghost House	Nhà ma	Việt Nam	
Wonderland Studio	Studio chụp ảnh	Việt Nam	○
Komonoya	Tạp hóa	Nhật Bản	
Bò Sữa	Thời trang nam nữ	Việt Nam	
Couple TX	Thời trang nam nữ	Việt Nam	
Lime Orange	Thời trang nam nữ	Việt Nam	
Paperplanes	Giày	Hàn Quốc	
Artē	Hàng dệt may	Na-uy	
Bolzano	Thời trang nam	Việt Nam	
Mắt Việt	Kính mắt	Việt Nam	
KOI Thé	Trà sữa	Singapore	
Milvus	Thời trang nam	Việt Nam	
Owen	Thời trang nam	Việt Nam	
An phuoc pierre cardin	Thời trang nam	Việt Nam	
NINOMAXX concept	Thời trang nam nữ	Việt Nam	
Doris de V	Trang phục thời trang	Việt Nam	

Lầu 2			
Tên gian hàng	Ngành nghề	Nước/ khu vực	Lần đầu có mặt tại Việt Nam
BABYLAND & TOYLAND	Đồ sơ sinh	Việt Nam	

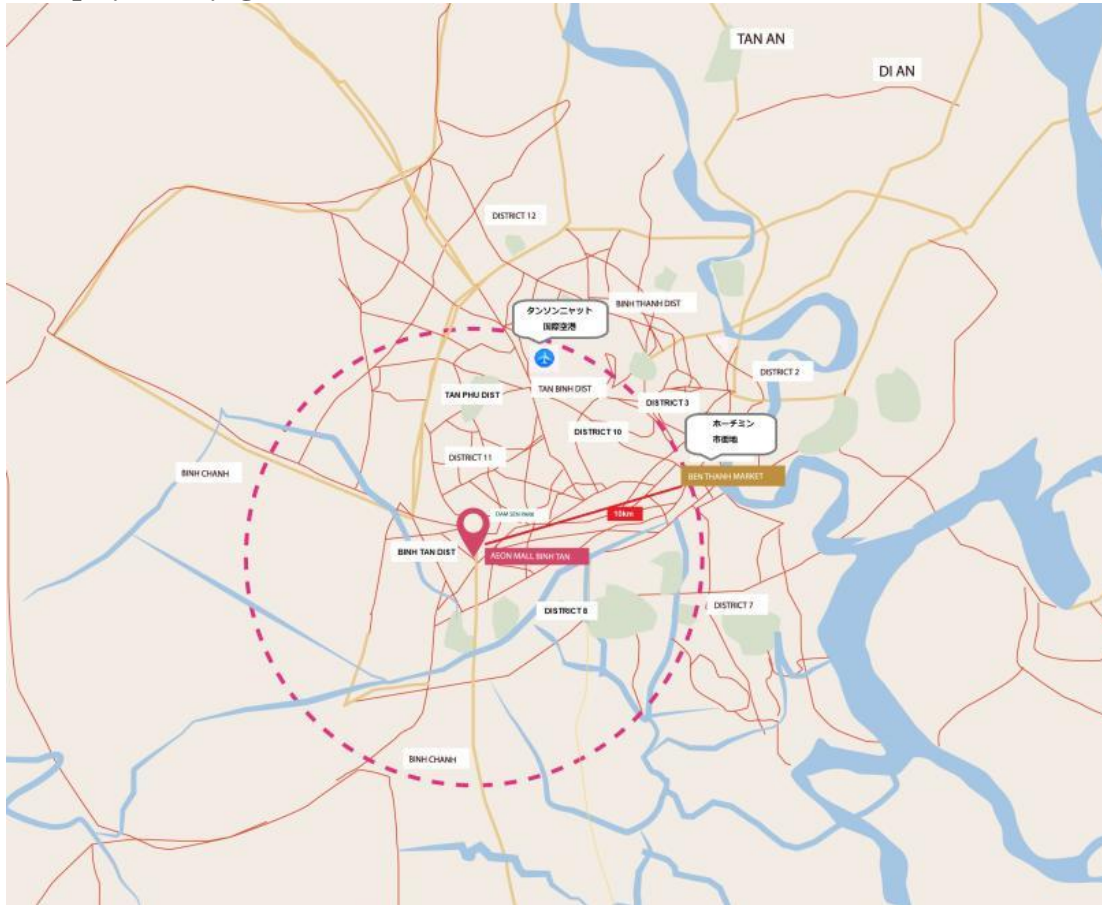
thegioididong.com	Điện thoại di động, phụ kiện	Việt Nam	
Towel Museum	Gian hàng khăn bông	Nhật Bản	
Modern Life	Đồ dùng nhà bếp	Việt Nam	
Phố Á	Món ăn Việt Nam	Việt Nam	
Việt Phố	Món lẩu Việt Nam	Việt Nam	
YELLOW POT	Món lẩu Việt Nam	Việt Nam	
Cơm Ngon	Món ăn Việt Nam	Việt Nam	
Lẩu Công Chúa	Món lẩu Việt Nam	Việt Nam	
Vị Hương	Món lẩu Việt Nam	Việt Nam	○
Ngự Bình	Món lẩu Việt Nam	Việt Nam	
Kim Korean	Món ăn Hàn Quốc	Việt Nam	
Bangkok House	Món ăn Thái Lan	Việt Nam	
Beef Corner	Thịt nướng	Việt Nam	
Masta	Món ăn Việt Nam	Việt Nam	○
Tamoya	Mỳ Udon	Nhật Bản	○
Farm Coffee	Cà-phê	Việt Nam	
Bud's Ice Cream	Kem	Mỹ	
Trà Sữa Bumba	Trà sữa	Việt Nam	
CALIFORNIA YOGA PLUS	Phòng tập thể dục thể hình	Mỹ	
Fahasa	Hiệu sách	Việt Nam	
tiNiWorld	Khu vui chơi trẻ em	Việt Nam	
My Kingdom	Đồ trẻ em	Việt Nam	
Funny Land	Đồ trẻ em	Việt Nam	
Hanah	Tạp hóa	Việt Nam	
Ninh Khuong	Thời trang trẻ em	Việt Nam	
Rabity	Thời trang trẻ em	Việt Nam	
ARTBOX	Tạp hóa	Hàn Quốc	
LOCK & LOCK	Đồ dùng sinh hoạt	Hàn Quốc	
OKIA	Ghế massage	Malaysia	
Akemi Uchi	Đồ dành cho phòng ngủ	Malaysia	
Molly Fantasy	Thời trang trẻ em	Nhật Bản	
Papa's Chicken	Món ăn Hàn Quốc	Hàn Quốc	
Bamboo Dimsum	Dimsum	Việt Nam	

Lẩu 3

Tên gian hàng	Ngành nghề	Nước/ khu vực	Lần đầu có mặt tại Việt Nam
Crystal Jade	Dim Sum, món ăn Trung Hoa	Singapore	
Al Fresco's	Món ăn Ý	Úc	
Coca Suki	Lẩu, món ăn Thái Lan	Thái Lan	
Gangnam Bulgogi	Món Bulgogi, BBQ	Hàn Quốc	
Marukame Udon	Mỳ Udon	Nhật Bản	
Hotpot Story	Lẩu, buffet	Việt Nam	
King BBQ Buffet	Buffet lẩu Hàn Quốc	Singapore	
MK Restaurant	Lẩu, món ăn Thái Lan	Thái Lan	

Nhà Hàng Hải Hoàng	Dim Sum, món ăn Trung Hoa	Việt Nam	
Osaka Ohsho	Gyoza, món ăn Trung Hoa	Nhật Bản	
Madam Fatty Fat of Somewhereand	Quốc tế	Việt Nam	
Fuji Sakura	Món ăn lẩu	Nhật Bản	
CGV	Rạp chiếu phim	Hàn Quốc	
Baskin Robbins	Kem	Mỹ	
Bus Station	Món ăn Việt Nam	Việt Nam	
Sizzlin' Steak	Món nướng	Philippin	○
Sukiya	Món Gyudon, món ăn Nhật Bản	Nhật Bản	○
Orchard Road	Món ăn Singapore	Việt Nam	
Yoogane	BBQ kiểu Hàn Quốc, món ăn Hàn Quốc	Hàn Quốc	
Texas Chicken	Gà rán	Mỹ	
Wrap & Roll	Món ăn Việt Nam	Việt Nam	
Seoul Garden	Buffet BBQ Hàn Quốc	Singapore	
ThaiExpress	Món ăn Thái Lan	Thái Lan	
Khao Lao	Món ăn Lào	Việt Nam	
Kichi-Kichi	Lẩu băng chuyền kiểu Việt Nam	Việt Nam	
Gogi House	BBQ kiểu Hàn Quốc, món ăn Hàn Quốc	Việt Nam	
Bobapop	Trà Sữa	Đài Loan	
Pizza Hut	Món ăn Ý	Mỹ	
Dunkin' Donuts	Bánh ngọt	Mỹ	
Lẩu Mắm Bà Dú	Món ăn Việt Nam	Việt Nam	
The Coffee House	Cà-phê	Việt Nam	

Sơ đồ phạm vi rộng



Sơ đồ khu vực lân cận

